

Big Data analýza návštěvnosti – Příbram (listopad 2022 – prosinec 2023)

Středočeská centrála cestovního ruchu

Filip Förstl | Praha – leden 2024

T Business



Středočeská centrála
cestovního ruchu



Úvod

MANAŽERSKÉ SHRNUÍ

- Integrovaný telekomunikační operátor společnost T-Mobile Czech Republic a. s. předkládá Středočeské centrále cestovního ruchu analýzu návštěvnosti založenou na geolokačních signalizačních datech mobilního operátora o množství a dynamice návštěvníků na území obce Příbram v období **1.11. 2022 – 30.9.2023. V případě agregací po čtvrtletích je do čtvrtého čtvrtletí 2022 započítán pouze měsíc listopad a prosinec.**
- Výstupy jsou primárně zaměřeny na metriky důležité z pohledu cestovního ruchu. Tyto metriky jsou následně rozpadnuty dle návštěvnické struktury a chování návštěvníků. Výsledné počty návštěvníků jsou dále rozděleny například dle místa bydliště nebo délky návštěvy.
- Výstupy analýzy jsou vhodné ke sledování dynamiky návštěvníků a dále slouží jako podklad pro plánování propagace a investic v oblasti infrastruktury cestovního ruchu.

V ČEM SPOČÍVÁ METODIKA ANALÝZY GEOLOKAČNÍCH SIGNALIZAČNÍCH DAT MOBILNÍHO OPERÁTORA?

- Jde o moderní progresivní metodu nabízející získání tvrdých dat popisujících chování obyvatelstva v čase založené na vzorku milionů uživatelů mobilní sítě. Výsledné analýzy jsou vhodné pro účely kvantifikace mobility, vazeb mezi územními celky a zjištění aktuálního rozložení obyvatel.
- Stěžejním vstupem pro tento typ analýz jsou anonymizovaná data z mobilní sítě T-Mobile. Anonymizovaná data poskytují dostatečně přesnou informaci a zároveň zvyšují ochranu soukromí našich zákazníků.
- Výstupem zpracování jsou agregované anonymní statistiky projektované ze vzorku zákazníků jednoho operátora tak, **že reprezentují chování celé populace.** Extrapolace přepočtu obyvatel na celou populaci je založena na pokročilém algoritmu zohledňující kombinaci lokálního tržního podílu společnosti T-Mobile na trhu, tak i sociodemografické rozdělení odpovídající statistikám ČSÚ. Z této kombinace vychází pro každého uživatele ojedinělý váhový koeficient, kterým je každý uživatel roznásoben. Tyto váhy jsou ve výsledky sumarizovány a výsledná hodnota je tak reprezentací celé populace.
- Pro co největší spolehlivost výsledků, jsou data také dále kalibrovány skrze jiné datovými zdroji, jako jsou například data o počtu ubytovaných v HUZ, experimentální datové vzorky z online ubytovacích platforem či na základě typově podobných analýz.

Zpracování dat

Dělení uživatelů podle země původu

Vlastní zákazníci - domácí

- Uživatelé připojení k mobilní síti vlastního operátora. Jedná se o zákazníka T-Mobile v České republice a zákazníky Slovak Telekom na Slovensku, kteří se na území těchto zemí pravidelně vyskytují minimálně.
- **Zahraniční uživatelé - návštěvníci**
- Zákazníci zahraničních mobilních operátorů připojení do mobilní sítě operátora na území České republiky/Slovenska. Tyto zákazníky můžeme dále dělit dle jejich země původu.

Zahraniční v ČR

- Pro zpřesnění analýzy byli navíc zahraniční uživatelé, kteří pobývali v České republice minimálně 30 dní před zahájením návštěvy v analyzované oblasti agregovány do zvlášť vytvořené kategorie - **Zahraniční v ČR**. Tento jev se často děje u uživatelů původem z Ukrajiny, kdy tento fakt je zapříčiněn geopolitickou situací ve východní Evropě

Metodika zpracování dat

Stěžejní událostí pro tento typ analýz je návštěva, neboli souvislá přítomnost uživatele v definovaném území po definovanou dobu. T-Mobile definuje souvislou přítomnost uživatele v lokalitě, při čemž vychází z datových záznamů v komunikaci mezi mobilním zařízením uživatelů a obsluhujícím vysílačem. V praxi to odpovídá tomu, jak často, s jakou pravidelností a po jakou dobu je uživatel evidován na vysílačích, které plošně pokrývají analyzovanou oblast. Toto je hlavní metodický rozdíl mezi daty mobilních operátorů a daty ČSÚ. Data mobilních operátorů vychází z dynamiky a aktuálního pohybu uživatelů v síti. Data např. o počtu přenocování v HUZ jsou statickou veličinou vázanou na evidenci přenocování obyvatel v registrovaném hromadném ubytovacím zařízení.

Následně na základě toho, lze analyzovat pravidelný výskyt uživatelů v dané lokalitě během denní doby a stanovovat k tomu příslušící - domov, pracoviště, druhé bydlení atd. V případě těchto analýz jsou domácí uživatelé agregovány na úroveň krajů a okresů ve Středočeském kraji.

Avšak, v ojedinělých případech se stane, že se nepodaří namapovat územně administrativní jednotku bydliště pro daného uživatele. Pro tyto potřeby vznikla kategorie „neznámé“. Pokud je hodnota pro danou kategorii agregace menší než 5, tak v rámci zachování ochrany osobních údajů není vykazována.

Filip Förstl | Big Data | 31.7.2023

40 % podíl na českém trhu

30 % podíl na slovenském trhu



Metodika

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)



Výletník je jednodenní návštěvník, který navštíví dané místo minimálně jednou, a to bez přespání (**1 výletoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o aktivní část dne (mezi 7:00 – 22:00), výletník v místě stráví alespoň 3 hodiny.



Turista je vícedenní návštěvník, který v daném místě stráví minimálně jednu noc (**1 turistoden**). Z důvodu přesnosti výstupů se jedná o osobu, která v destinaci stráví alespoň 3 hodiny v nočním období (mezi 1:00 – 6:00).

Terminologie „**Výletník**“ (jednodenní návštěvník) a „**Turista**“ vychází z obecně používané terminologie Českého statistického úřadu, kdy za **Výletníka** (jednodenního návštěvníka) je považován jednodenní účastník cestovního ruchu bez přenocování (tyto návštěvy mohou být opakované). Naopak **turista** je účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí. I turista může ve sledovaném období cesty opakovat.

Pro potřeby analýzy celkové návštěvnosti byl ukazatel počtu osobodnů strávených během akce zkalkulován na základě součtu počtu návštěv v kategorii „Výletník“ a počtu strávených nocí v kategorii „Turista“.

Za účelem zpřesnění modelu monitoringu návštěvnosti byl omezen počet přenocování nebo návštěv. Důvodem je eliminace osob, které mohou být dle parametrů považovány za turisty nebo výletníky, nicméně s největší pravděpodobností se jedná o např. pracovníky z přílehlých oblastí, návštěvníky za účelem služeb (lékař, nákup, příslušný úřad apod.) nebo návštěvou rodiny. V rámci analýzy původu návštěvníků z ČR nejsou zařazena data za okres, ve kterém analyzované území ze své plné nebo velké části leží. Hlavním důvodem je fakt, že přespávající z tohoto okresu nejsou ve významném podílu turisté, ale opět může jít o návštěvníky za určitým typem služby nebo návštěvnou rodiny využívající dočasné ubytování v daném území. Jde o to, že započítání návštěvníků ze stejného okresu mohou analýzu poměrně zkreslovat a nejedná se o návštěvníky, kteří do dané destinace přijeli za účel cestovního ruchu.

Metodika

Dalším zpřesňujícím pravidlem analýzy je stanovení maximálního počtu přenocování (v případě turistů) nebo počtu výletodnů (v případě výletníků), určující, kdy daný návštěvník bude z analýzy vyřazen. V případě **turistů** je tato hranice nastavena na **20 přenocování** za kvartální období, nebo **200 přenocování** za celé analyzované období – tedy pokud daný turista za měřenou časovou jednotku stráví více přenocování než je hranice, je z analýzy vyřazen. V případě **výletníků** je tato hranice nastavena na **20 výletodnů** za kvartální období, nebo **200 výletodnů** za celé analyzované období – tedy pokud daný výletník za měřenou časovou jednotku uskuteční více výletodnů než je hranice, je z analýzy vyřazen. V případě měření **kratšího období** je horní hranice vždy **uzpůsobena dle potřeb**. Tyto hranice jsou stanoveny na základě expertní znalosti.

Zpracování geolokačních signalizačních dat – základní terminologie (monitoring návštěvnosti)

TURISTA = vícedenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a přenocoval v ní.

TURISTONÁVŠTĚVA = počet opakovaných návštěv. Turista přijel do destinace 2x. Realizoval v destinaci 2 turistonávštěvy.

PŘENOCOVÁNÍ = počet přenocování v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Při první návštěvě přenocoval v destinaci 3x, při druhé návštěvě 1x. Dohromady tedy v destinaci přenocoval 4x.

TURISTODEN = počet dnů strávených v destinaci. Turista přijel do destinace 2x. Mezi turistodny započítáváme dny s příjezdem turisty před 19. hodinou a dny s odjezdem turisty po 10. hodině. Při první návštěvě strávil v destinaci pouze 3 turistodny, protože první den přijel až po 19. hodině. Při druhé návštěvě strávil v destinaci 2 turistodny. Celkově tedy 5 turistodnů.

VÝLETNÍK = jednodenní návštěvník. 1 člověk, který přijel do destinace a nepřenocoval v ní.

VÝLETODEN = počet jednodenních návštěv destinace. Výletník v destinaci realizoval 3 výletodny.

NÁVŠTĚVODEN = turistoden + výletoden

NÁVŠTĚVY CELKEM = počet příjezdů do destinace

	Den 1	Den 2	Den 3	Den 4	Den 5	Den 6	Den 7	CELKEM	
TURISTA ●		■				■		1	
TURISTONÁVŠTĚVA	●	■				●	■		2
PŘENOCOVÁNÍ		●	●	●		■ ●		4	
24 h POBYT		■ ●				■		2	
TURISTODEN		●	●	●		●	●	5	
VÝLETNÍK ●		■				■	■	1	
VÝLETODEN		●				●	●	3	

Představení metrik

A woman with long brown hair, seen from behind, is holding up her smartphone to take a photo of a festival scene. She is wearing a headband with colorful feathers. In the background, there are festival lights and a structure with vertical poles.

- 01 Manažerská shrnutí návštěvnosti kvartální agregace
- 02 Metriky turisté
- 03 Původ domácích turistů
- 04 Původ zahraničních turistů
- 05 Délka pobytu domácích turistů
- 06 Délka pobytu zahraničních turistů
- 07 Počet přenocování domácích turistů
- 08 Počet přenocování zahraničních turistů
- 09 Metriky výletníci
- 10 Původ domácích výletníků
- 11 Původ zahraničních výletníků
- 12 Struktura příjezdů

T Business

Příbram



Analýza návštěvnosti – Q4 2022, Q1 2023, Q2 2023, Q3, Q4 2023 – celé období

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Příbram			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	37 660	4 339	3 178	45 177
Turistonávštěvy	75 591	6 423	3 884	85 898
Přenocování	117 739	12 296	10 358	140 390
Turistodny	160 057	14 948	11 653	186 656
Podíl turistů	83%	10%	7%	100%
Počet přenocování na turistu	3,13	2,83	3,26	3,11
Počet turistodnů na turistu	4,25	3,45	3,67	4,13
Výletníci	163 340	11 505	2 433	177 278
Výletonávštěvy	353 688	21 712	3 877	379 276
Počet návštěv na výletníka	2,17	1,89	1,59	2,14
Návštěvníci	201 000	15 844	5 611	222 455
Návštěvodny	513 745	36 660	15 530	565 932
Podíl návštěvníků	91%	6%	3%	100%

Analýza návštěvnosti – Q4 2022

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Příbram			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	8 237	892	546	9 675
Turistonávštěvy	11 626	1 111	603	13 340
Přenocování	16 973	2 109	1 634	20 716
Turistodny	23 857	2 632	1 919	28 408
Podíl turistů	85%	9%	6%	100%
Počet přenocování na turistu	2,06	2,36	2,99	2,14
Počet turistodnů na turistu	2,90	2,95	3,51	2,94
Výletníci	33 138	1 920	286	35 343
Výletonávštěvy	50 115	3 352	461	53 928
Počet návštěv na výletníka	1,51	1,75	1,61	1,53
Návštěvníci	41 375	2 812	832	45 018
Návštěvodny	73 972	5 984	2 380	82 336
Podíl návštěvníků	90%	7%	3%	100%

*Q4 2022 v analýze pouze data za listopad a prosinec. Data z ČSÚ za celý kvartál

Analýza návštěvnosti – Q1 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Příbram			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	8 971	975	597	10 542
Turistonávštěvy	12 945	1 216	575	14 736
Přenocování	20 441	2 644	1 770	24 853
Turistodny	27 794	3 085	1 916	32 794
Podíl turistů	85%	9%	6%	100%
Počet přenocování na turistu	2,28	2,71	2,96	2,36
Počet turistodnů na turistu	3,10	3,16	3,21	3,11
Výletníci	38 536	2 442	428	41 405
Výletonávštěvy	63 477	3 982	665	68 124
Počet návštěv na výletníka	1,65	1,63	1,55	1,65
Návštěvníci	47 507	3 417	1 025	51 947
Návštěvodny	91 271	7 067	2 581	100 918
Podíl návštěvníků	90%	7%	3%	100%

Analýza návštěvnosti – Q2 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Příbram			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	11 327	1 018	818	13 163
Turistonávštěvy	16 433	1 304	915	18 652
Přenocování	24 475	2 314	2 216	29 004
Turistodny	33 371	2 887	2 482	38 739
Podíl turistů	86%	8%	6%	100%
Počet přenocování na turistu	2,16	2,27	2,71	2,20
Počet turistodnů na turistu	2,95	2,84	3,03	2,94
Výletníci	50 519	3 541	683	54 743
Výletonávštěvy	80 636	5 469	1 078	87 182
Počet návštěv na výletníka	1,60	1,54	1,58	1,59
Návštěvníci	61 846	4 559	1 501	67 906
Návštěvodny	114 007	8 356	3 560	125 921
Podíl návštěvníků	91%	7%	3%	100%

Analýza návštěvnosti – Q3 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

Návštěvnost	Příbram			
	Domácí	Zahraníční v ČR	Zahraníční	Celkem
Turisté	13 481	1 323	941	15 745
Turistonávštěvy	18 551	1 601	1 008	21 160
Přenocování	31 741	3 078	2 466	37 285
Turistodny	41 465	3 635	2 766	47 866
Podíl turistů	86%	8%	6%	100%
Počet přenocování na turistu	2,35	2,33	2,62	2,37
Počet turistodnů na turistu	3,08	2,75	2,94	3,04
Výletníci	55 206	3 117	713	59 036
Výletonávštěvy	83 809	4 857	886	89 552
Počet návštěv na výletníka	1,52	1,56	1,24	1,52
Návštěvníci	68 687	4 440	1 654	74 781
Návštěvodny	125 274	8 492	3 652	137 418
Podíl návštěvníků	91%	6%	3%	100%

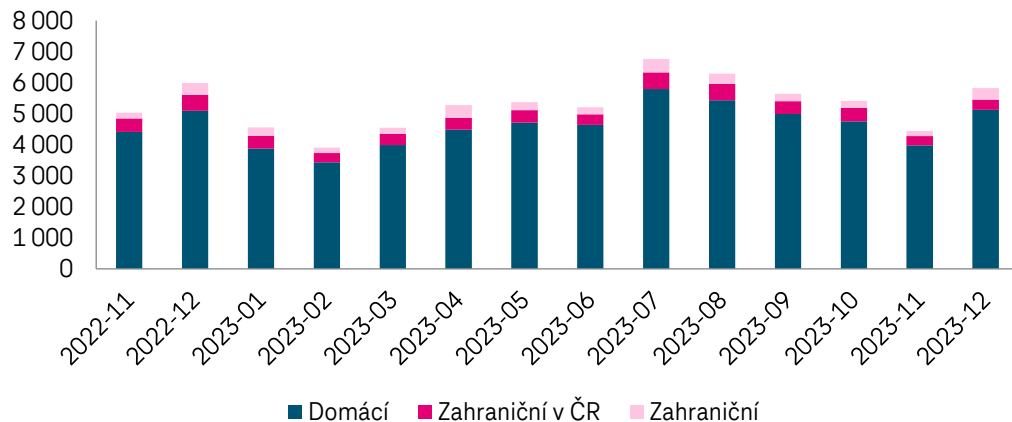
Analýza návštěvnosti – Q4 2023

SHRNUTÍ NÁVŠTĚVNOSTI

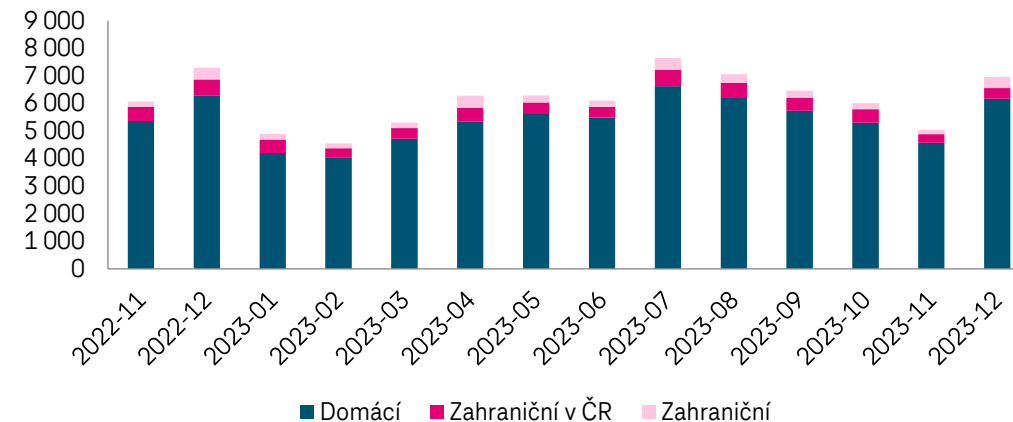
Návštěvnost	Příbram			
	Domácí	Zahraniční v ČR	Zahraniční	Celkem
Turisté	11 011	941	737	12 688
Turistonávštěvy	16 036	1 191	783	18 010
Přenocování	24 109	2 151	2 272	28 532
Turistodny	33 570	2 709	2 570	38 849
Podíl turistů	87%	7%	6%	100%
Počet přenocování na turistu	2,19	2,29	3,08	2,25
Počet turistodnů na turistu	3,05	2,88	3,49	3,06
Výletníci	46 644	2 369	464	49 476
Výletonávštěvy	75 651	4 052	787	80 490
Počet návštěv na výletníka	1,62	1,71	1,70	1,63
Návštěvníci	57 655	3 310	1 201	62 164
Návštěvodny	109 221	6 761	3 357	119 339
Podíl návštěvníků	92%	6%	3%	100%

Analýza návštěvnosti – měsíční agregace – metriky turisté

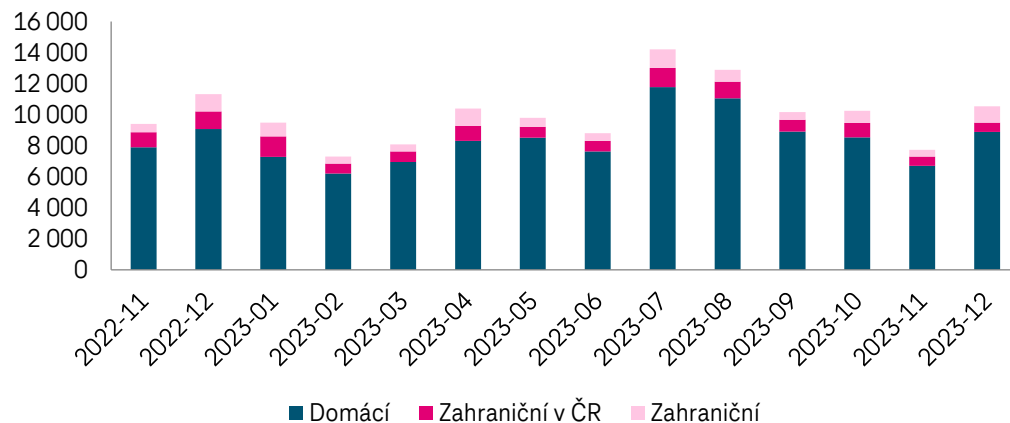
Počet turistů



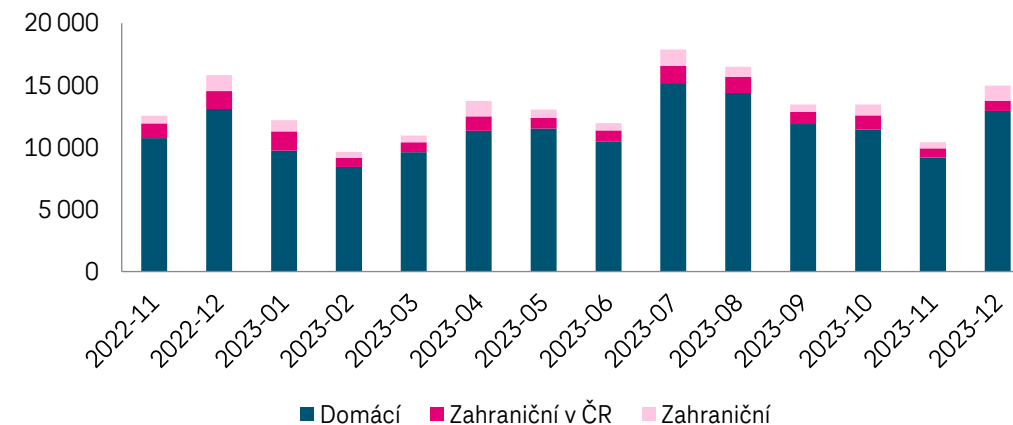
Počet turistonávštěv



Počet přenocování

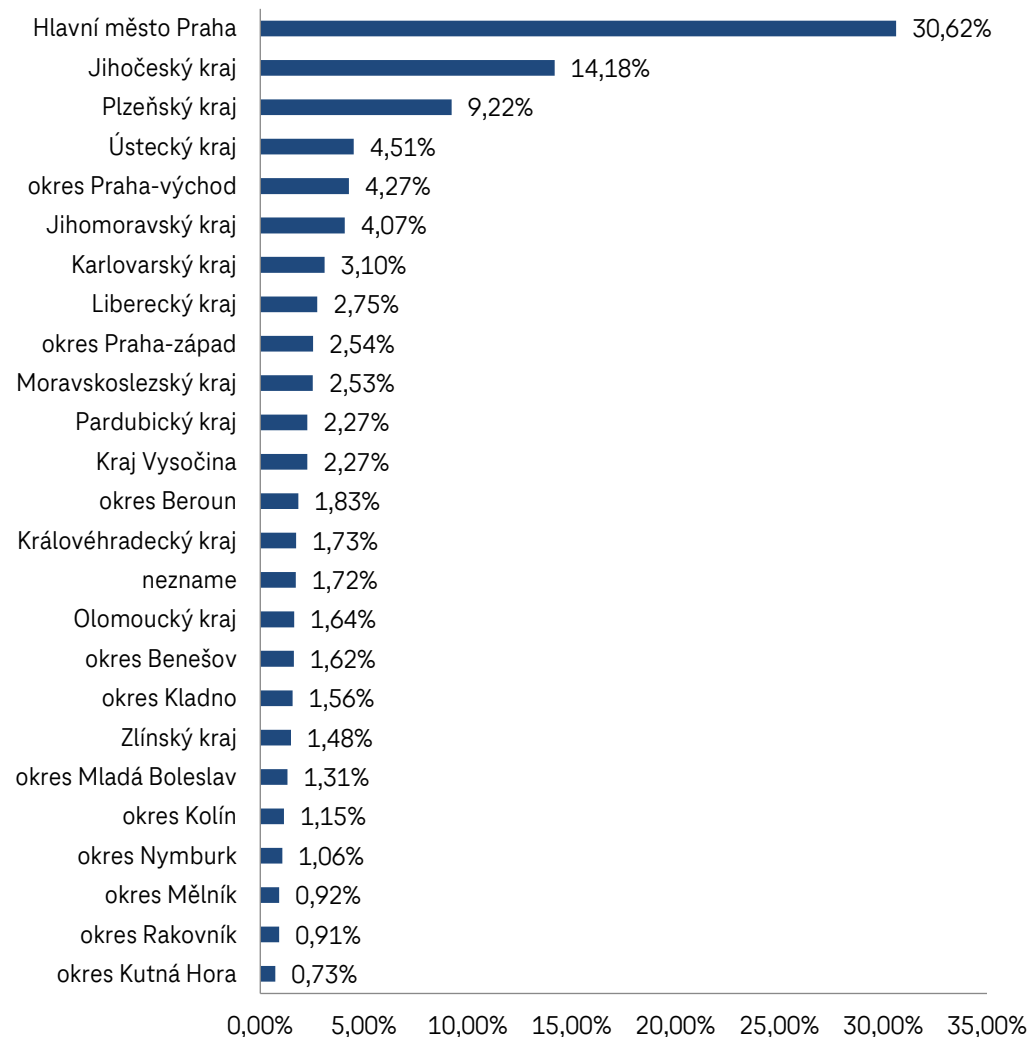


Počet turistodnů



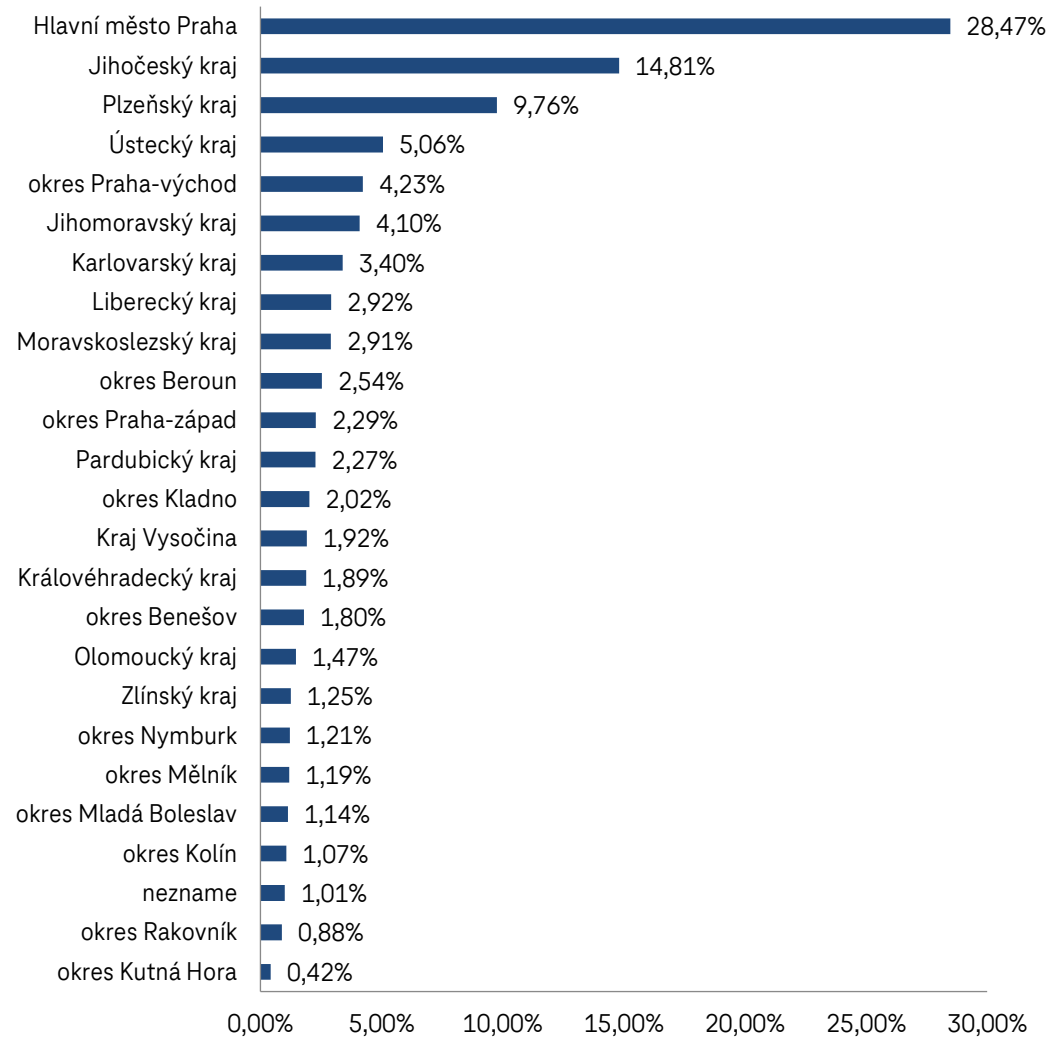
Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – kvartální agregace

Domácí turisté - 2022-Q4



■ Turisté poměr

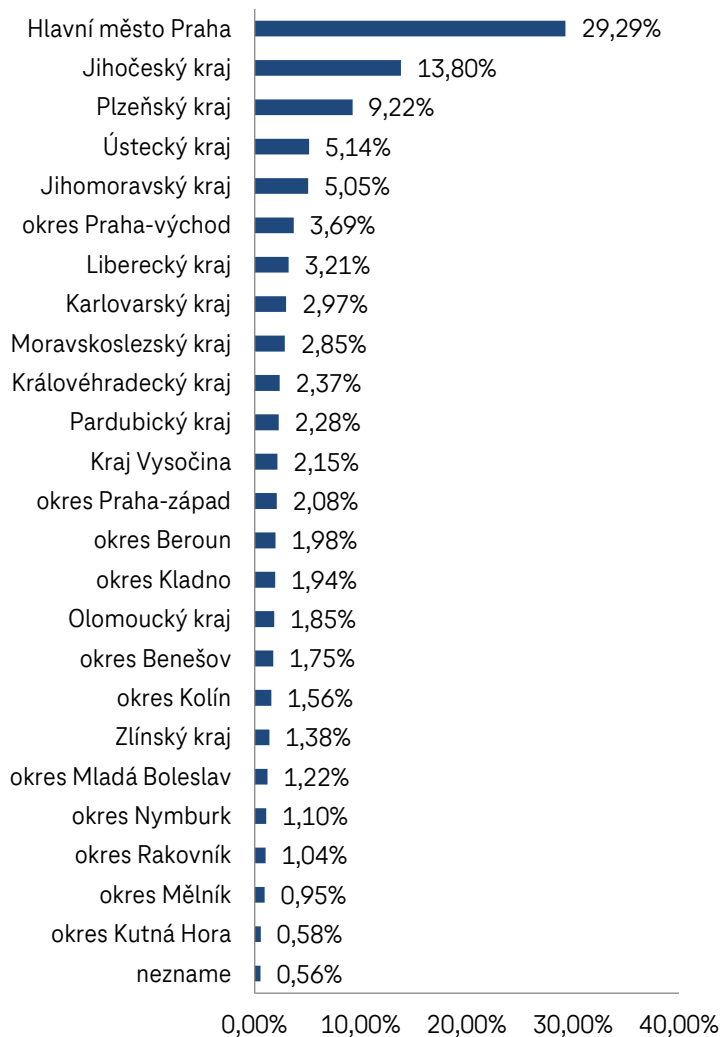
Domácí turisté - 2023-Q1



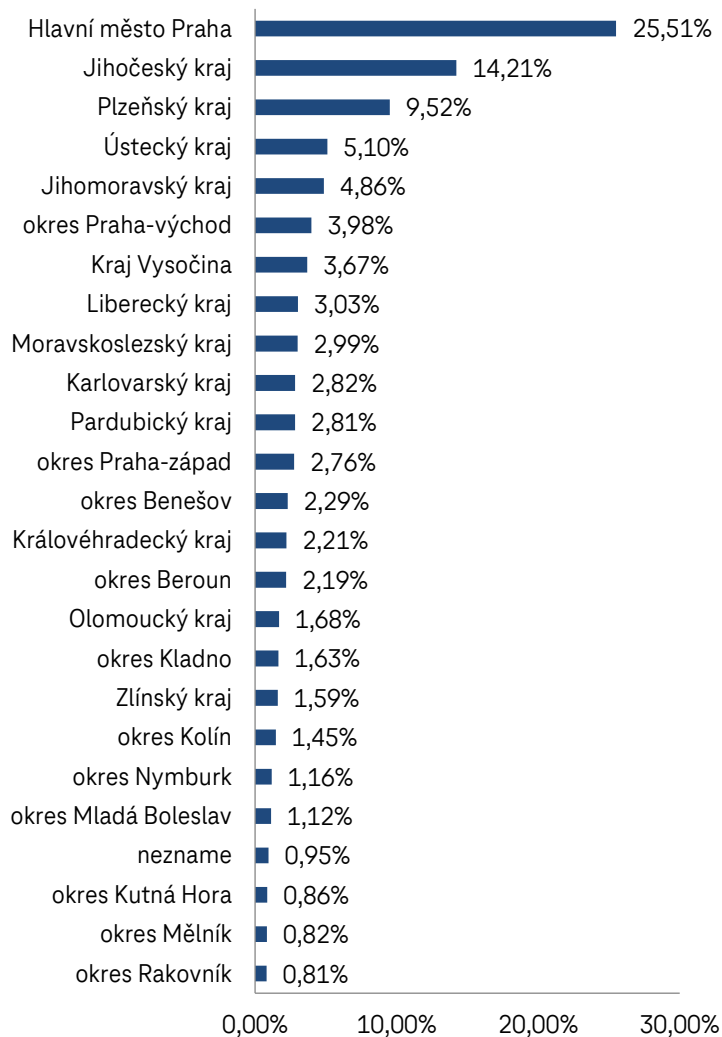
■ Turisté poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – kvartální agregace

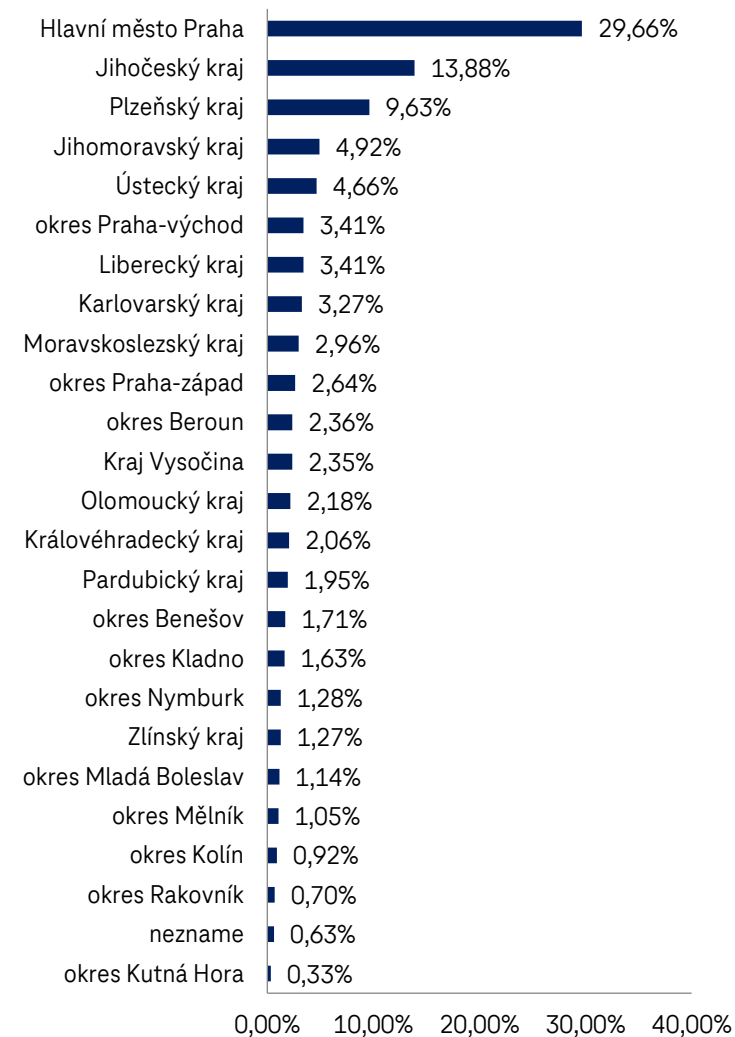
Domácí turisté - 2023-Q2



Domácí turisté - 2023-Q3



Domácí turisté - 2023-Q4



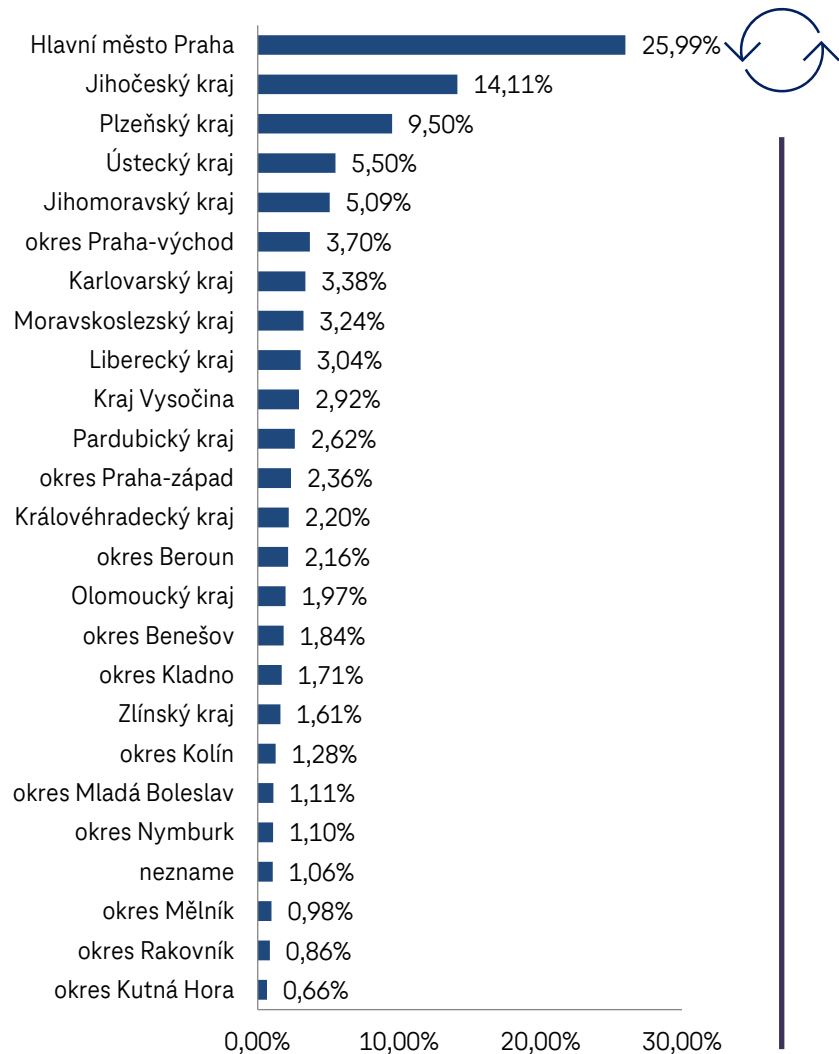
■ Turisté poměr

■ Turisté poměr

■ Turisté poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

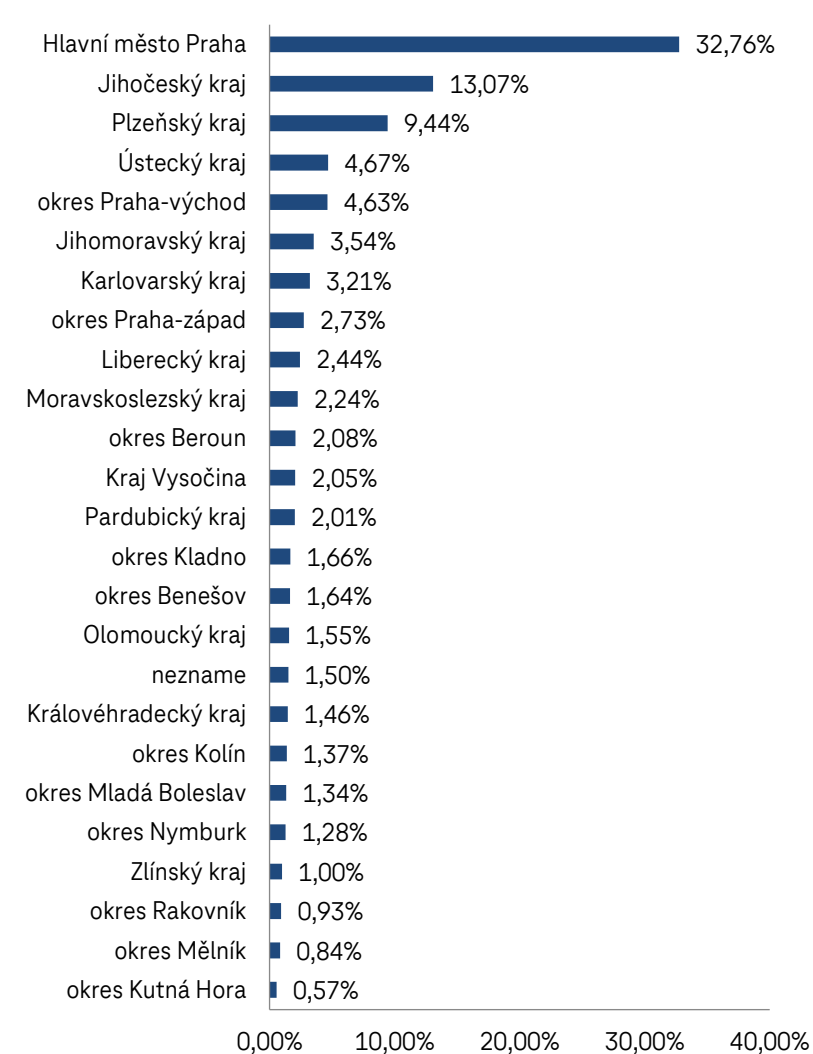
Domácí turisté - celé období



Domácí turisté - 2022-11

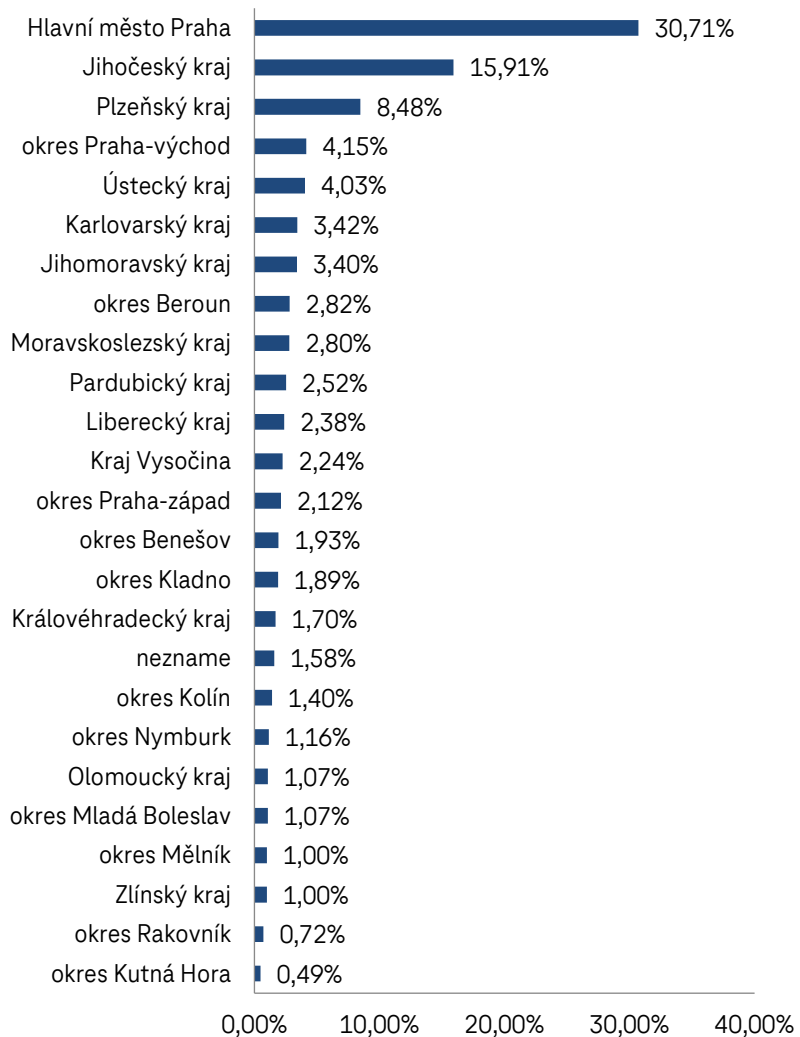


Domácí turisté - 2022-12

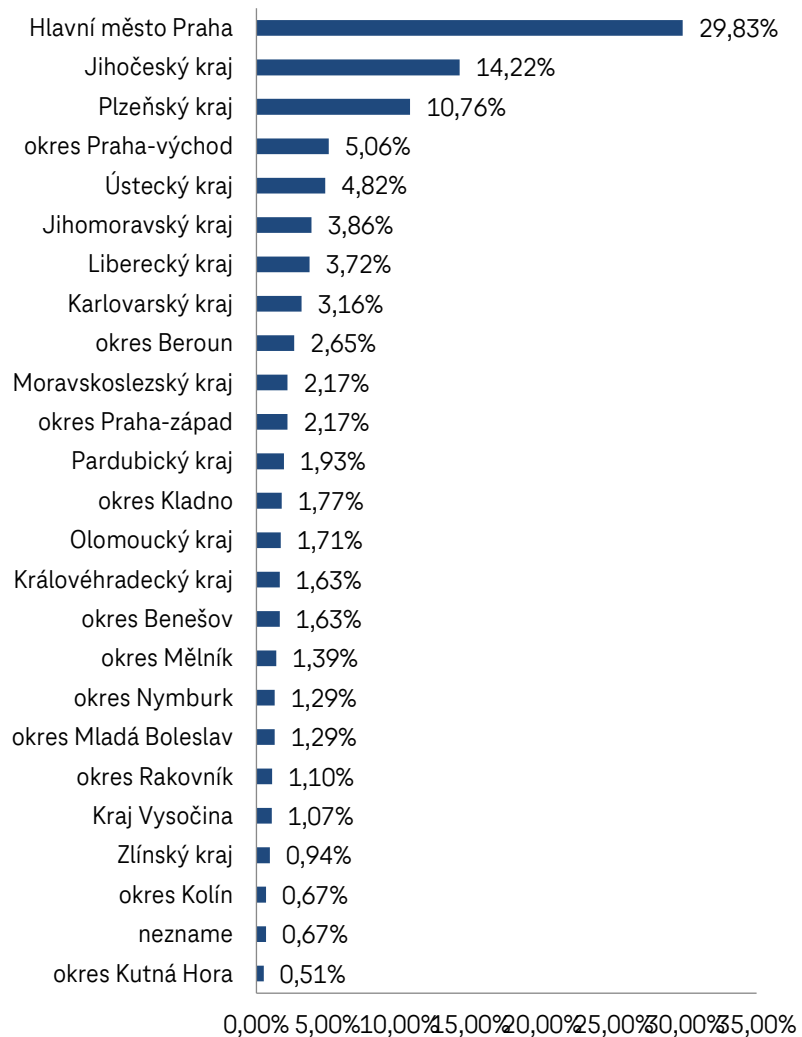


Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

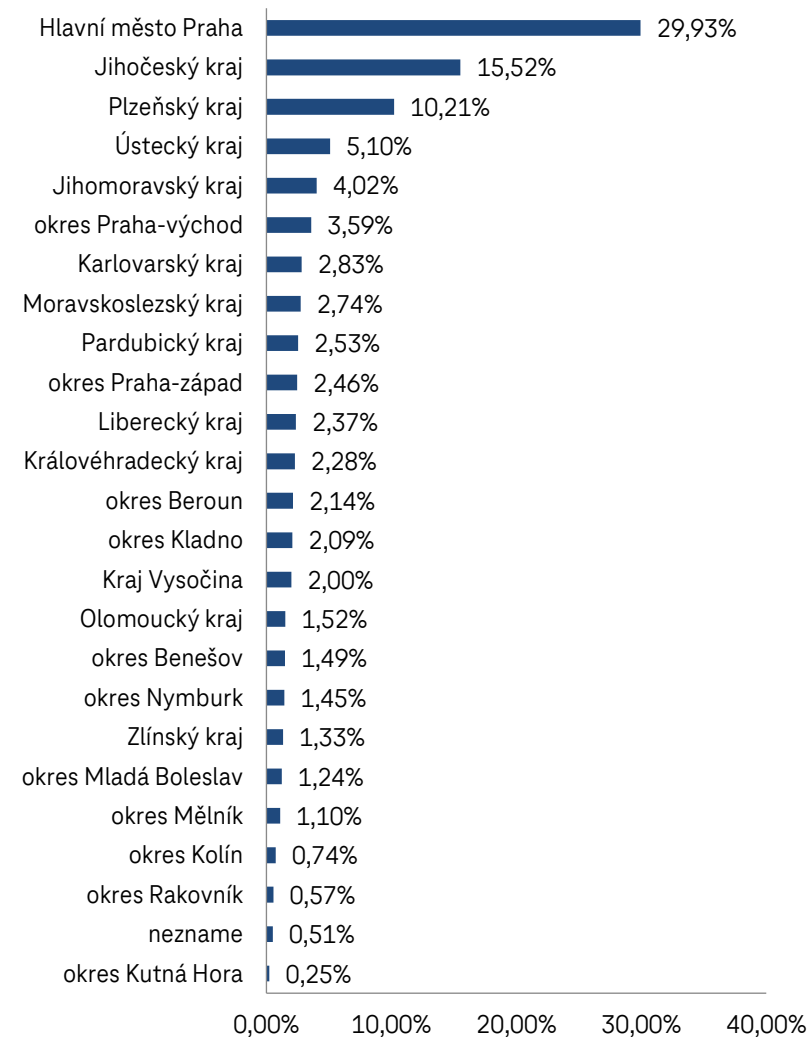
Domácí turisté - 2023-01



Domácí turisté - 2023-02



Domácí turisté - 2023-03



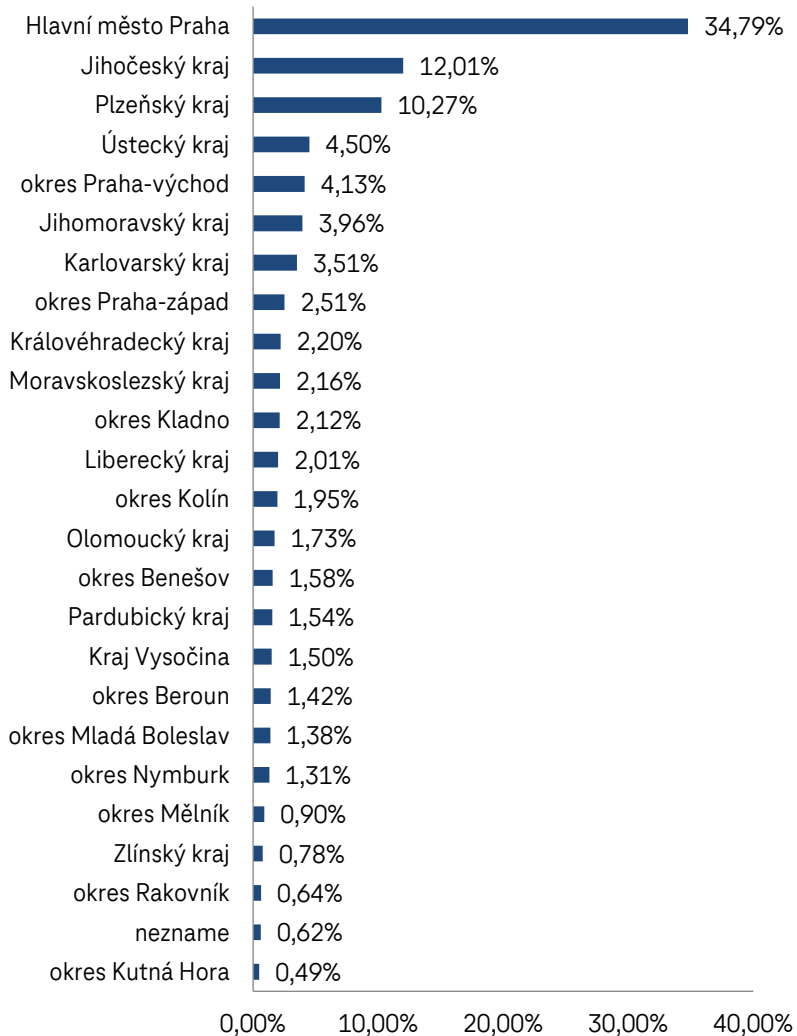
■ Turisté poměr

■ Turisté poměr

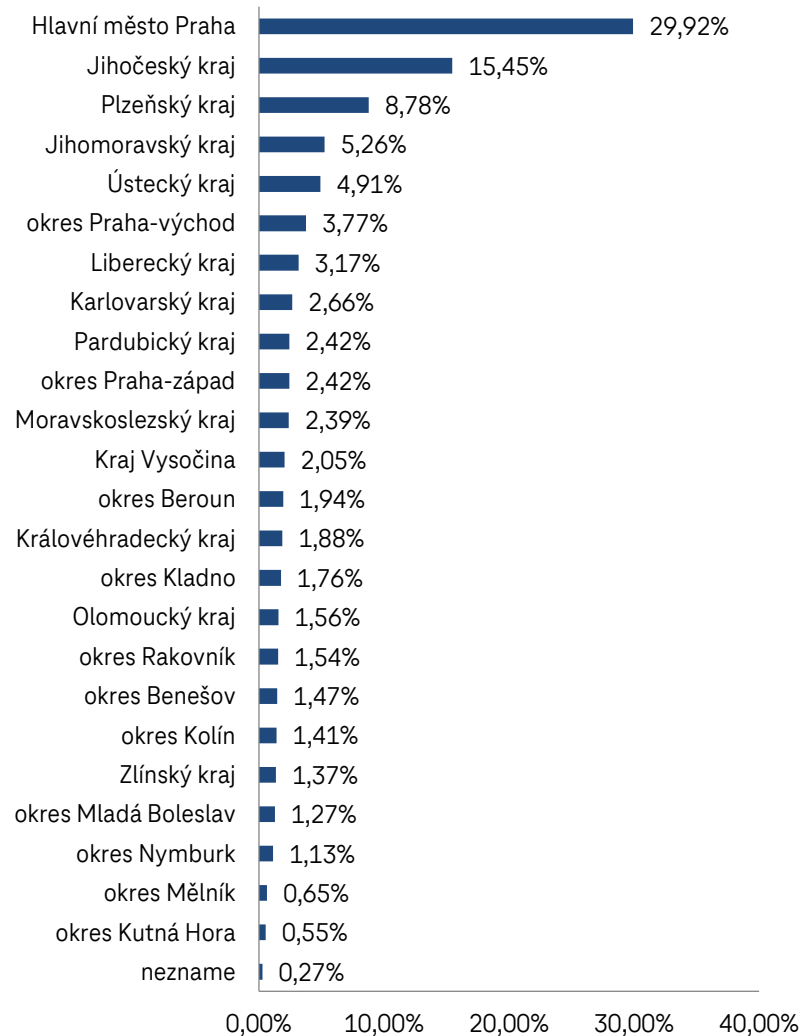
■ Turisté poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

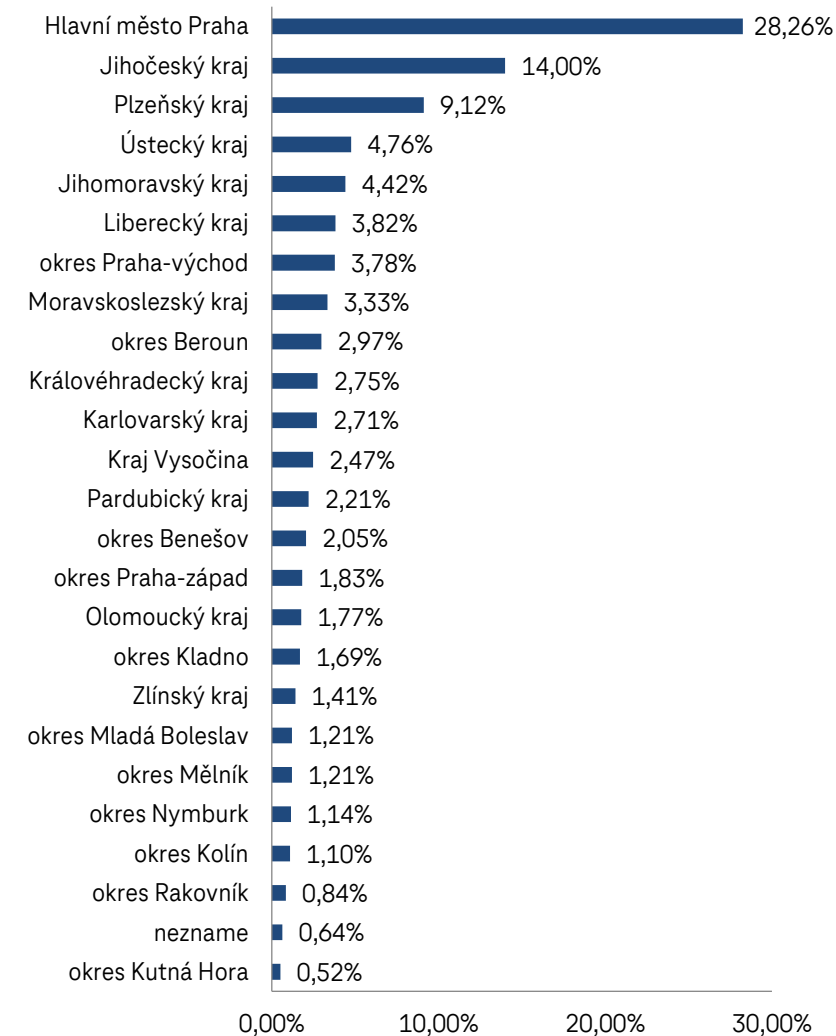
Domácí turisté - 2023-04



Domácí turisté - 2023-05



Domácí turisté - 2023-06



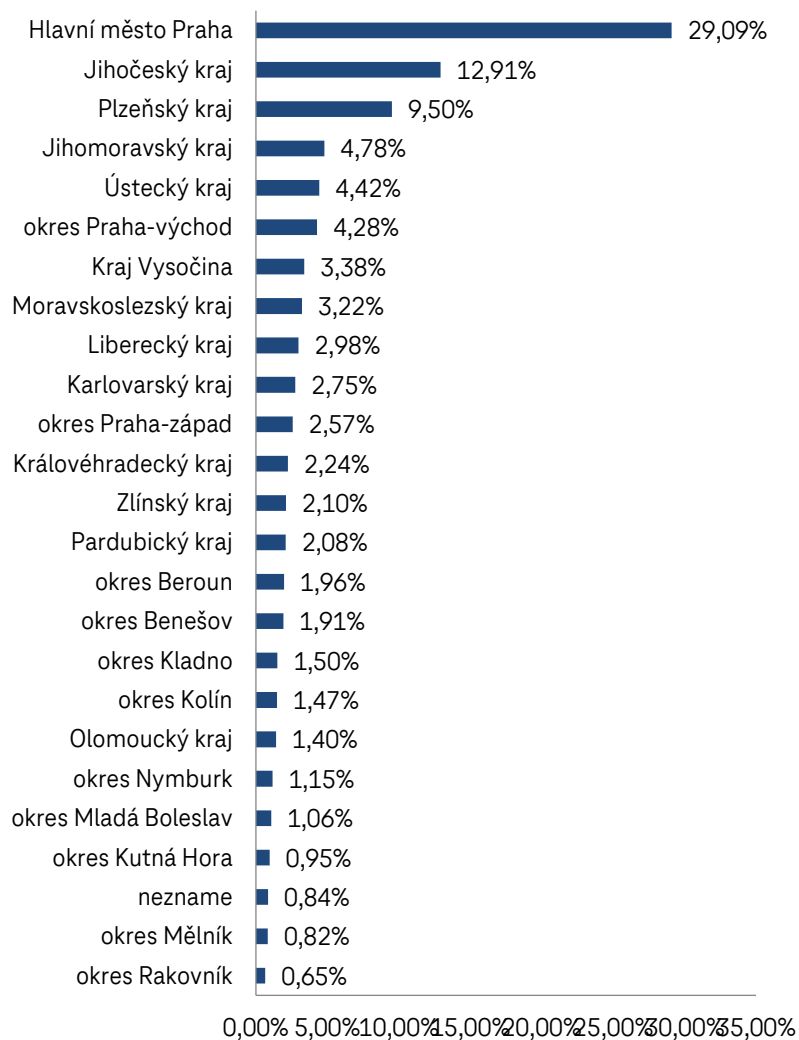
■ Turisté poměr

■ Turisté poměr

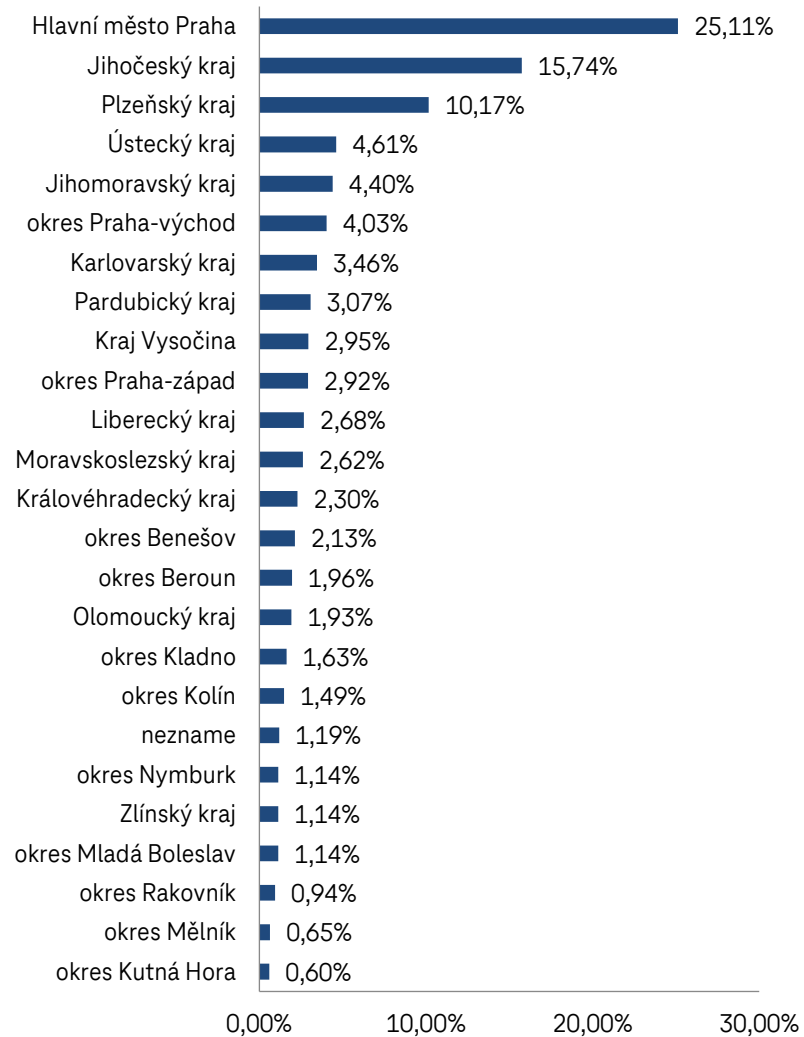
■ Turisté poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

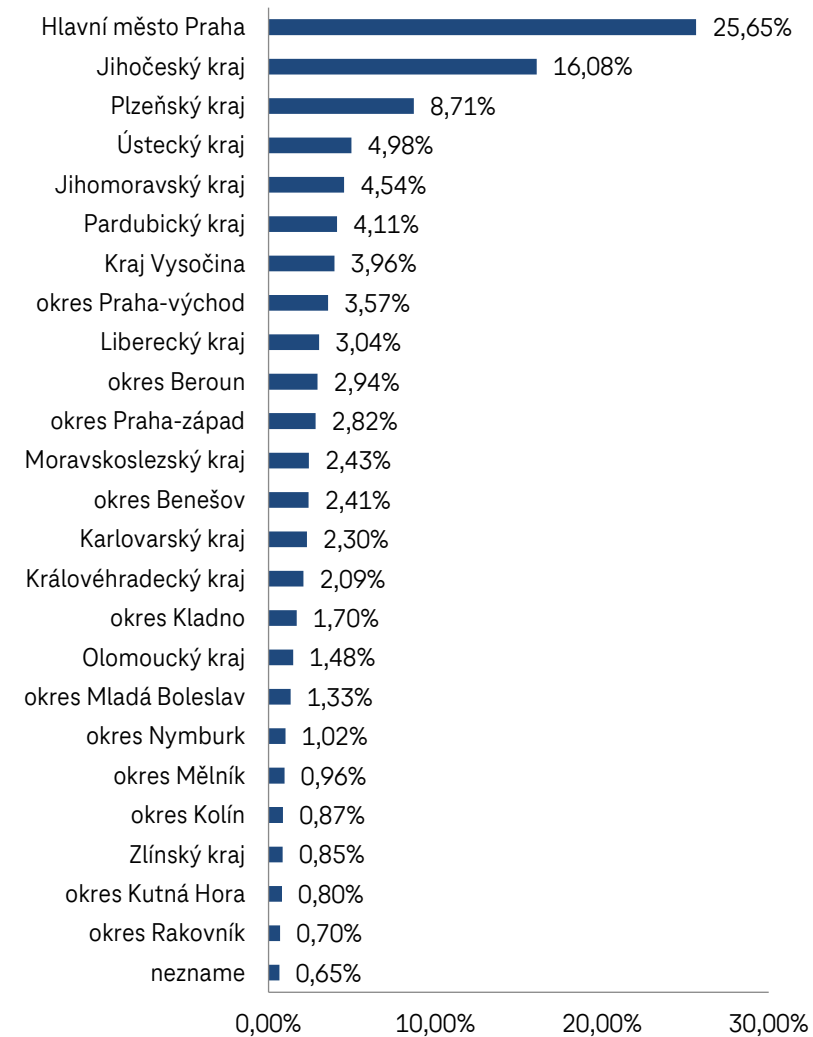
Domácí turisté - 2023-07



Domácí turisté - 2023-08



Domácí turisté - 2023-09



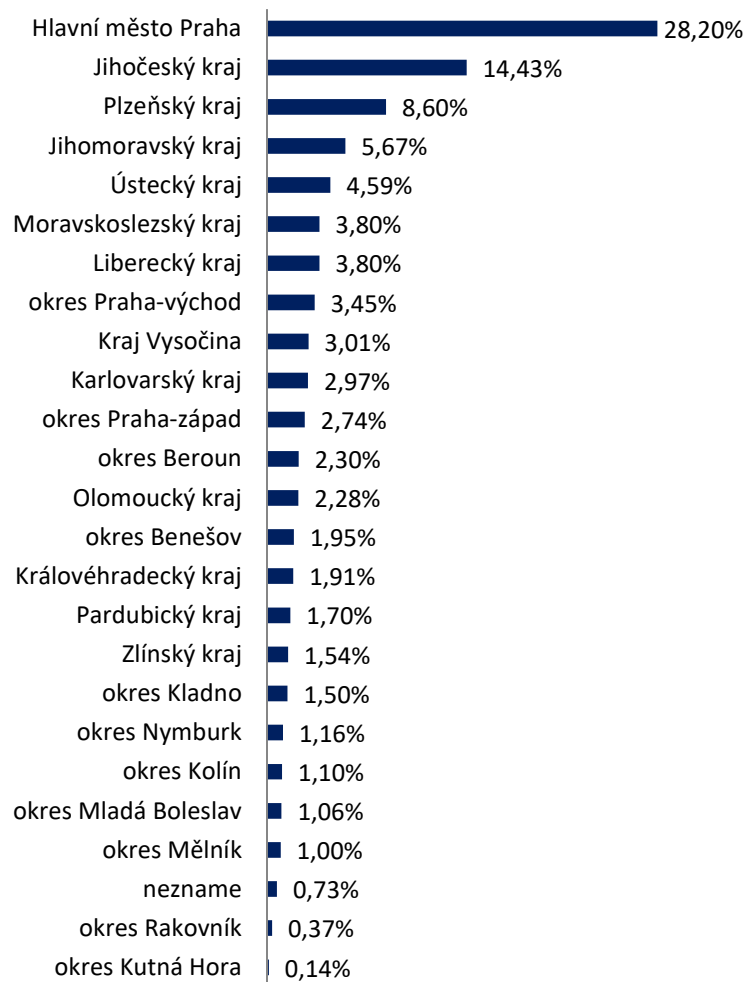
■ Turisté poměr

■ Turisté poměr

■ Turisté poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích turistů – měsíční agregace

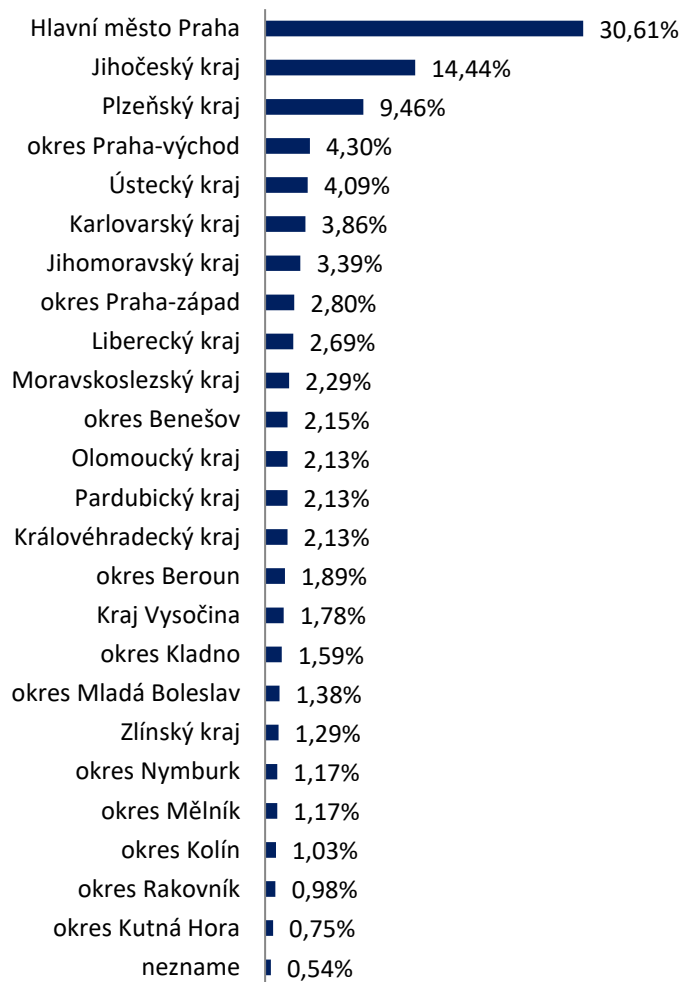
Domácí turisté - 2023-10



0,00% 5,00% 10,00% 15,00% 20,00% 25,00% 30,00%

■ Turisté poměr

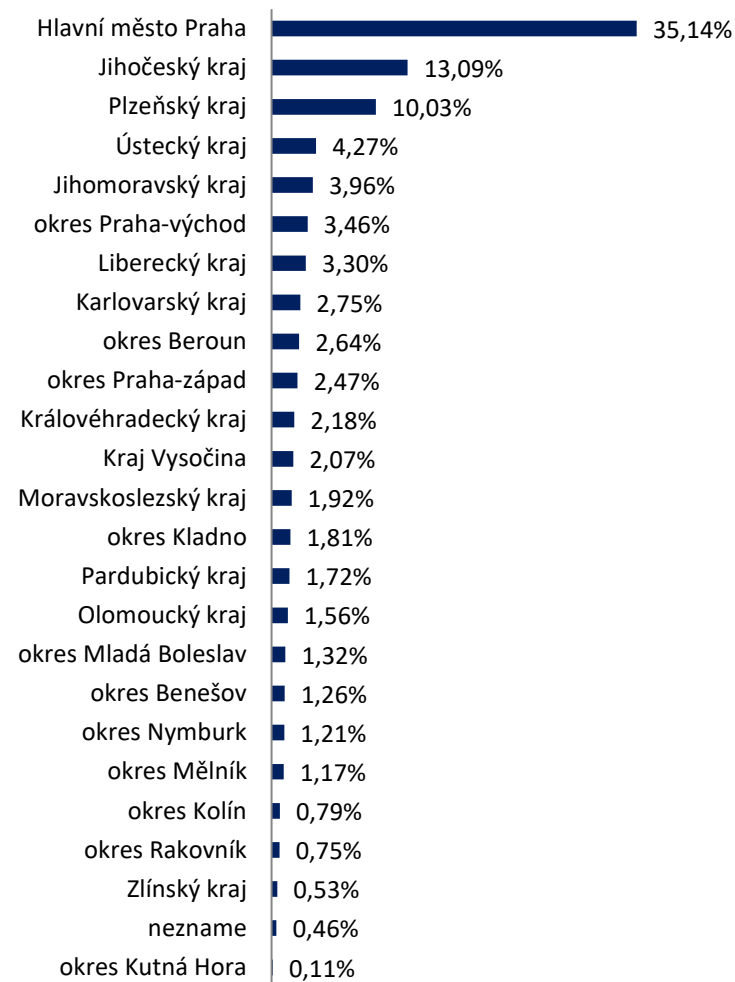
Domácí turisté - 2023-11



0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00%

■ Turisté poměr

Domácí turisté - 2023-12



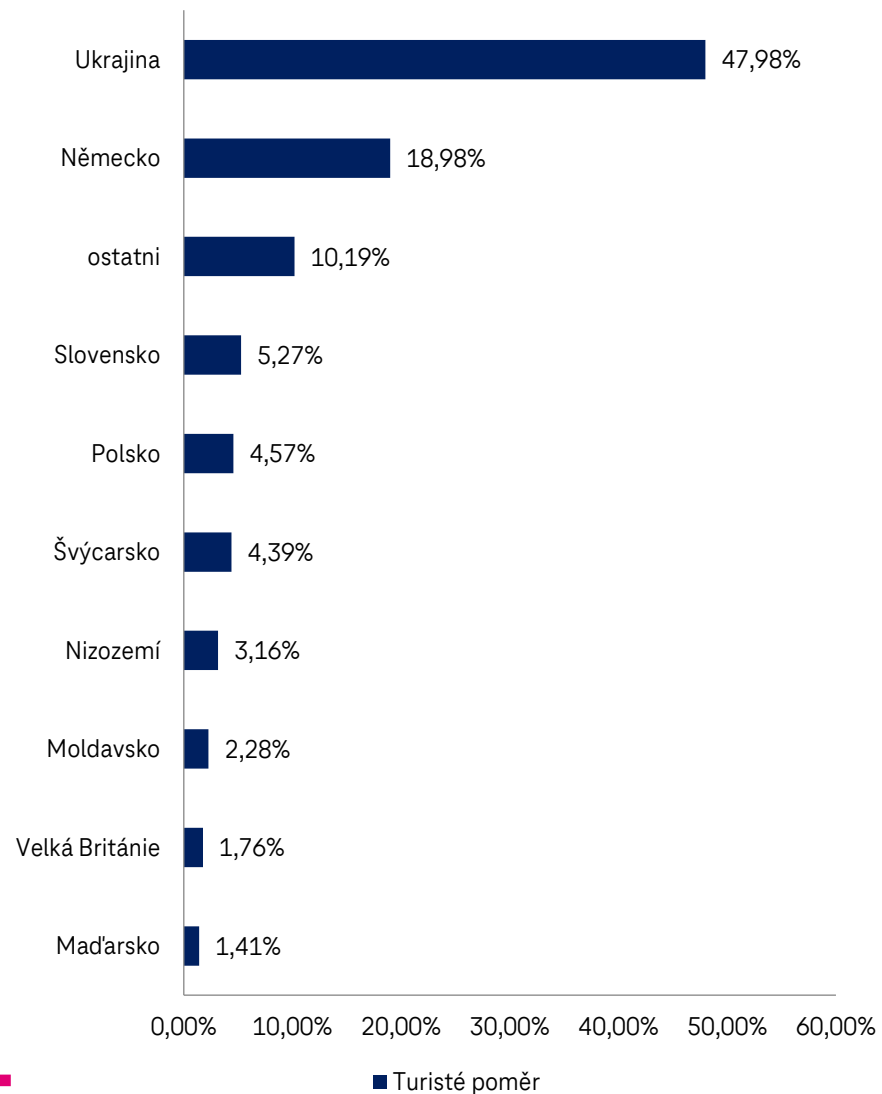
0,00% 10,00% 20,00% 30,00% 40,00%

■ Turisté poměr

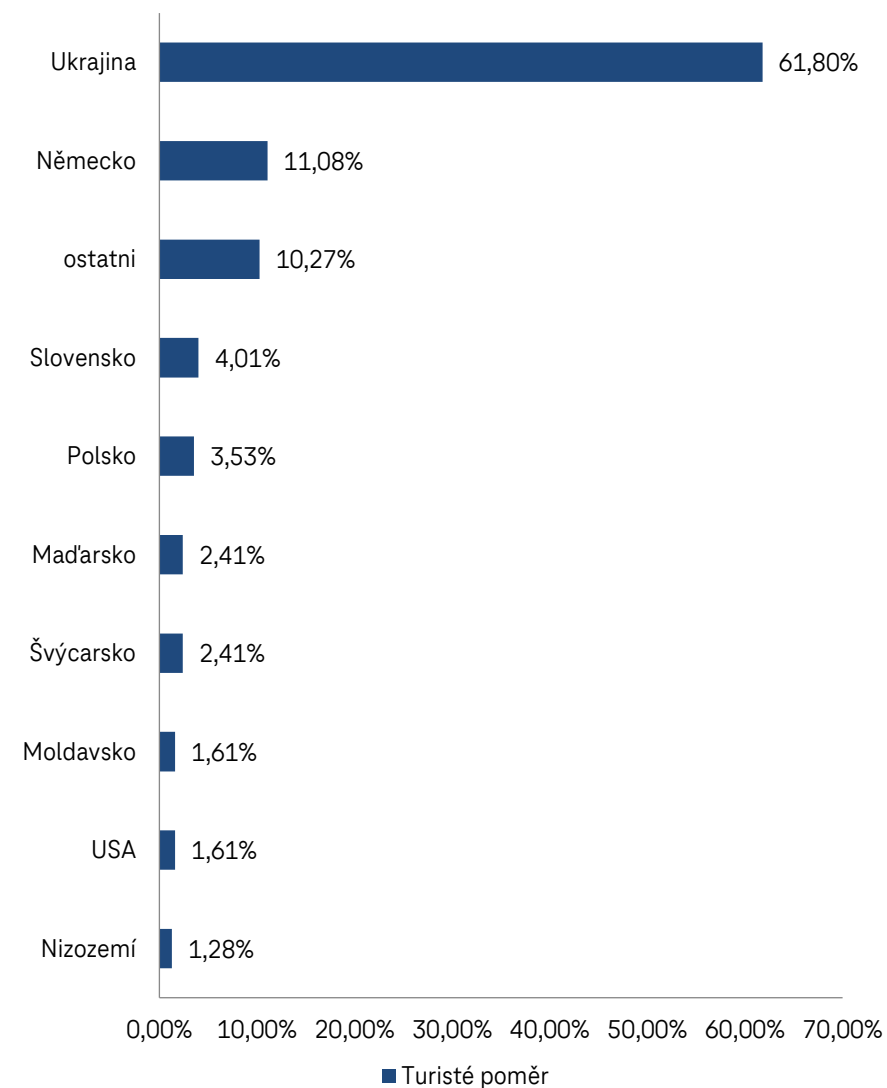


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – kvartální agregace

Zahraníční turisté - 2022-Q4

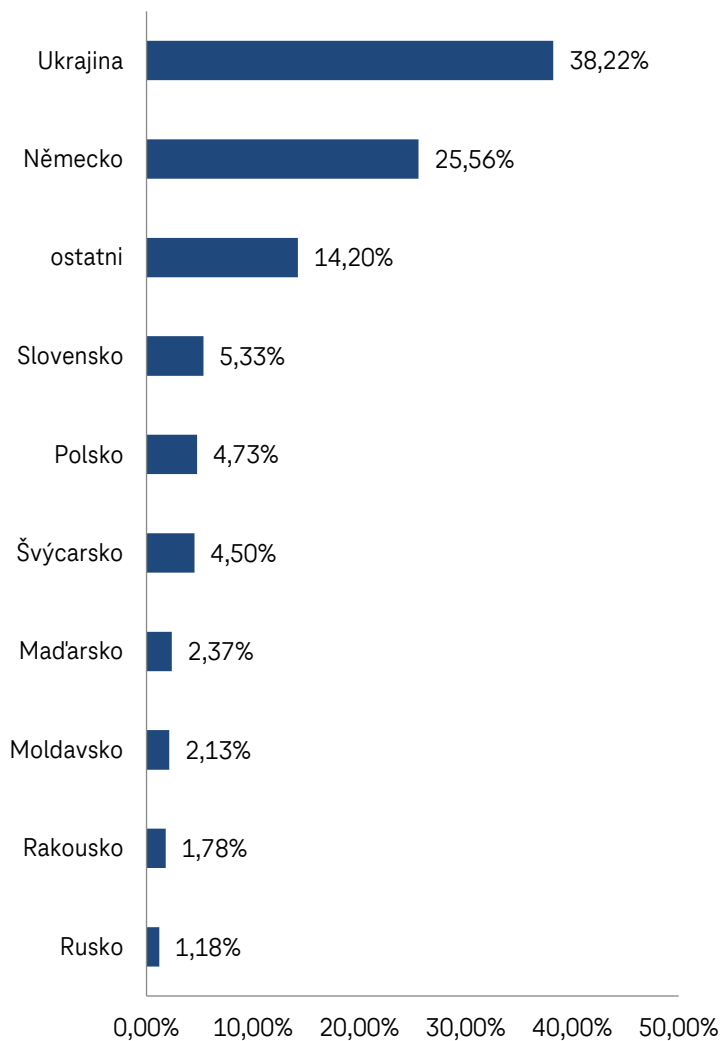


Zahraníční turisté - 2023-Q1

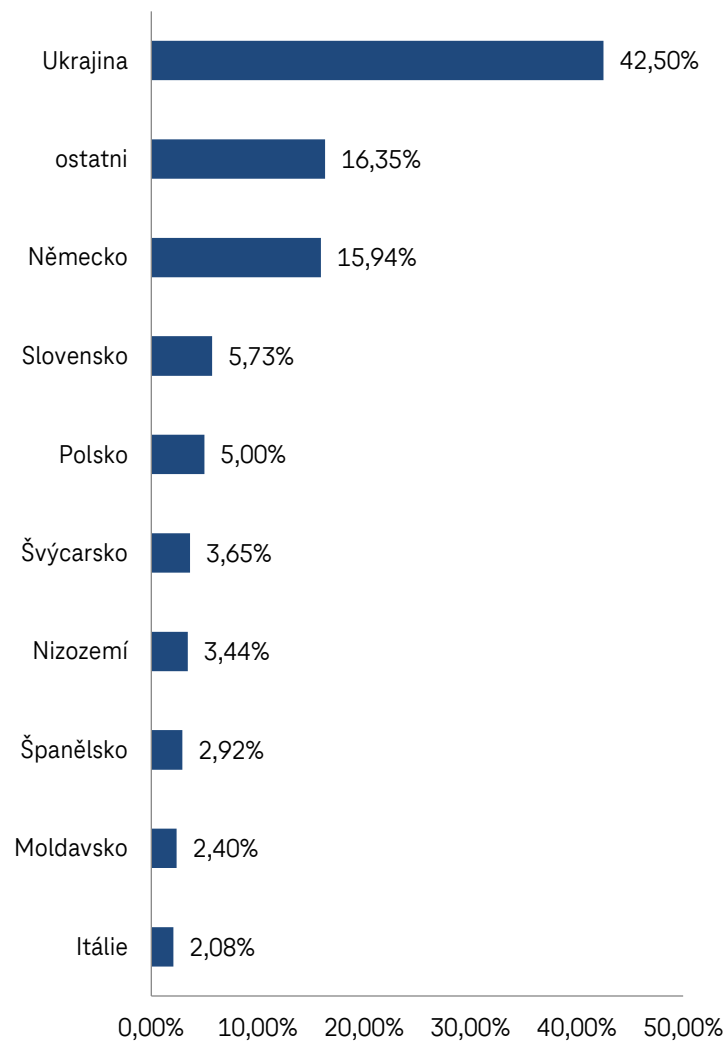


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – kvartální agregace

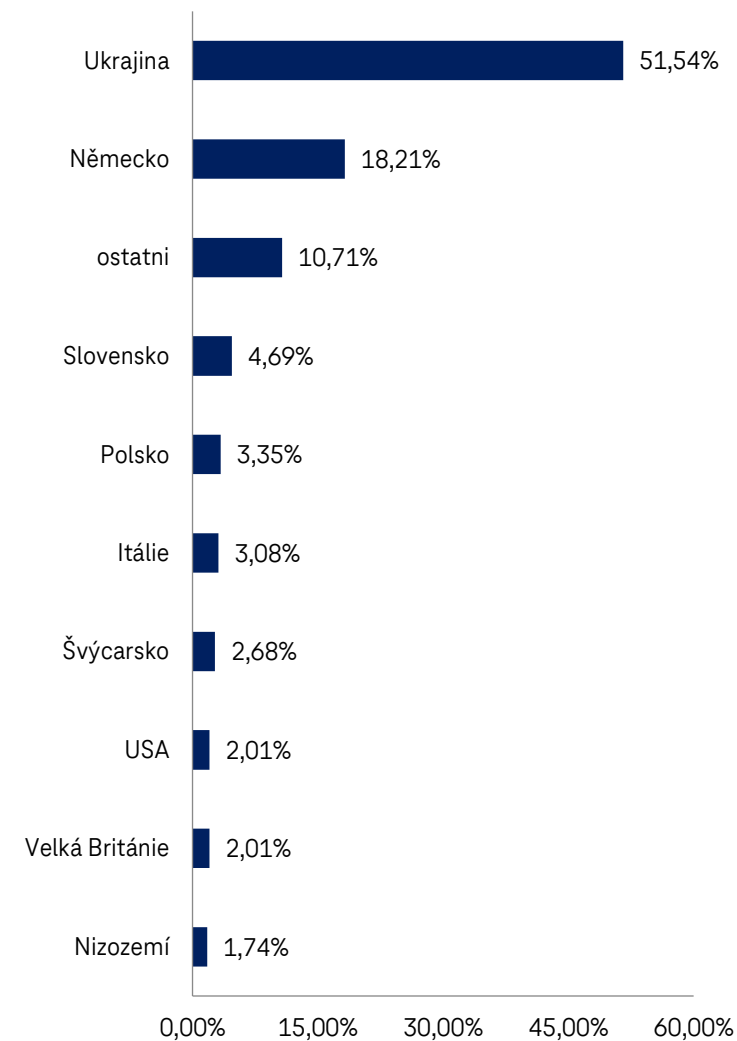
Zahraníční turisté - 2023-Q2



Zahraníční turisté - 2023-Q3



Zahraníční turisté - 2023-Q4



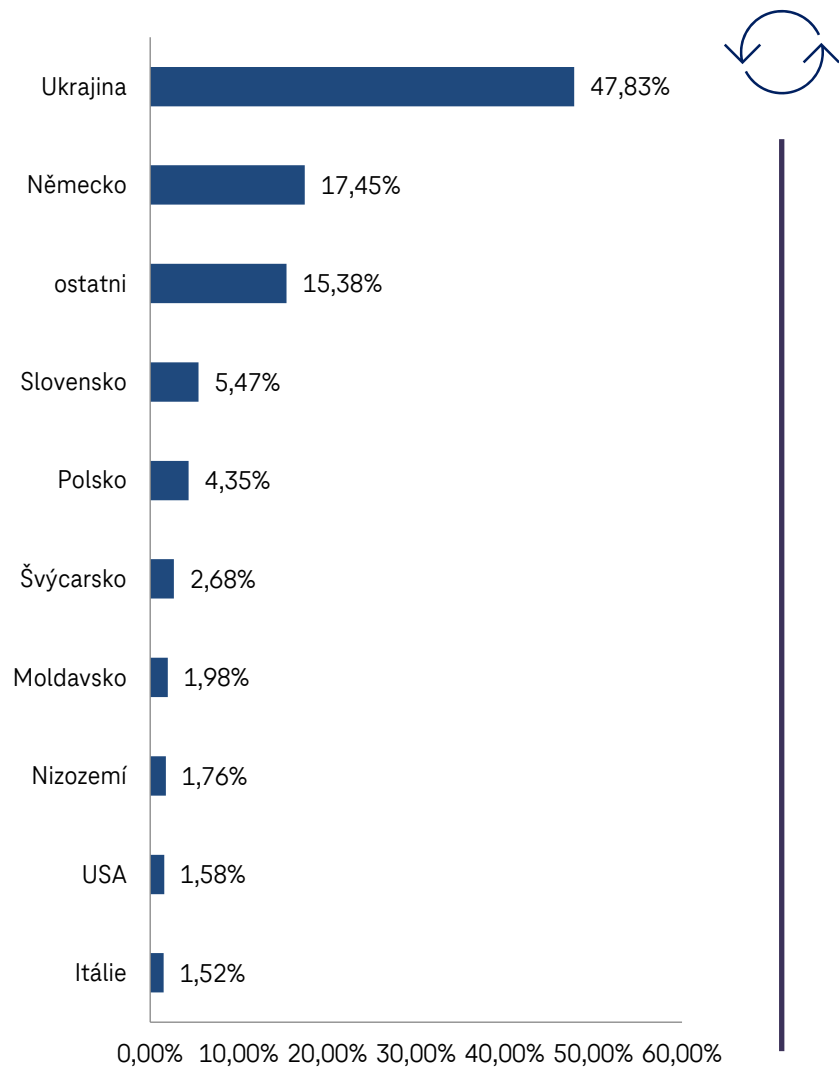
■ Turisté poměr

■ Turisté poměr

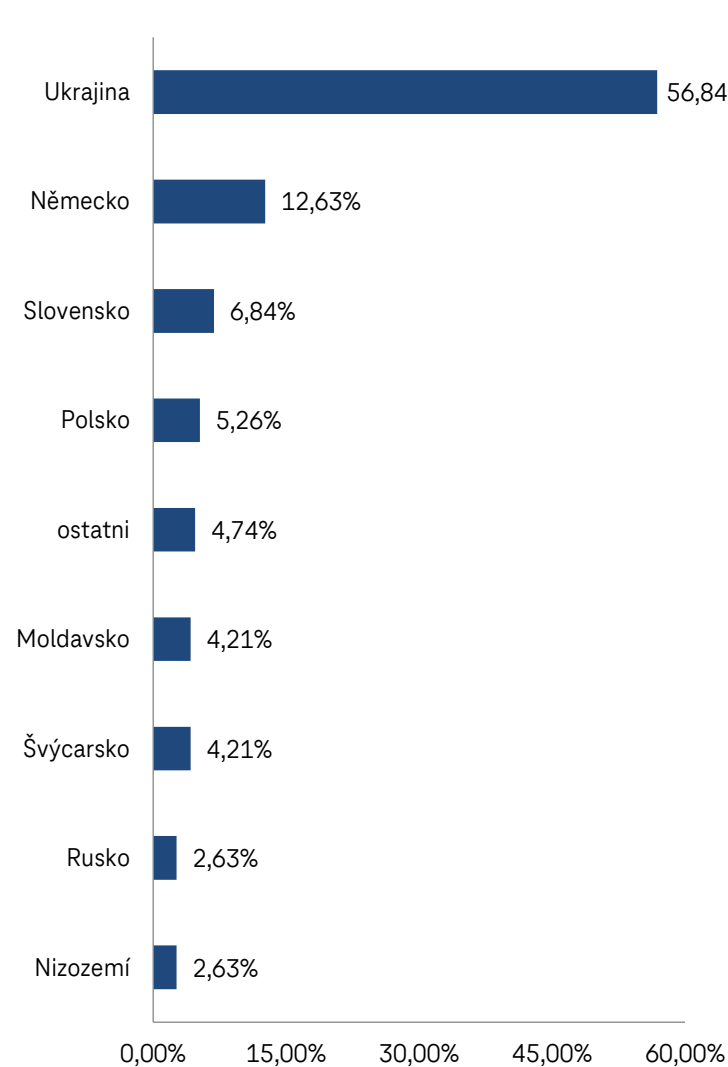
■ Turisté poměr

Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

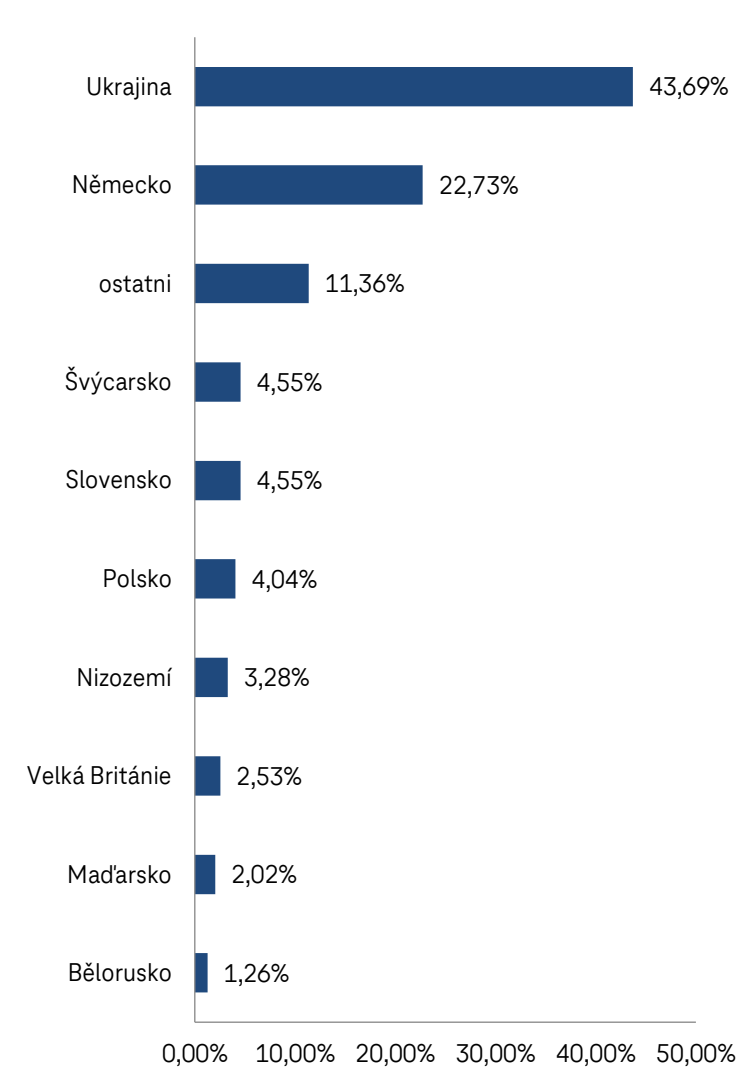
Zahranční turisté - celé období



Zahranční turisté - 2022-11



Zahranční turisté - 2022-12



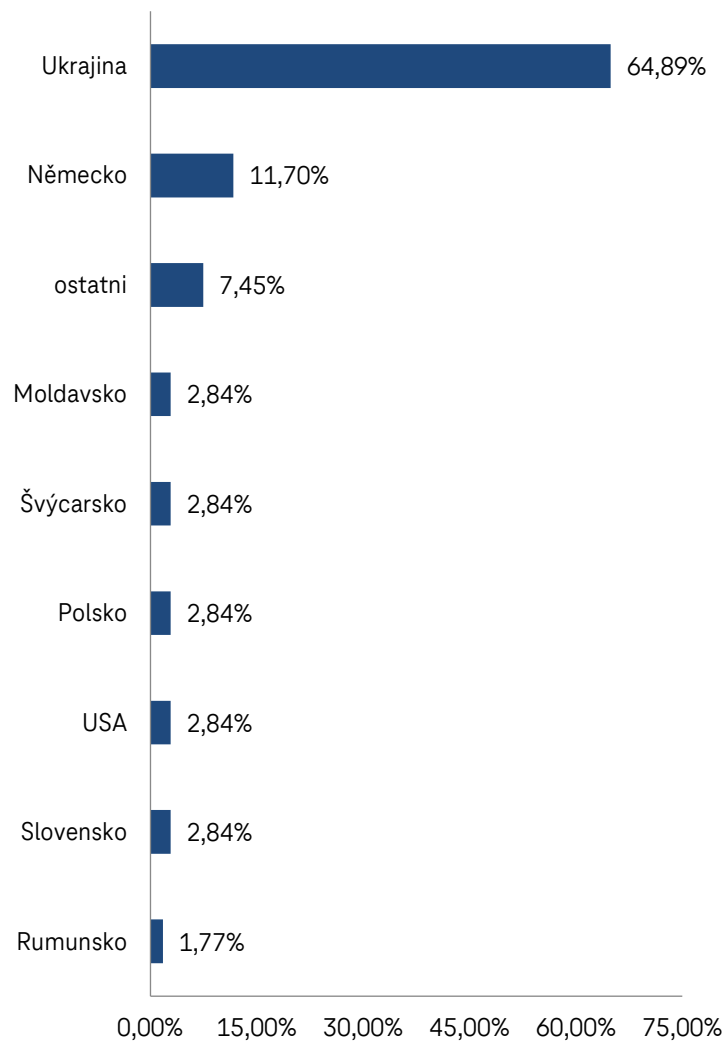
■ Turisté poměr

■ Turisté poměr

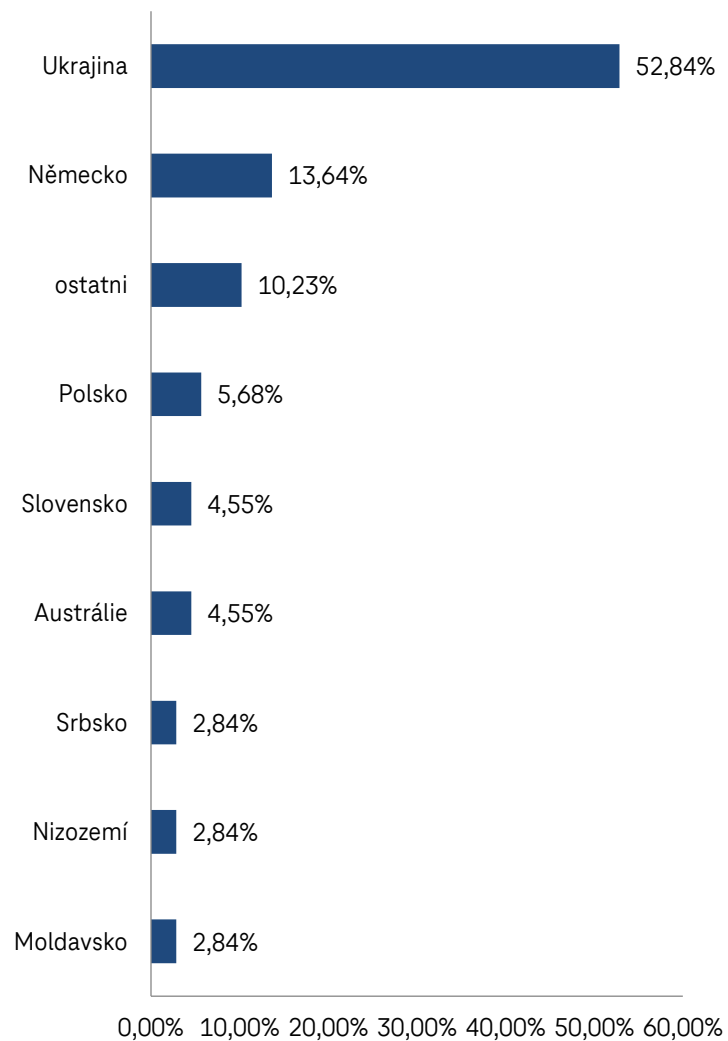
■ Turisté poměr

Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

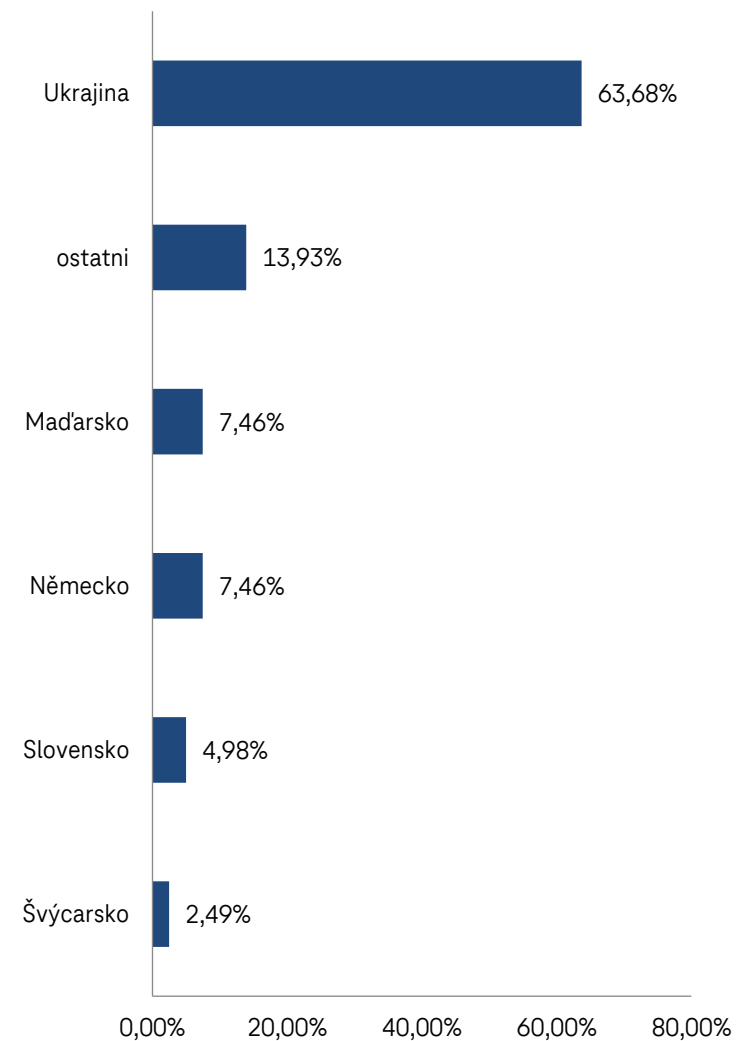
Zahranční turisté - 2023-01



Zahranční turisté - 2023-02



Zahranční turisté - 2023-03



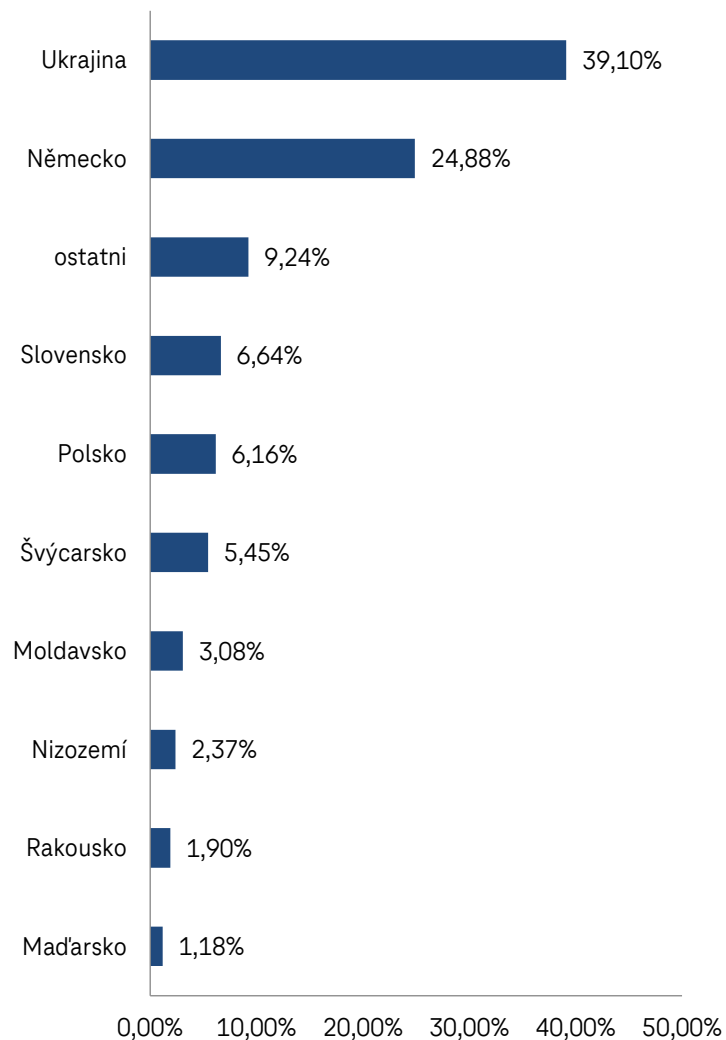
■ Turisté poměr

■ Turisté poměr

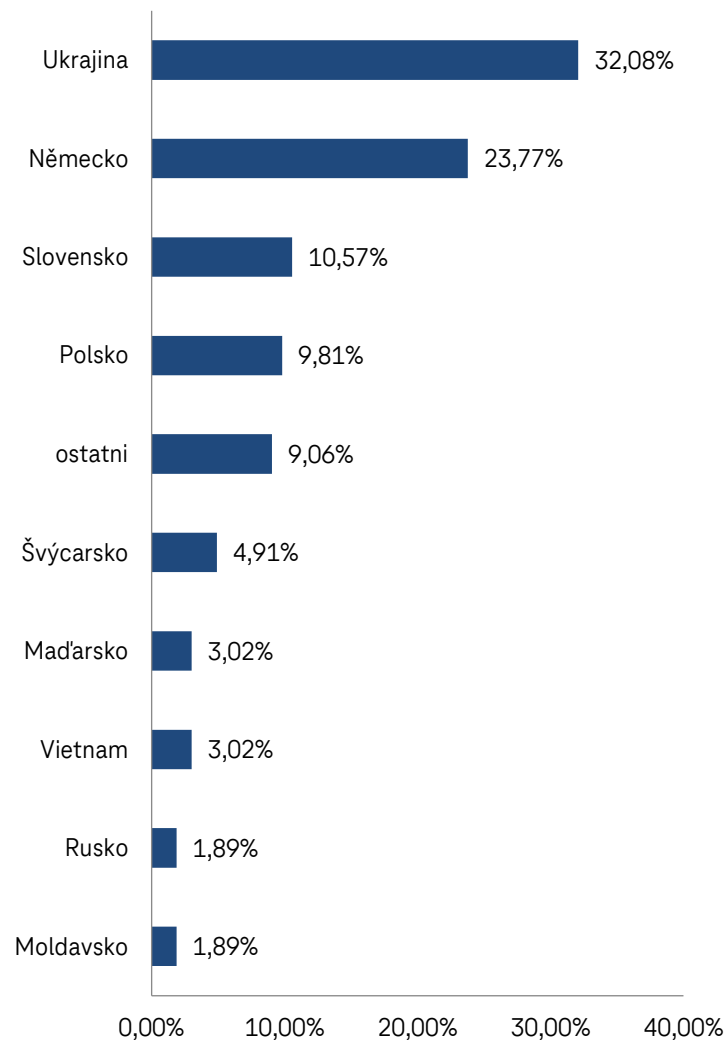
■ Turisté poměr

Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

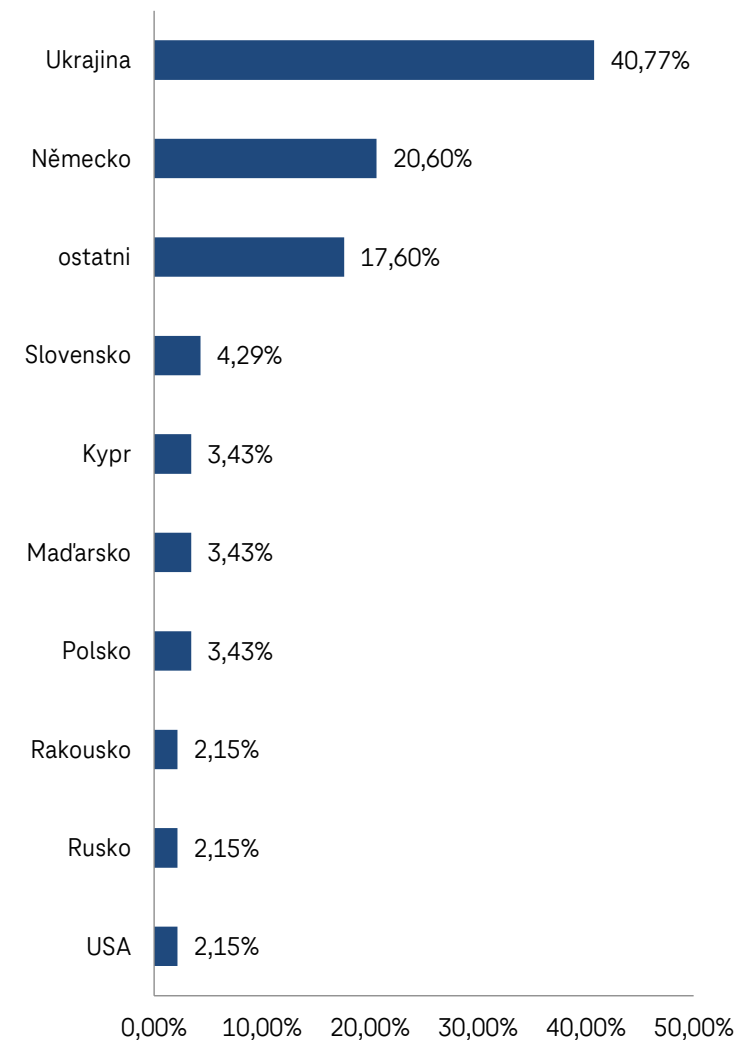
Zahranční turisté - 2023-04



Zahranční turisté - 2023-05



Zahranční turisté - 2023-06



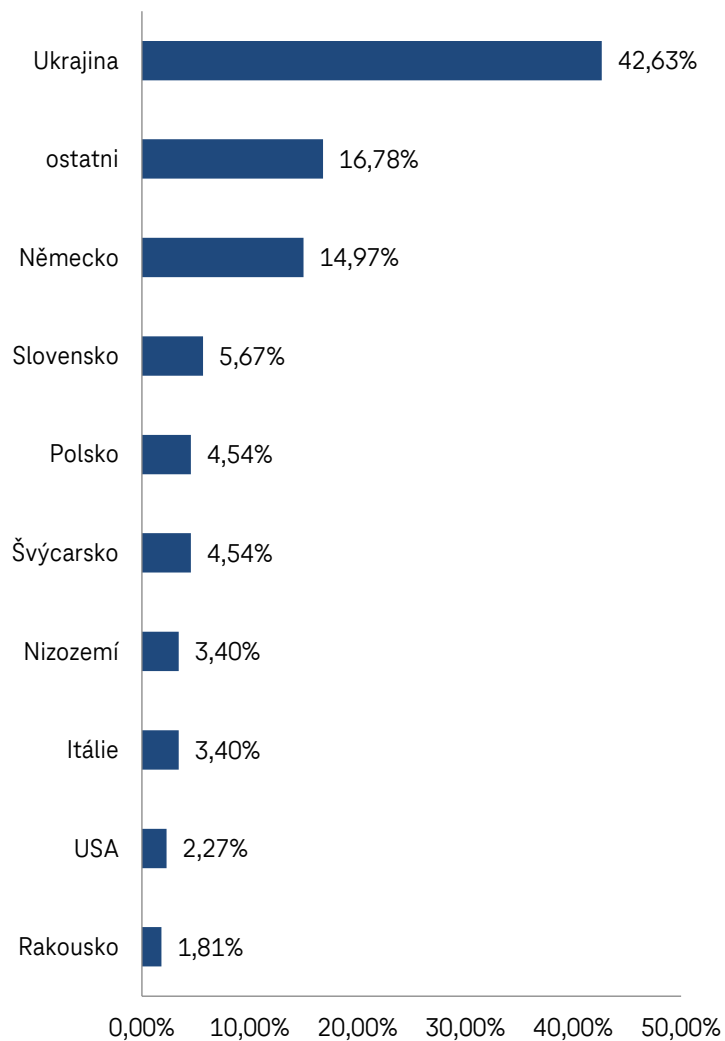
■ Turisté poměr

■ Turisté poměr

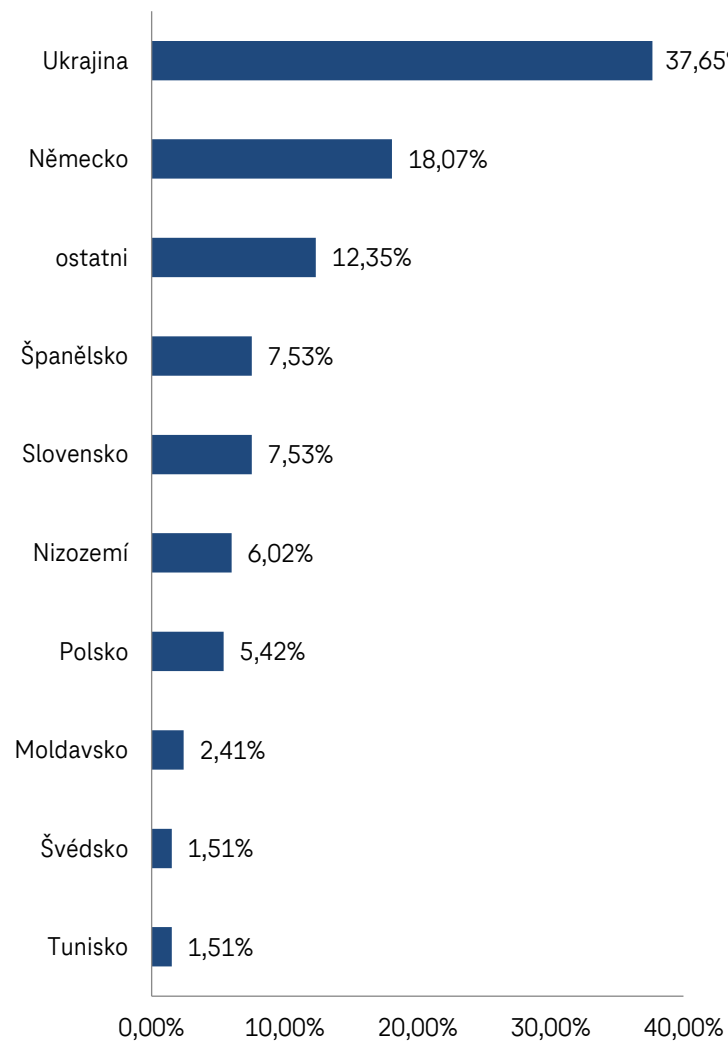
■ Turisté poměr

Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

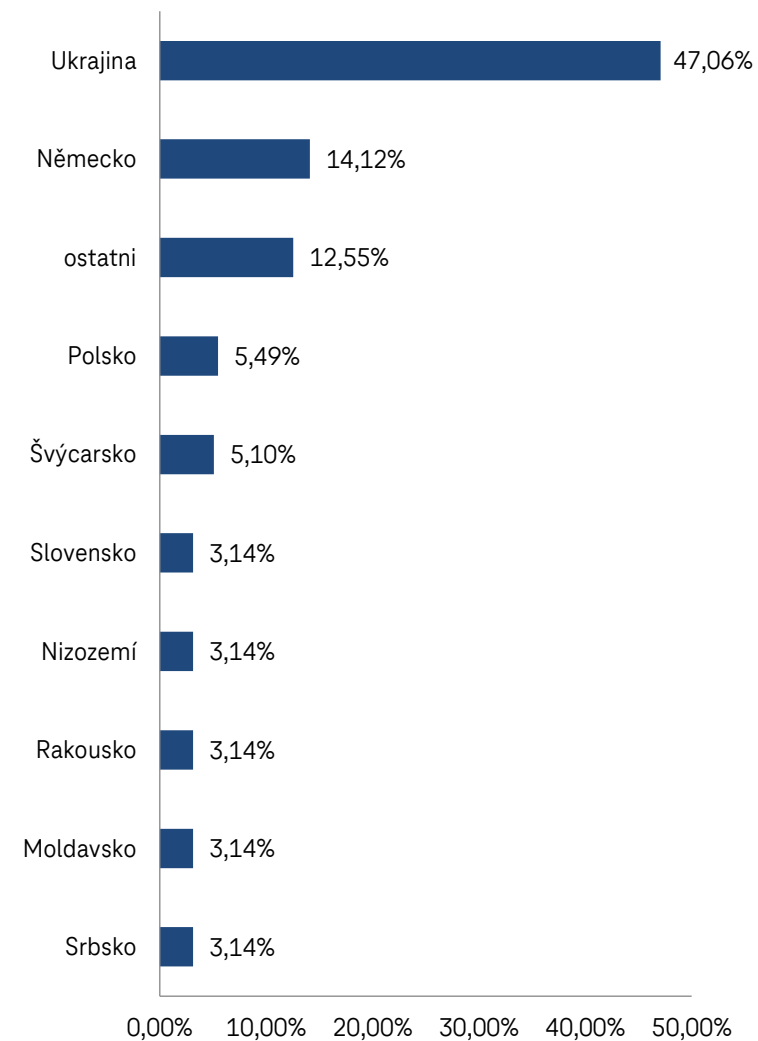
Zahranční turisté - 2023-07



Zahranční turisté - 2023-08

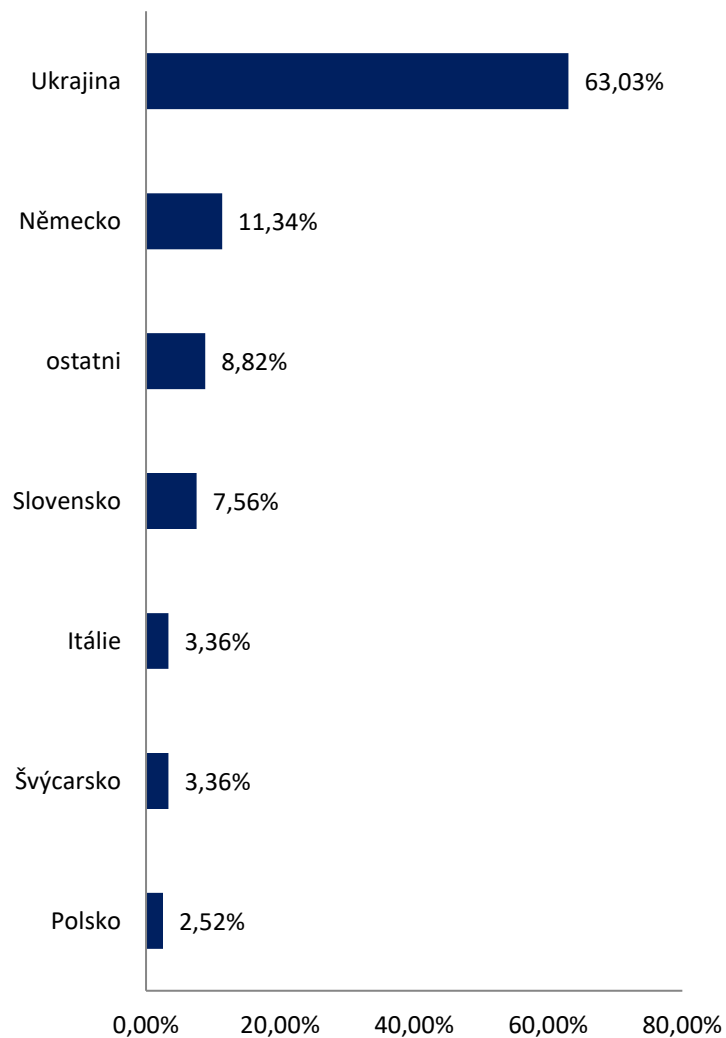


Zahranční turisté - 2023-09

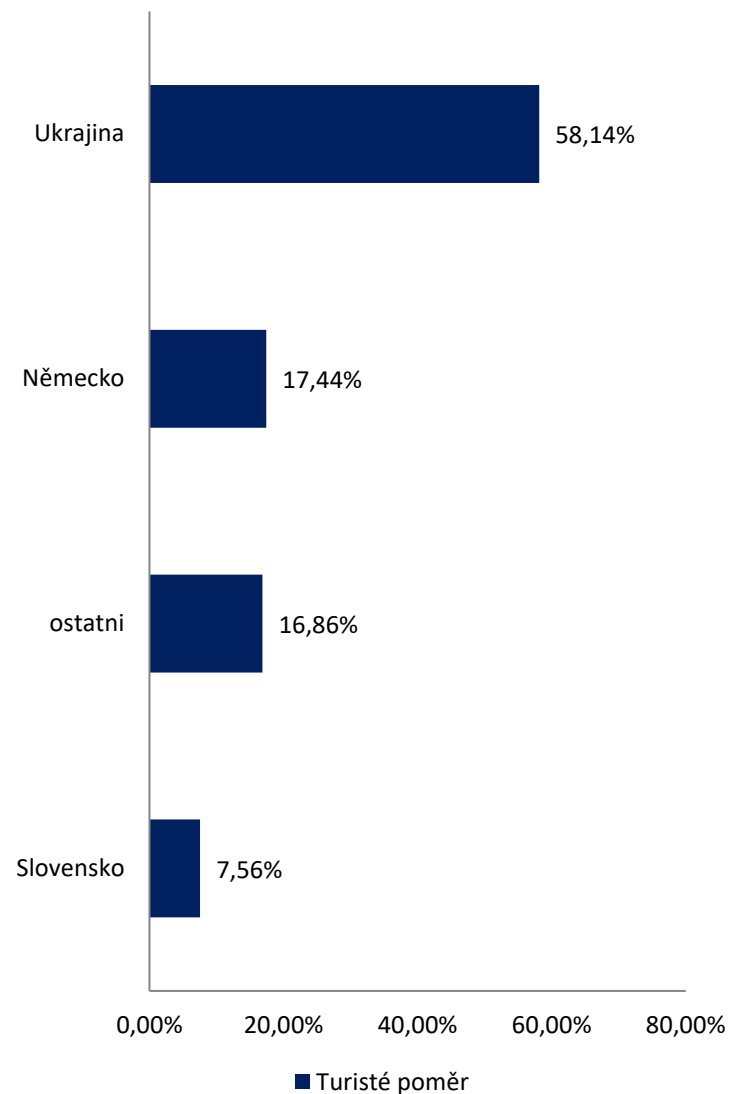


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních turistů – po měsících

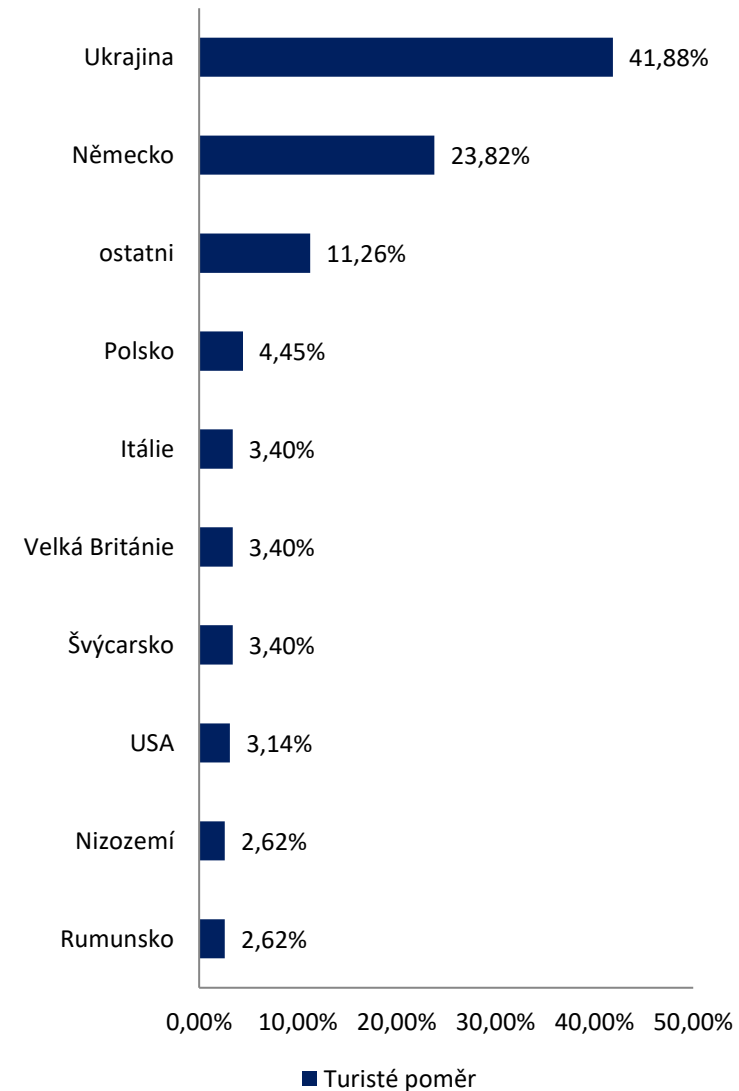
Zahraníční turisté - 2023-10



Zahraníční turisté - 2023-11

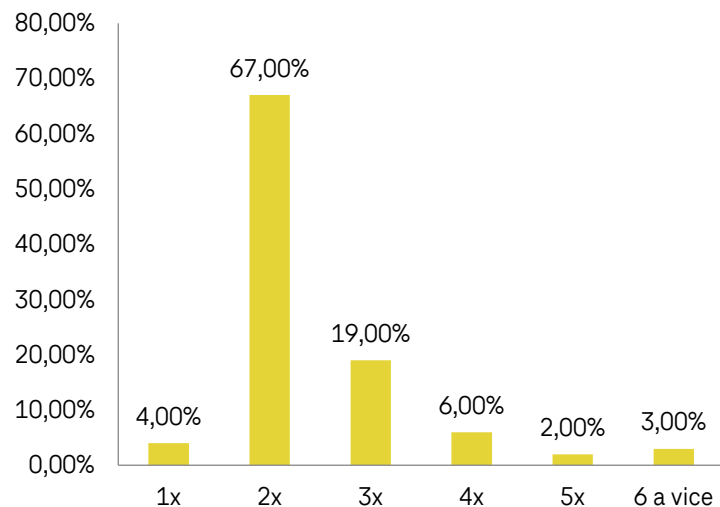


Zahraníční turisté - 2023-12

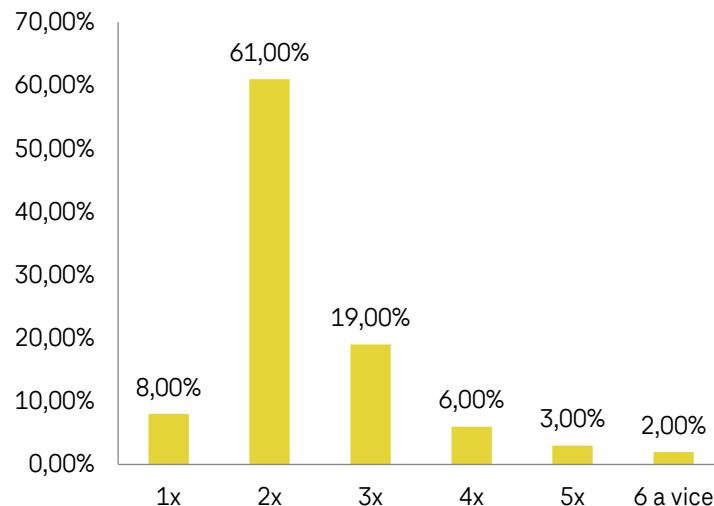


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

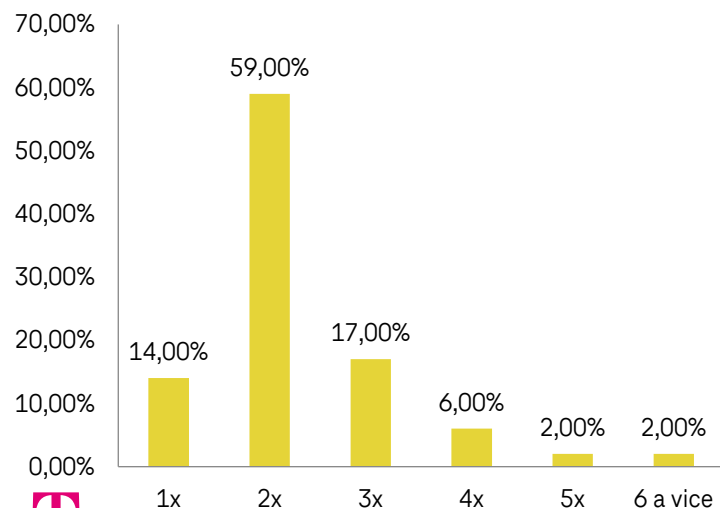
Počet dnů domáci - 2022-11



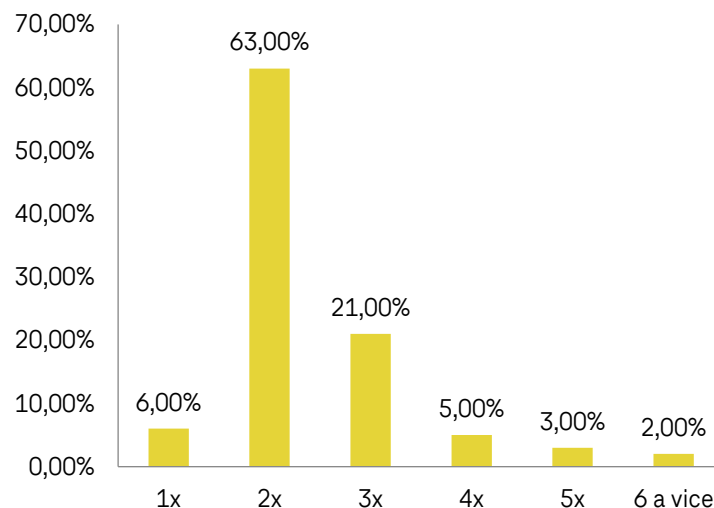
Počet dnů domáci - 2022-12



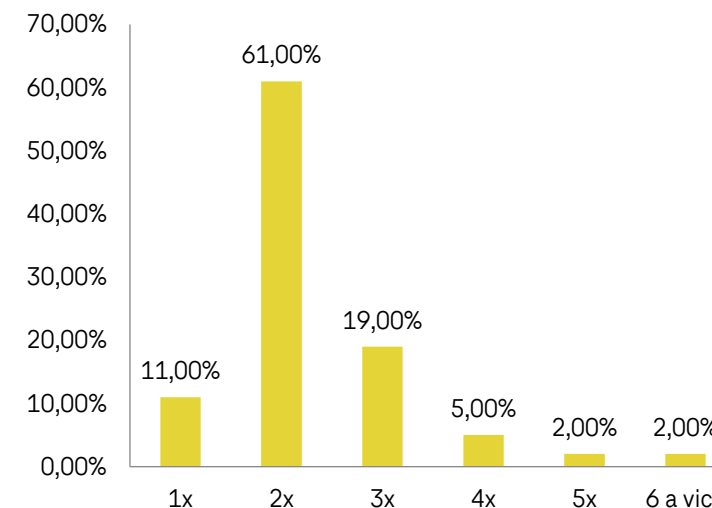
Počet dnů domáci - 2023-01



Počet dnů domáci - 2023-02

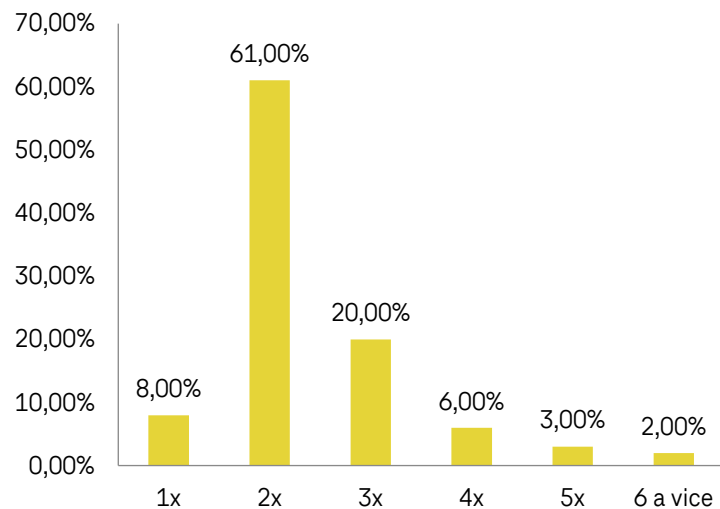


Počet dnů domáci - 2023-03

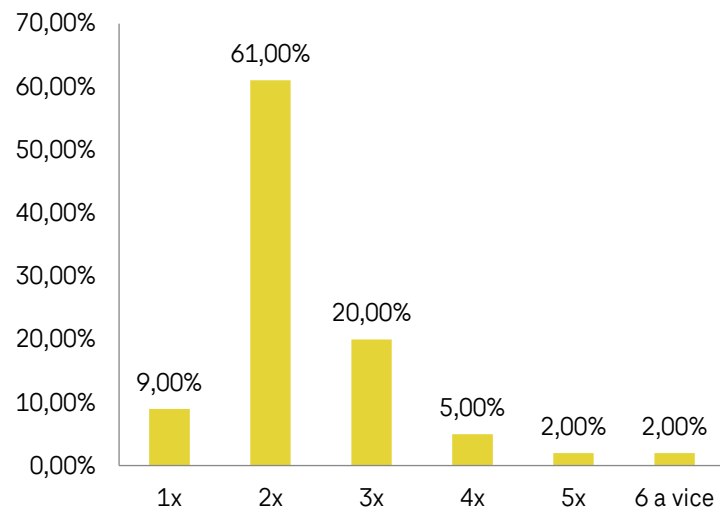


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

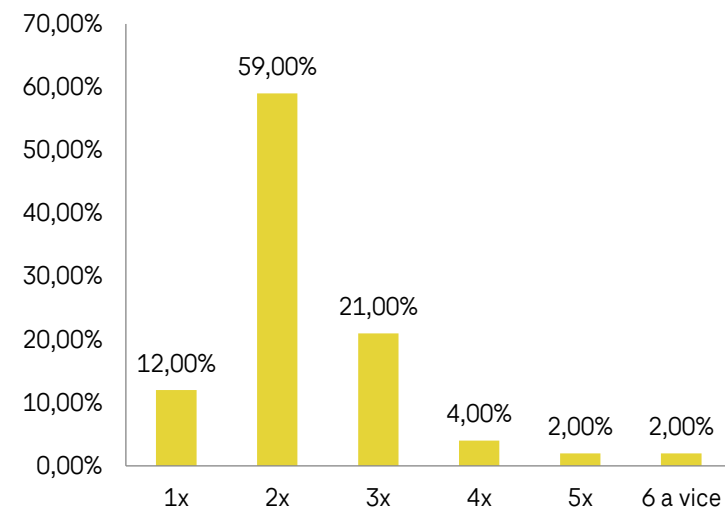
Počet dnů domáci - 2023-04



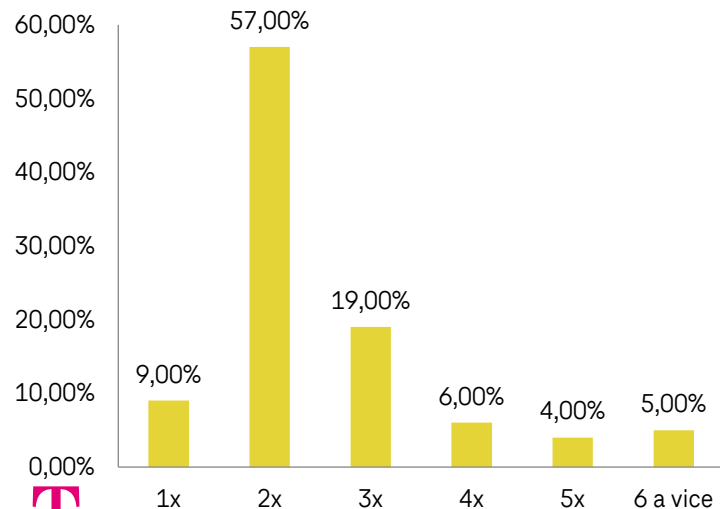
Počet dnů domáci - 2023-05



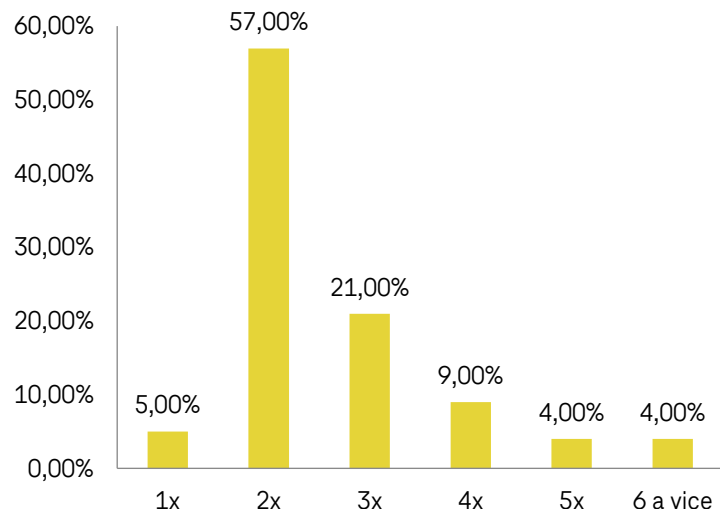
Počet dnů domáci - 2023-06



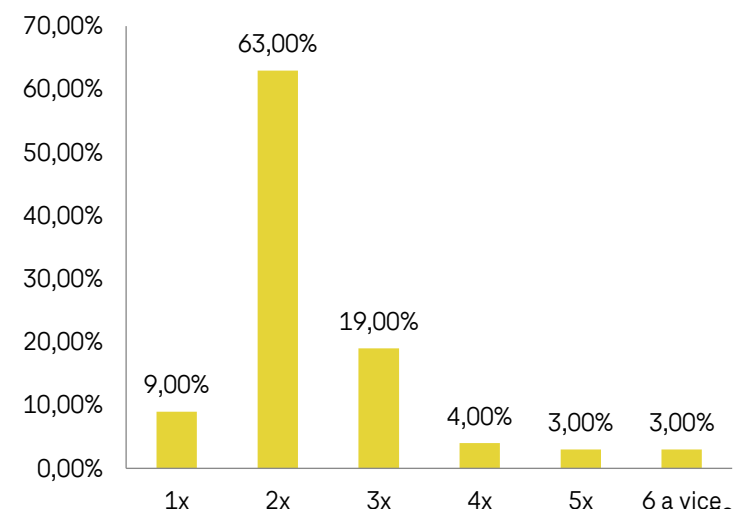
Počet dnů domáci - 2023-07



Počet dnů domáci - 2023-08

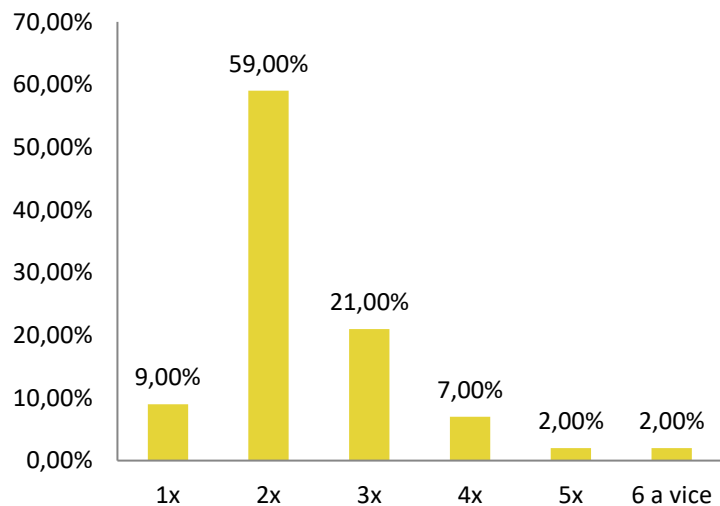


Počet dnů domáci - 2023-09

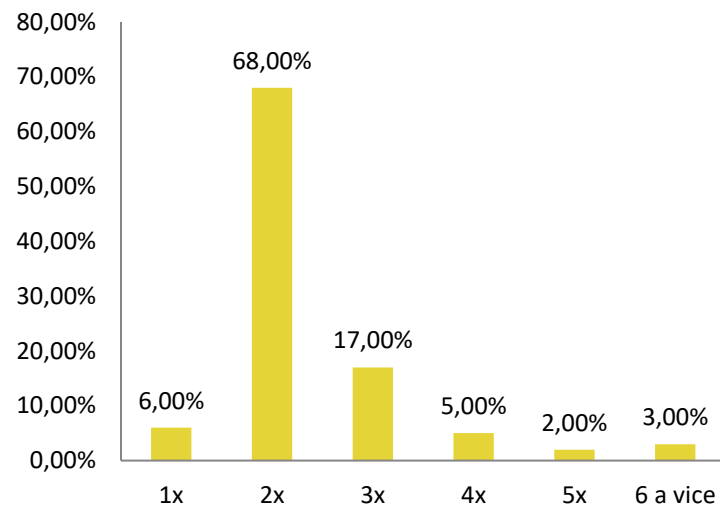


Analýza návštěvnosti – délka pobytu domácích turistů – po měsících

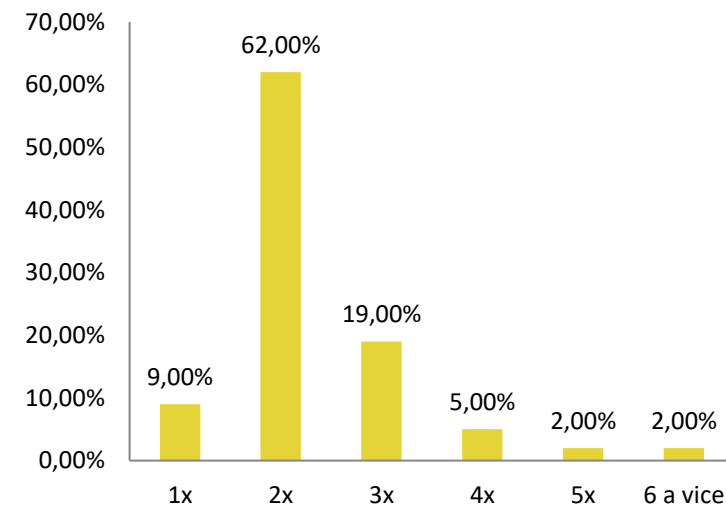
Počet dnů domací - 2023-10



Počet dnů domací - 2023-11

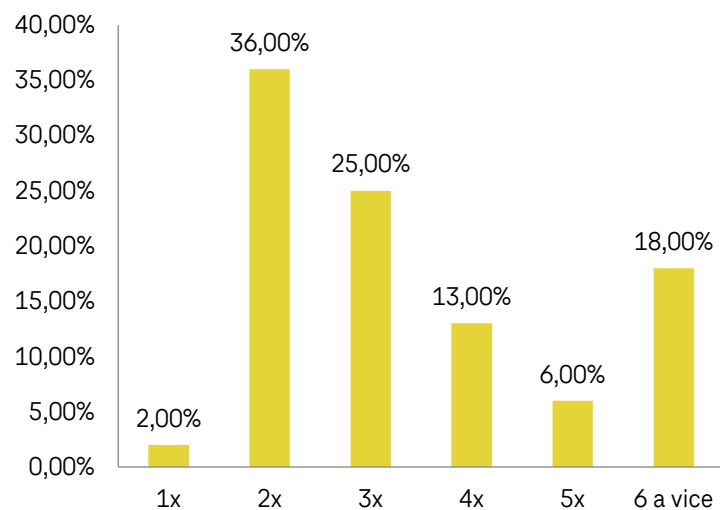


Počet dnů domací - 2023-12

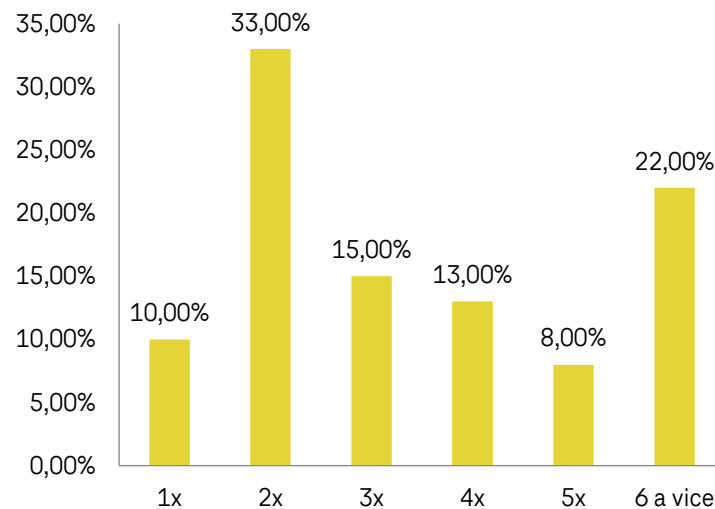


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

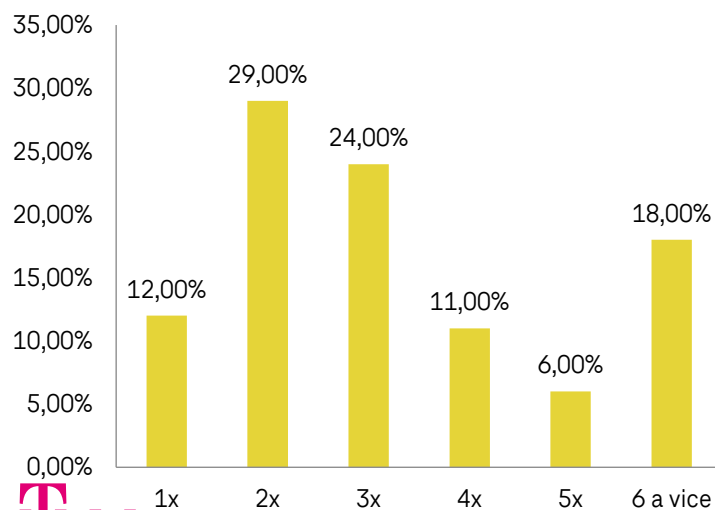
Počet dnů zahraniční - 2022-11



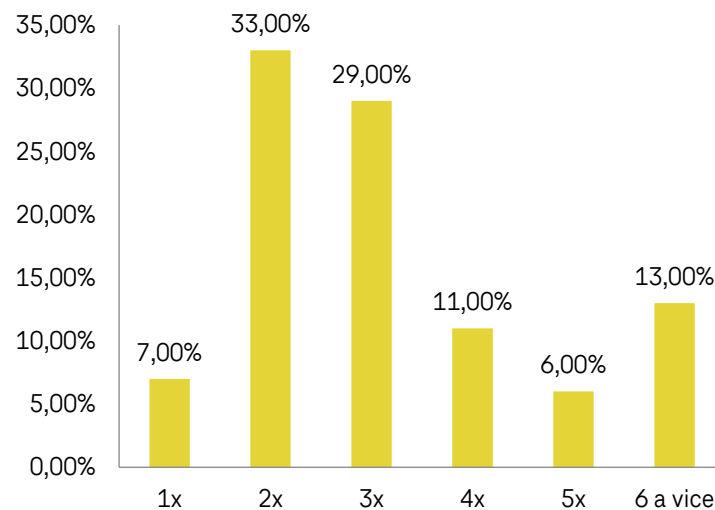
Počet dnů zahraniční - 2022-12



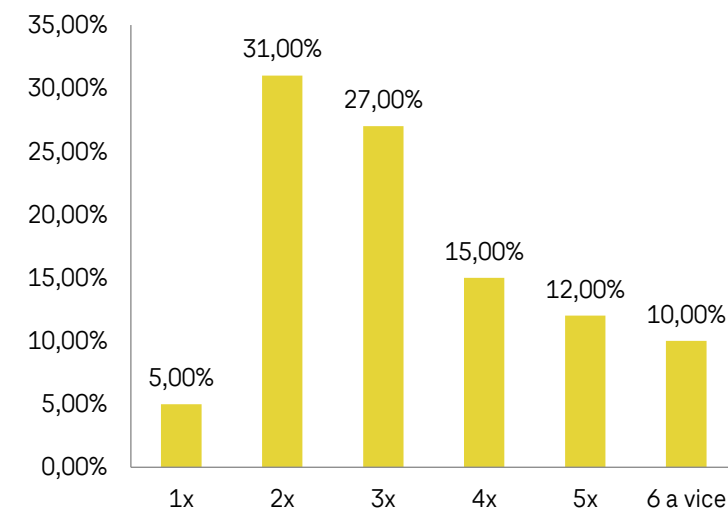
Počet dnů zahraniční - 2023-01



Počet dnů zahraniční - 2023-02

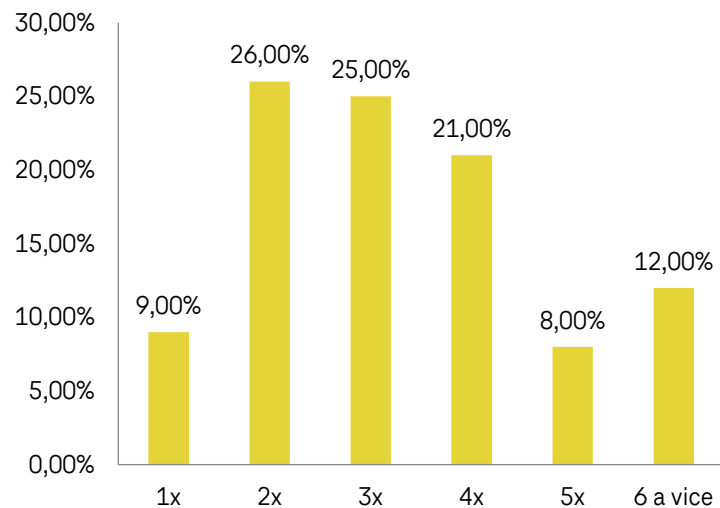


Počet dnů zahraniční - 2023-03

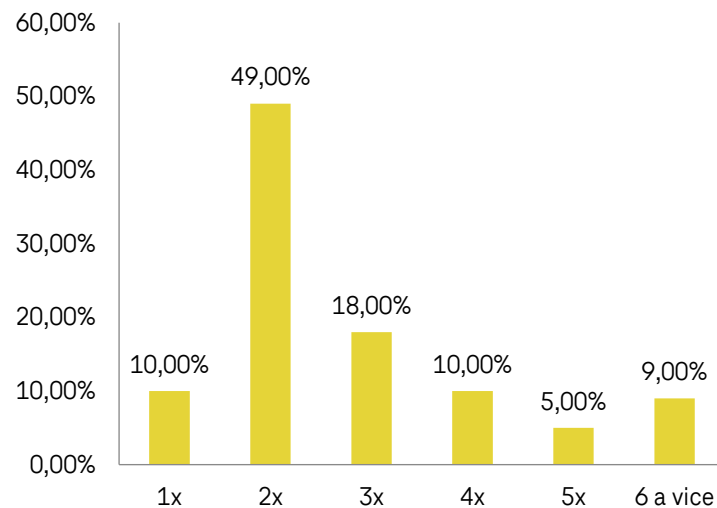


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

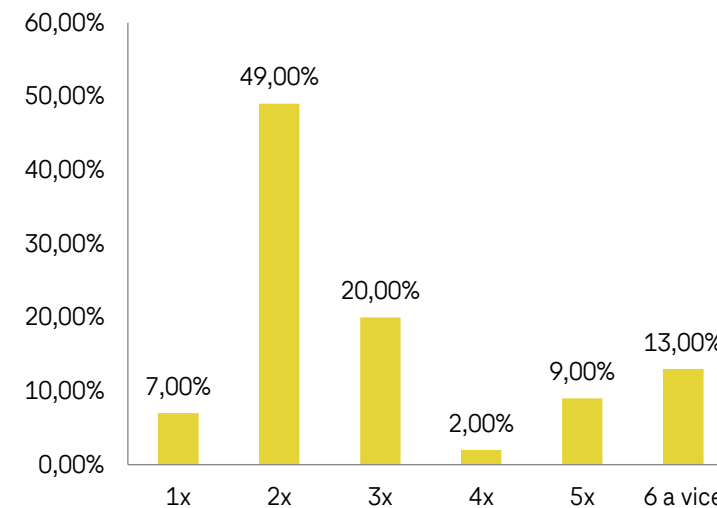
Počet dnů zahraniční - 2023-04



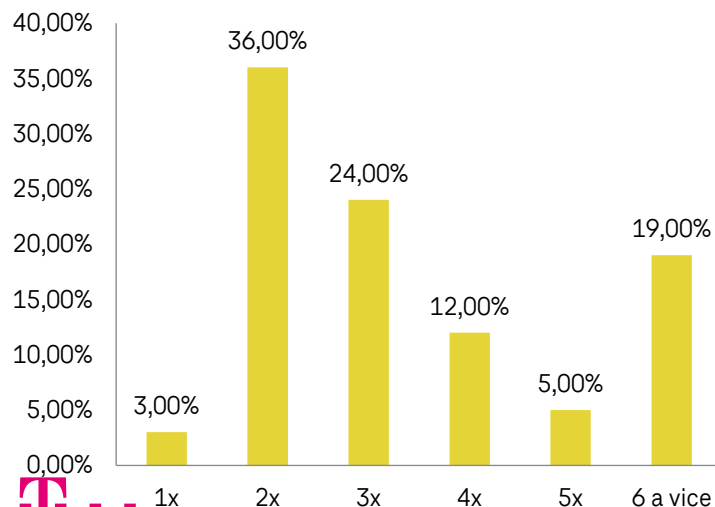
Počet dnů zahraniční - 2023-05



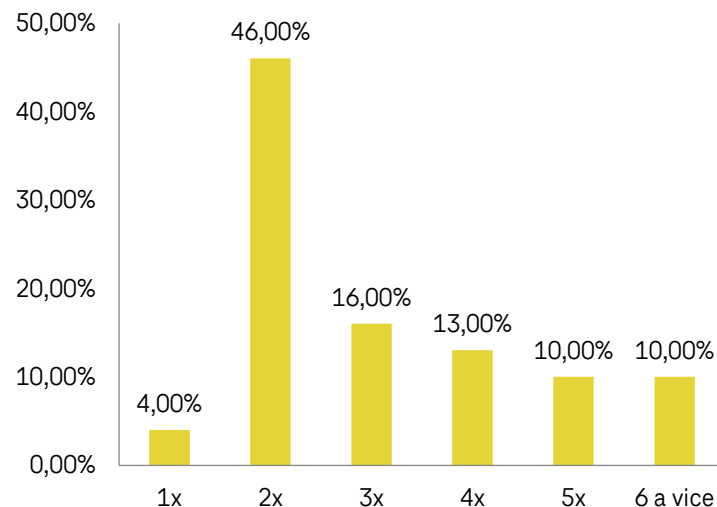
Počet dnů zahraniční - 2023-06



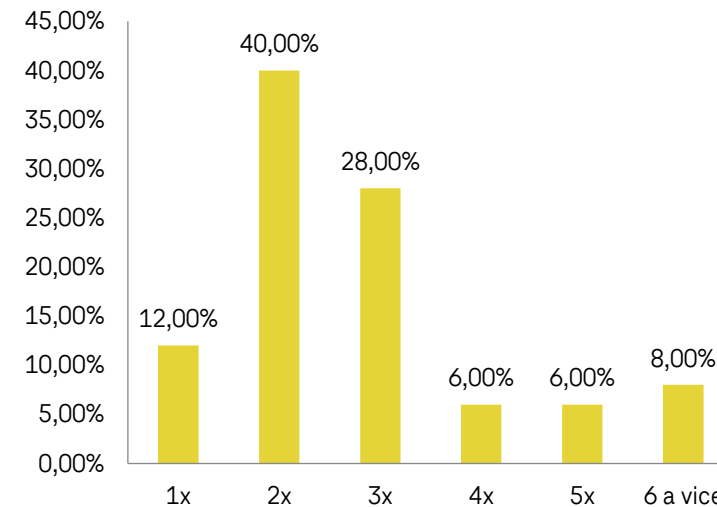
Počet dnů zahraniční - 2023-07



Počet dnů zahraniční - 2023-08

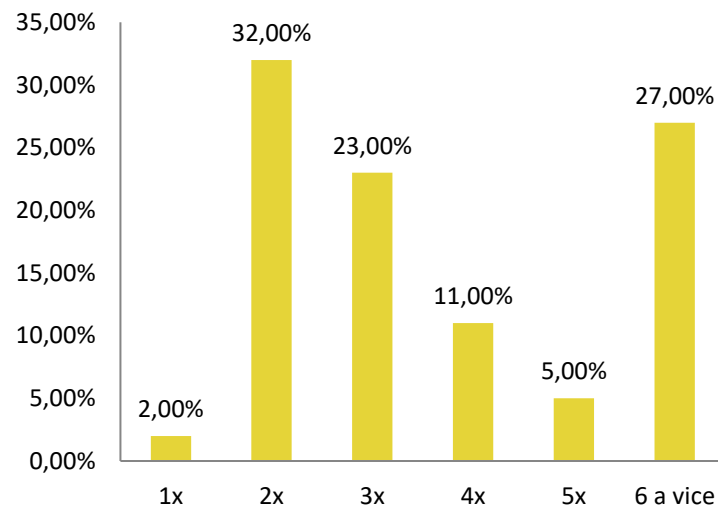


Počet dnů zahraniční - 2023-09

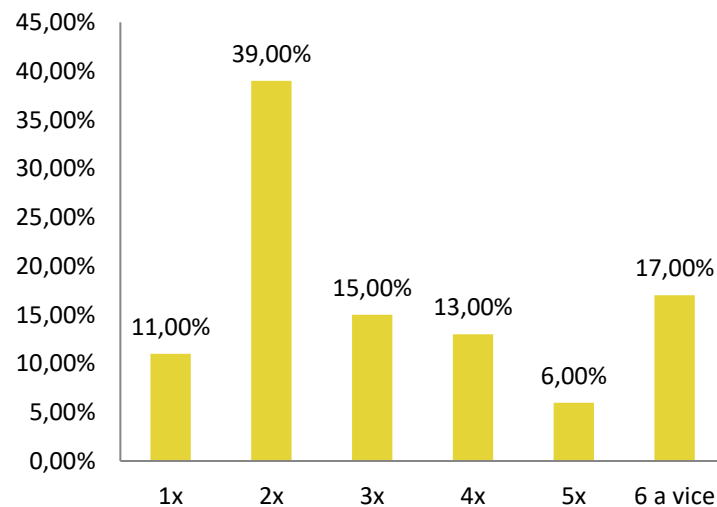


Analýza návštěvnosti – délka pobytu zahraničních turistů – po měsících

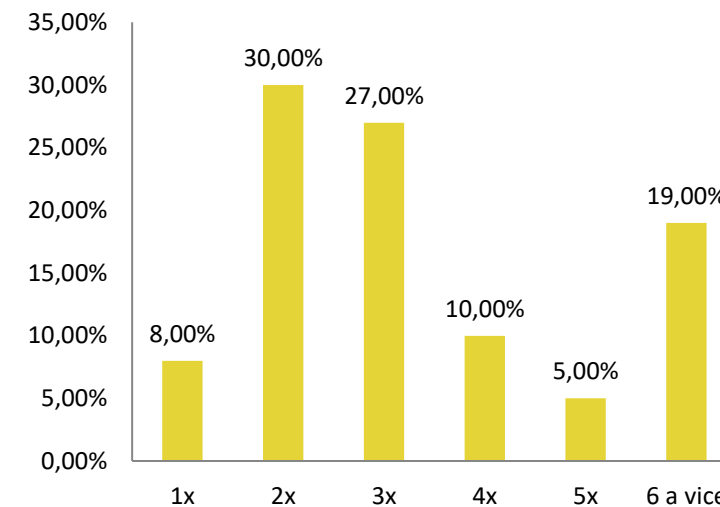
Počet dnů zahraniční - 2023-10



Počet dnů zahraniční - 2023-11

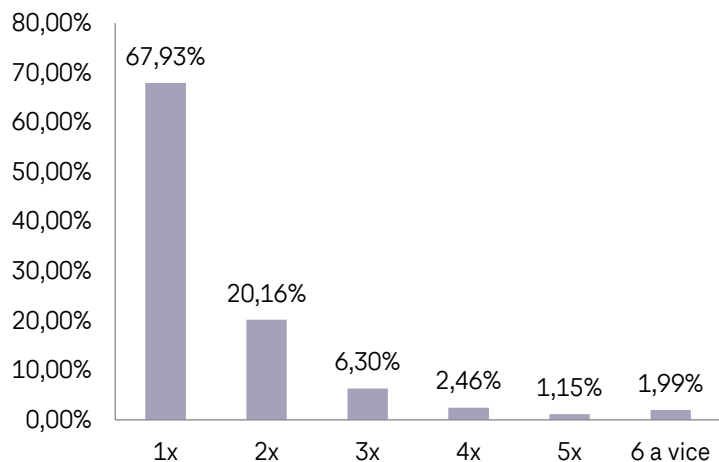


Počet dnů zahraniční - 2023-12

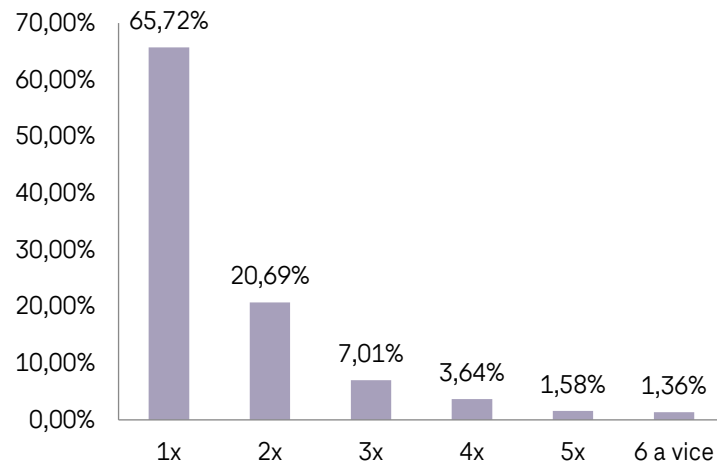


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

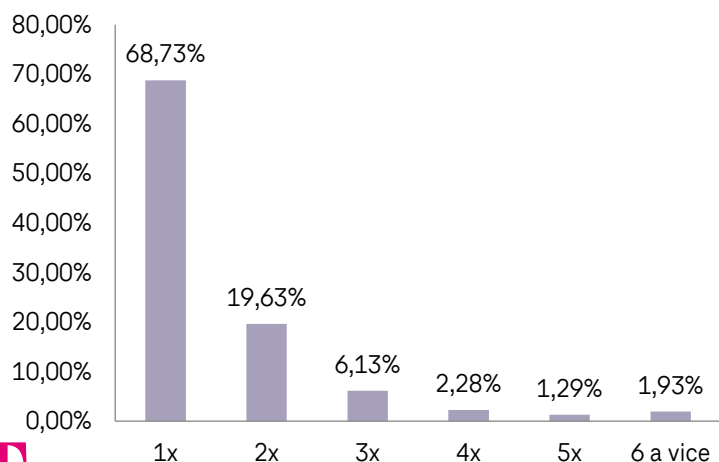
Struktura přenocování - domácí
2022-11



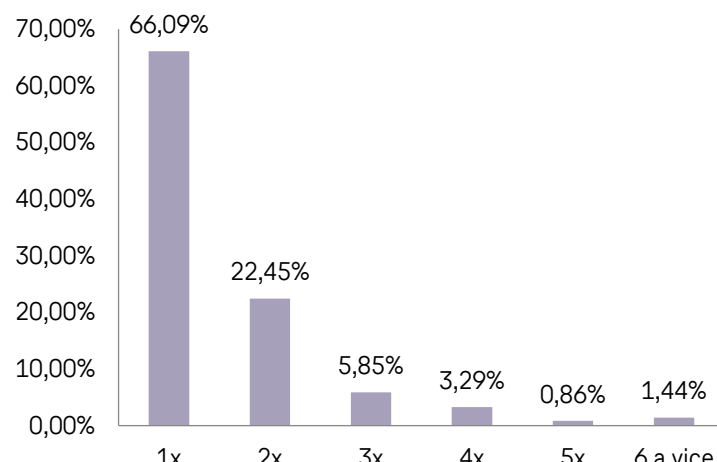
Struktura přenocování - domácí
2022-12



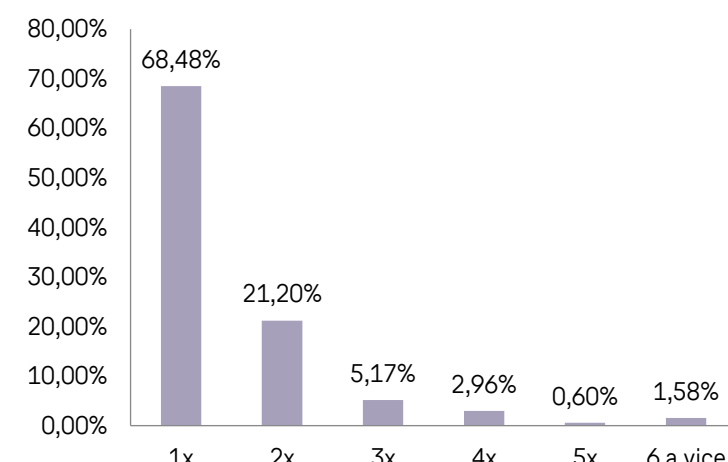
Struktura přenocování - domácí
2023-01



Struktura přenocování - domácí
2023-02

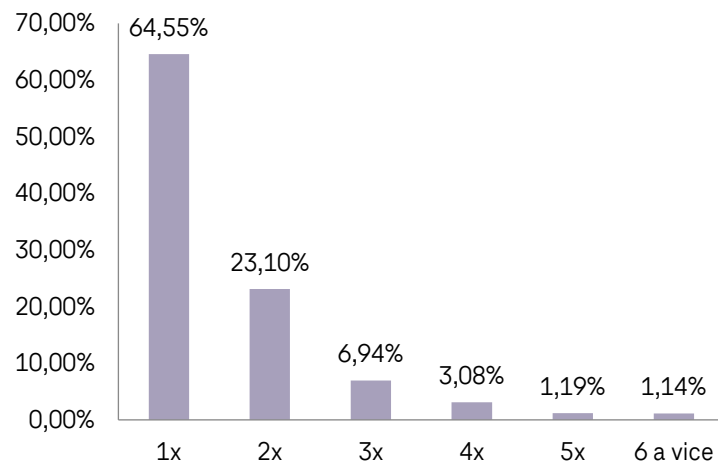


Struktura přenocování - domácí
2023-03

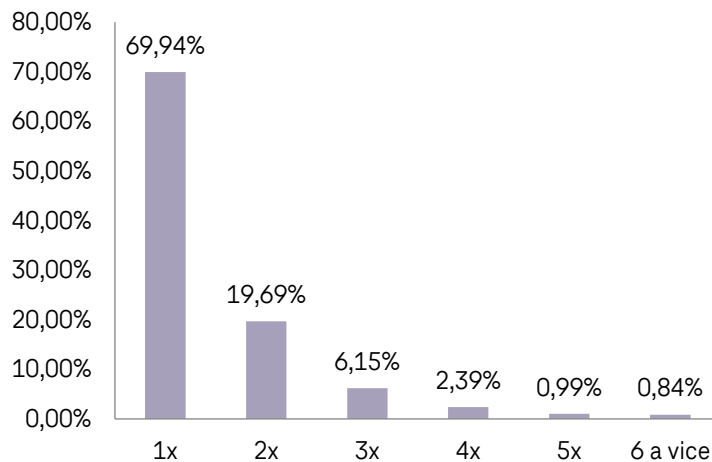


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

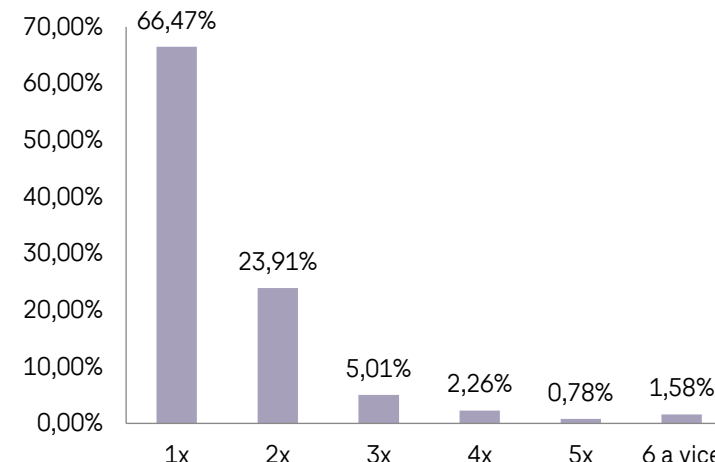
Struktura přenocování - domácí
2023-04



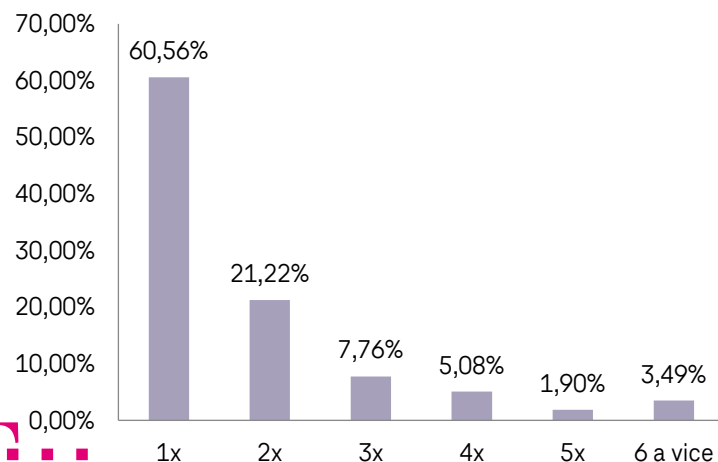
Struktura přenocování - domácí
2023-05



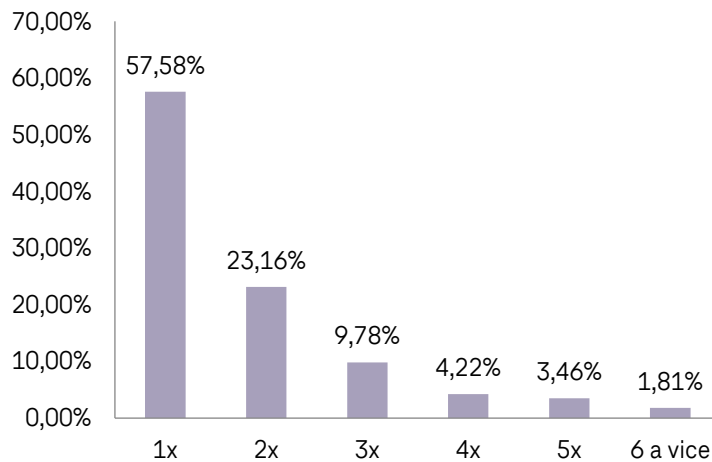
Struktura přenocování - domácí
2023-06



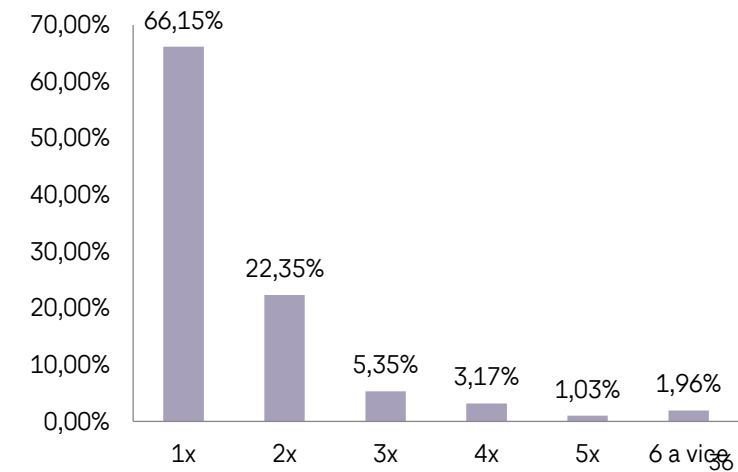
Struktura přenocování - domácí
2023-07



Struktura přenocování - domácí
2023-08

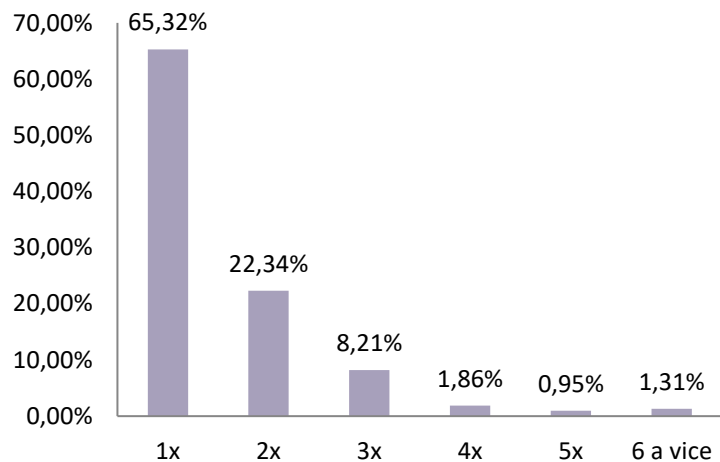


Struktura přenocování - domácí
2023-09

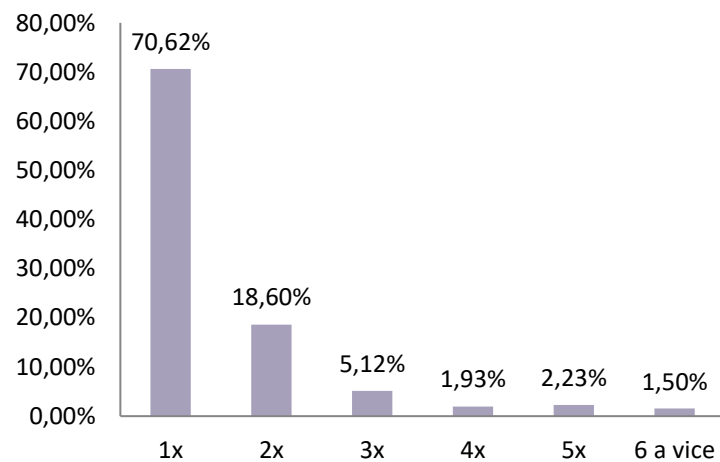


Analýza návštěvnosti – počet přenocování dom. turistů – po měsících

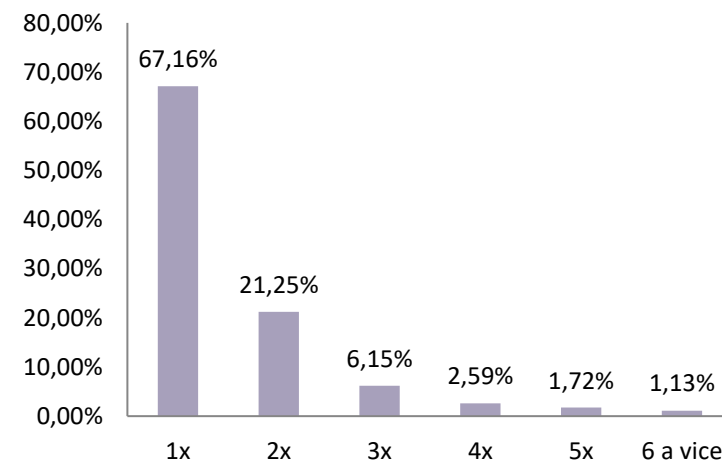
Struktura přenocování - domácí
2023-10



Struktura přenocování - domácí
2023-11

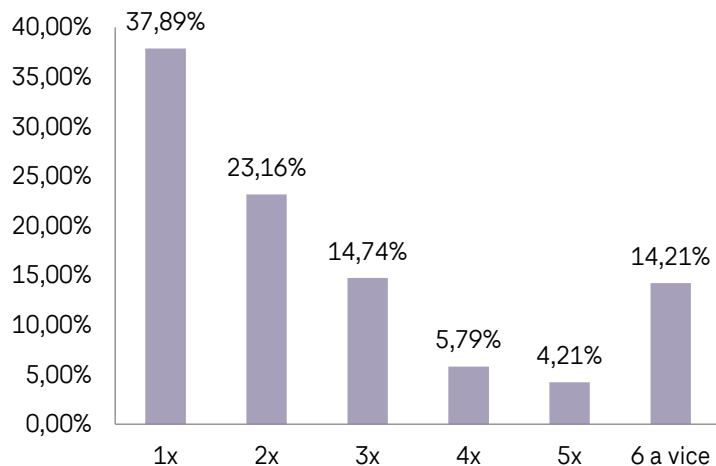


Struktura přenocování - domácí
2023-12

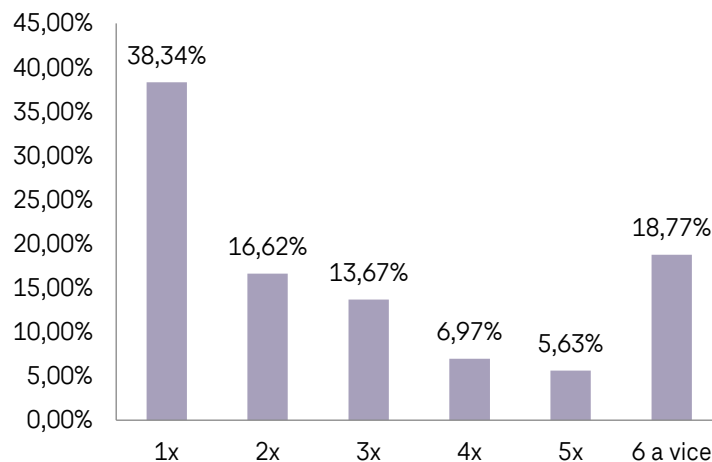


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

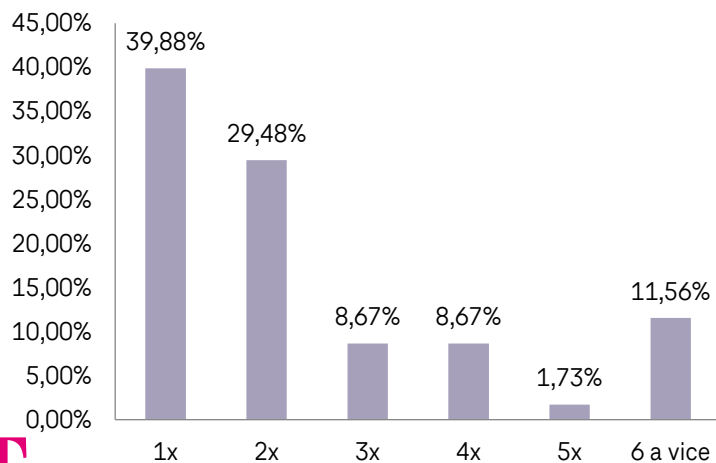
Struktura přenocování - zahraniční 2022-11



Struktura přenocování - zahraniční 2022-12



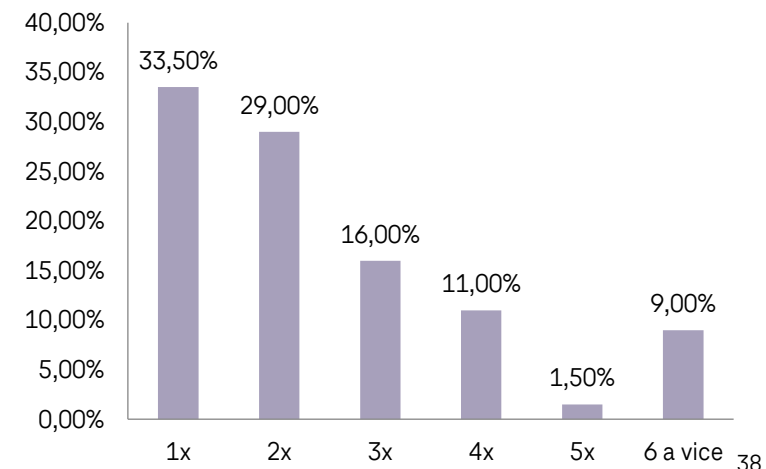
Struktura přenocování - zahraniční 2023-02



Struktura přenocování - zahraniční 2023-01



Struktura přenocování - zahraniční 2023-03

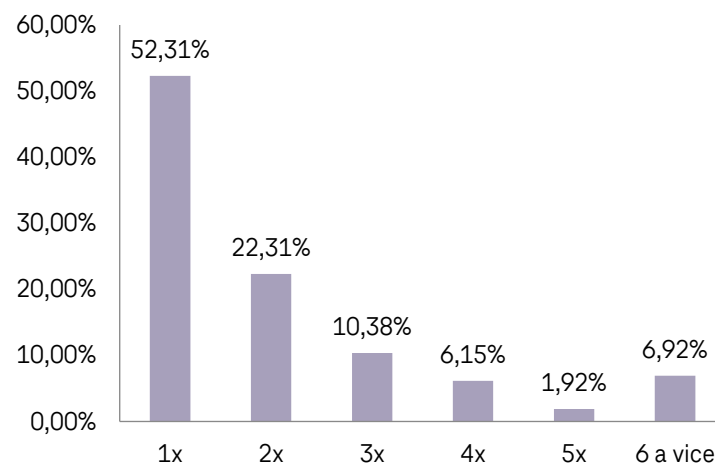


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

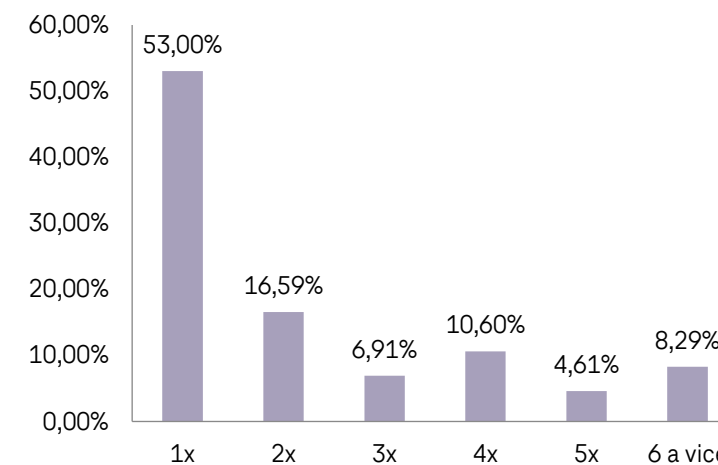
Struktura přenocování - zahraniční 2023-04



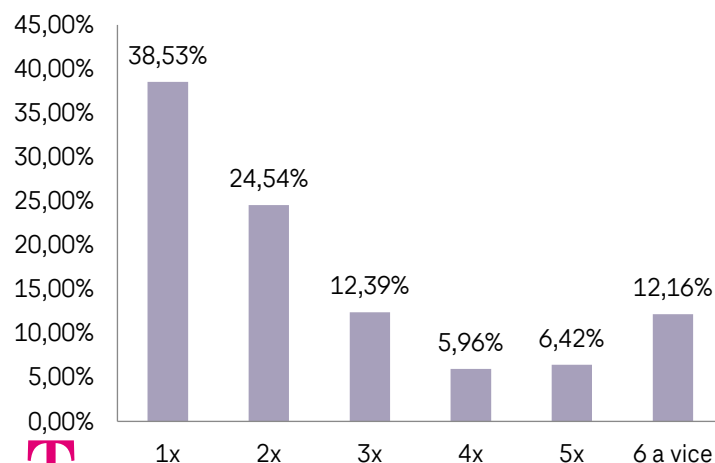
Struktura přenocování - zahraniční 2023-05



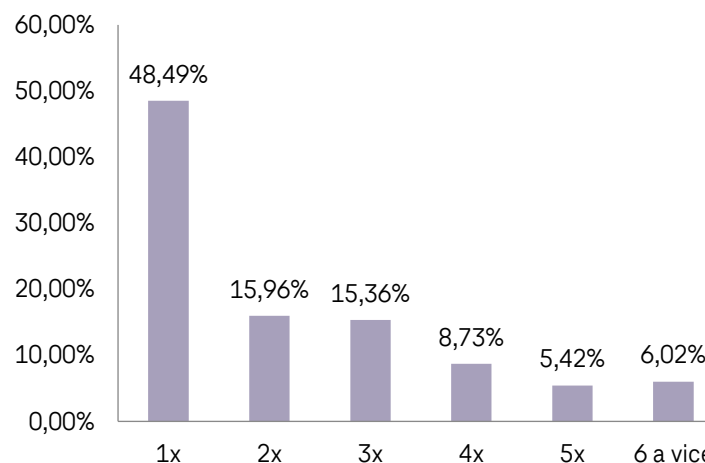
Struktura přenocování - zahraniční 2023-06



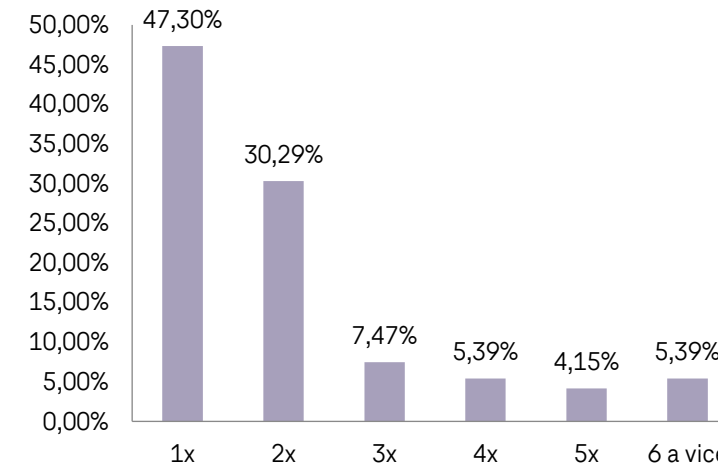
Struktura přenocování - zahraniční 2023-07



Struktura přenocování - zahraniční 2023-08

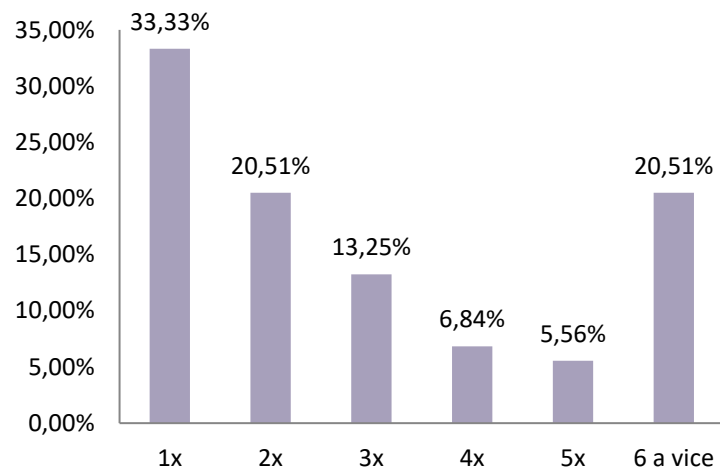


Struktura přenocování - zahraniční 2023-09

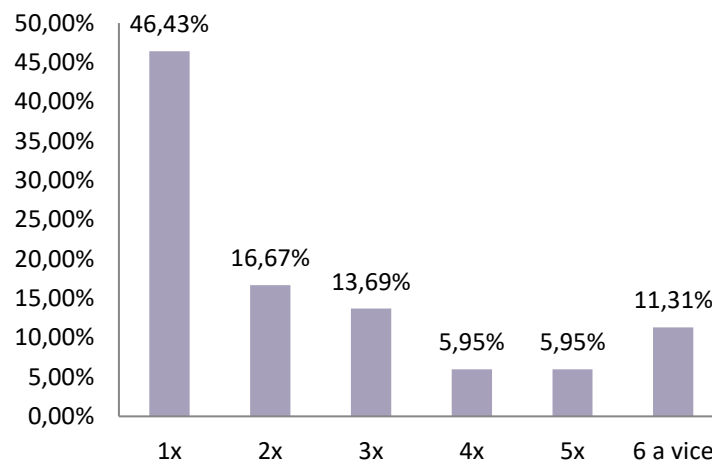


Analýza návštěvnosti – počet přenocování zahr. turistů – po měsících

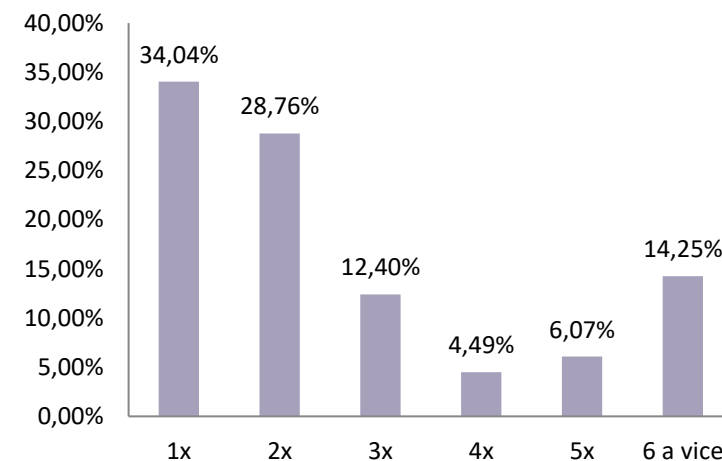
Struktura přenocování - zahraniční
2023-10



Struktura přenocování - zahraniční
2023-11

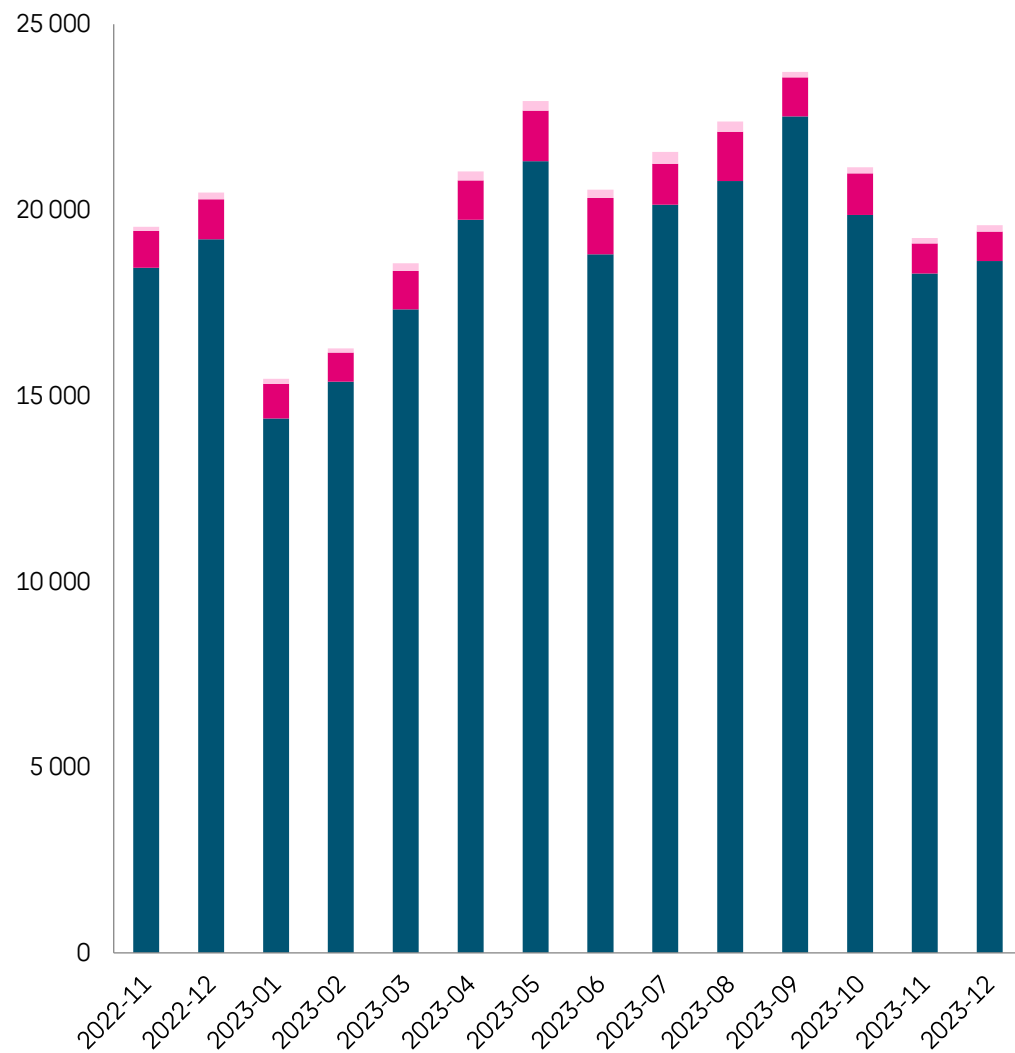


Struktura přenocování - zahraniční
2023-12

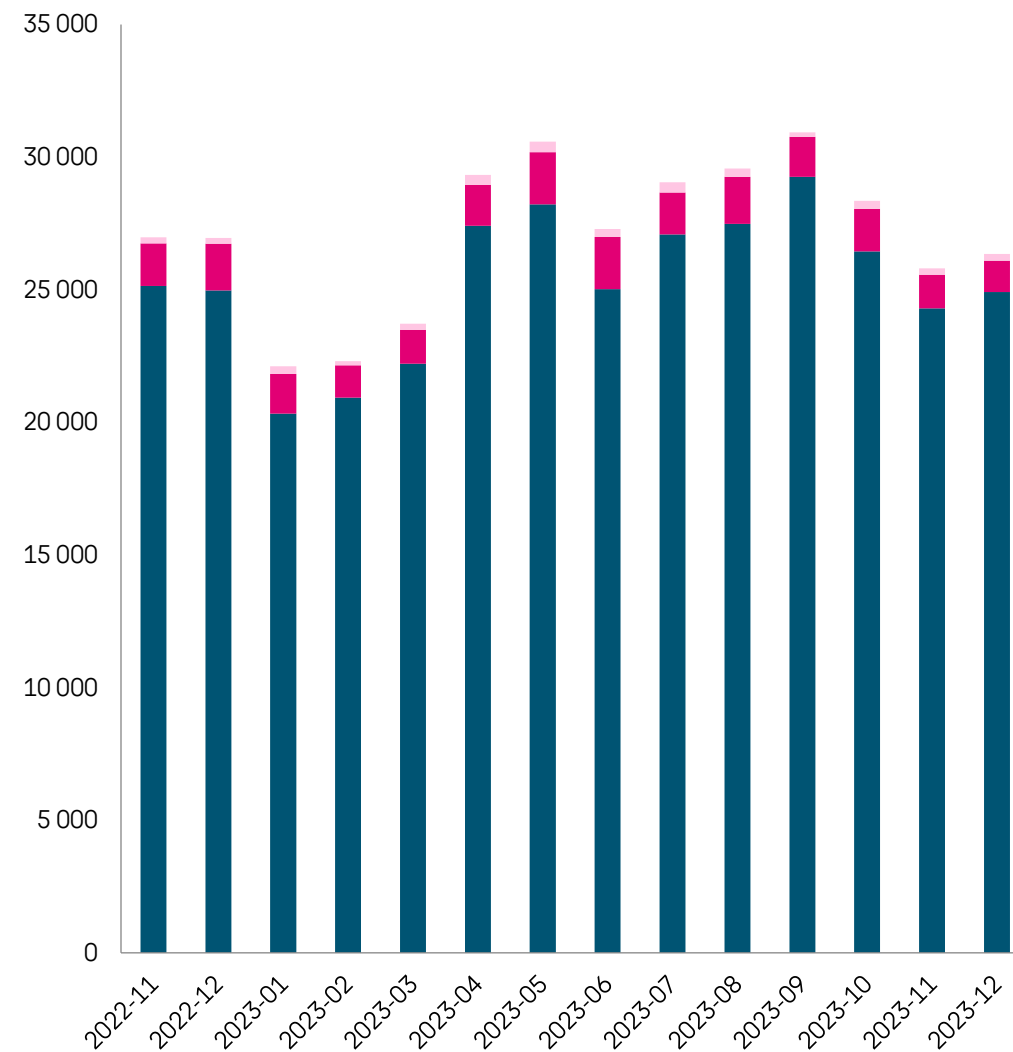


Analýza návštěvnosti – měsíční agregace – metriky výletníci

Počet výletníků



Počet výletonávštěv

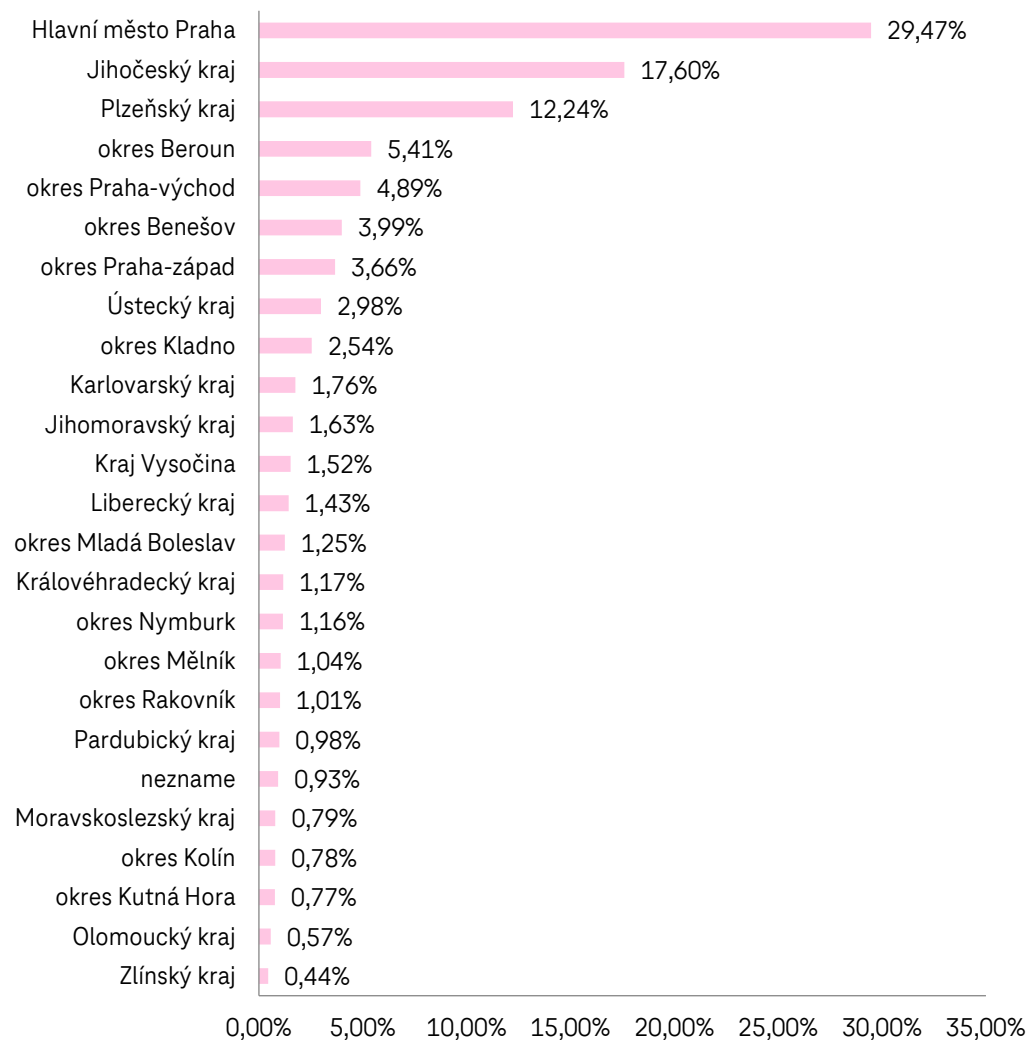


■ Domácí ■ Zahraniční v ČR ■ Zahraniční

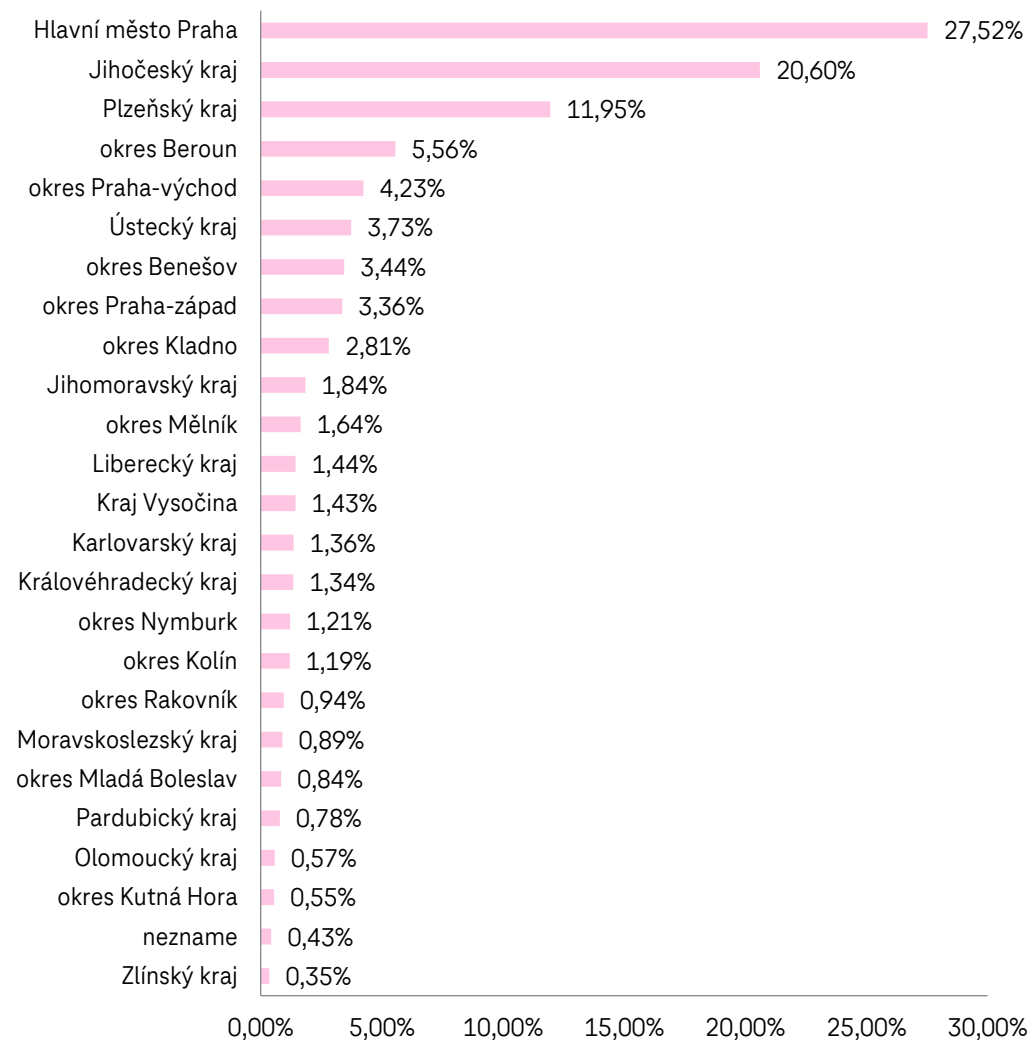
■ Domácí ■ Zahraniční v ČR ■ Zahraniční

Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - kvartální agregace

Domácí výletníci - 2022-Q4



Domácí výletníci - 2023-Q1

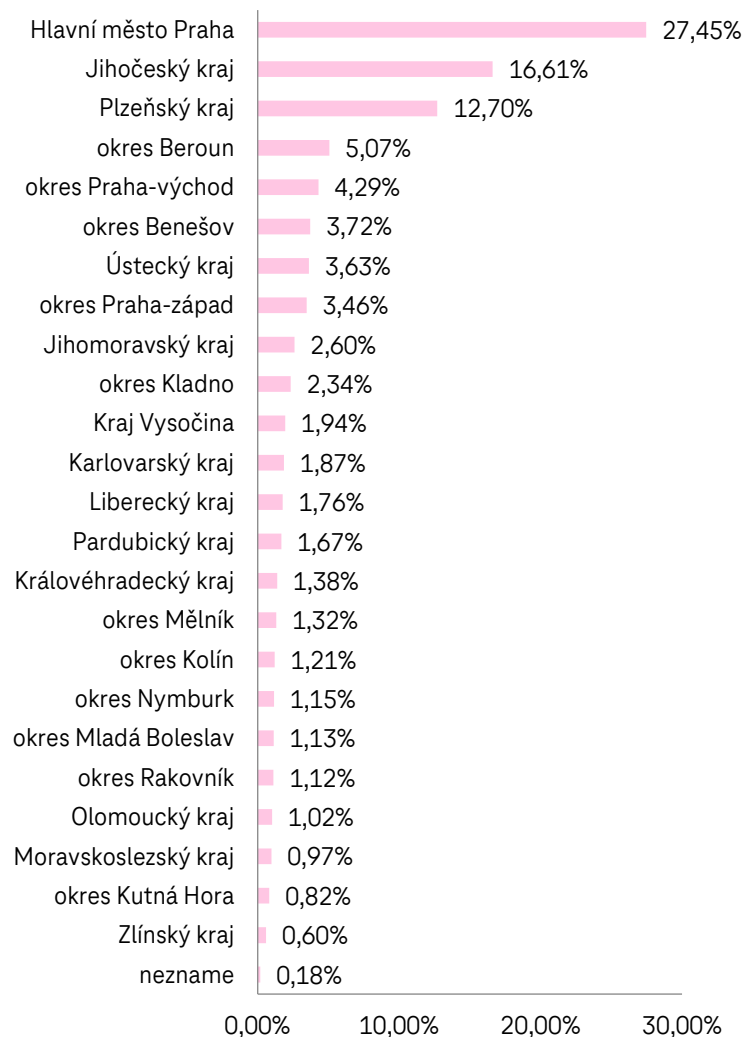


■ Výletníci poměr

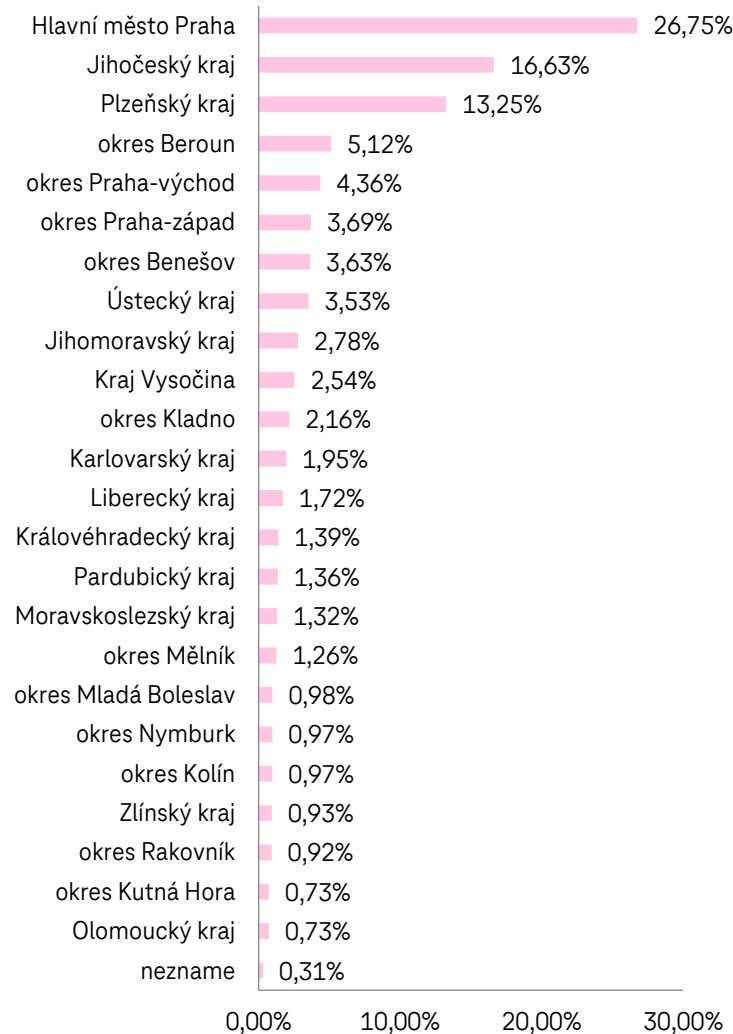
■ Výletníci poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - kvartální agregace

Domácí výletníci - 2023-Q2



Domácí výletníci - 2023-Q3



Domácí výletníci - 2023-Q4



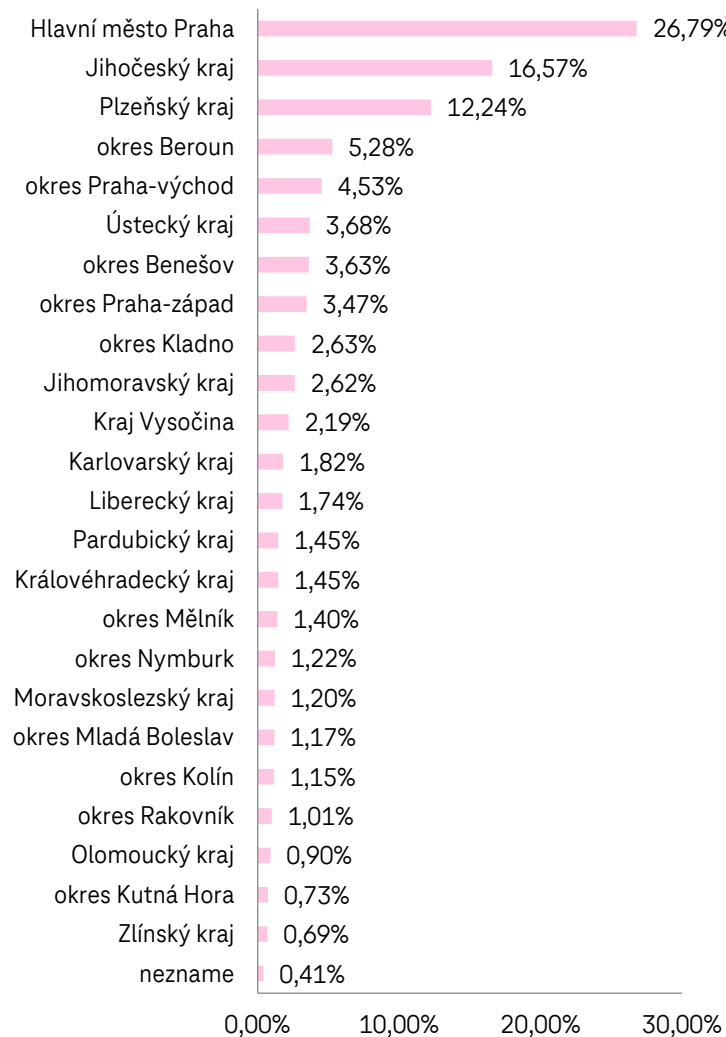
■ Výletníci poměr

■ Výletníci poměr

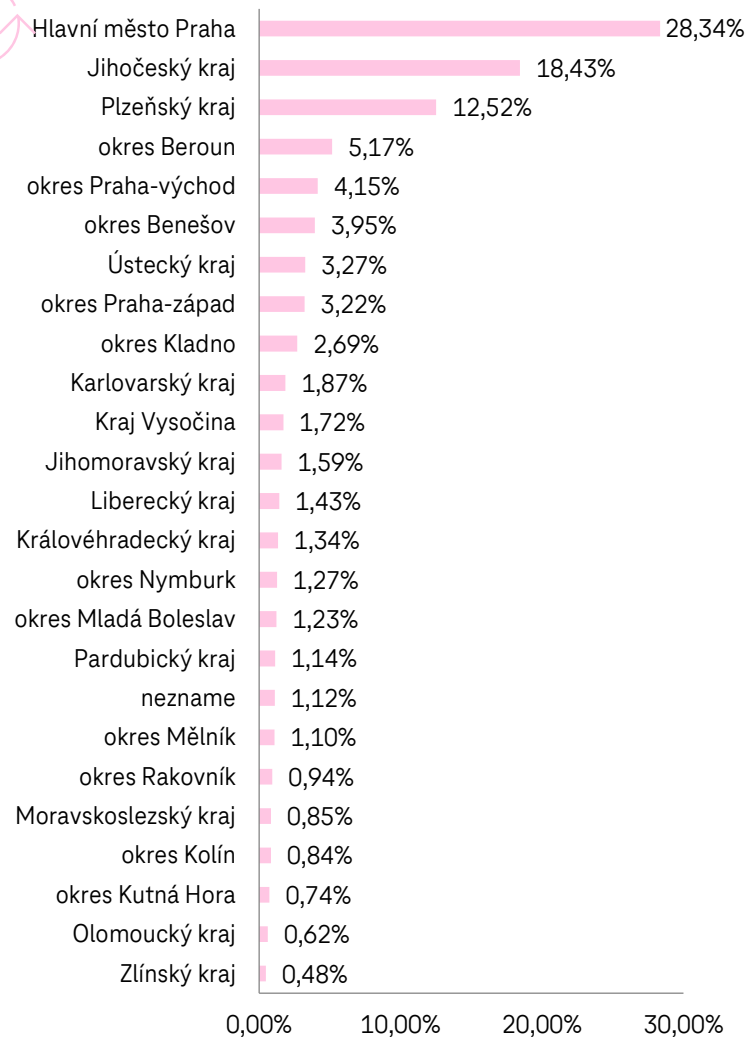
■ Výletníci poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

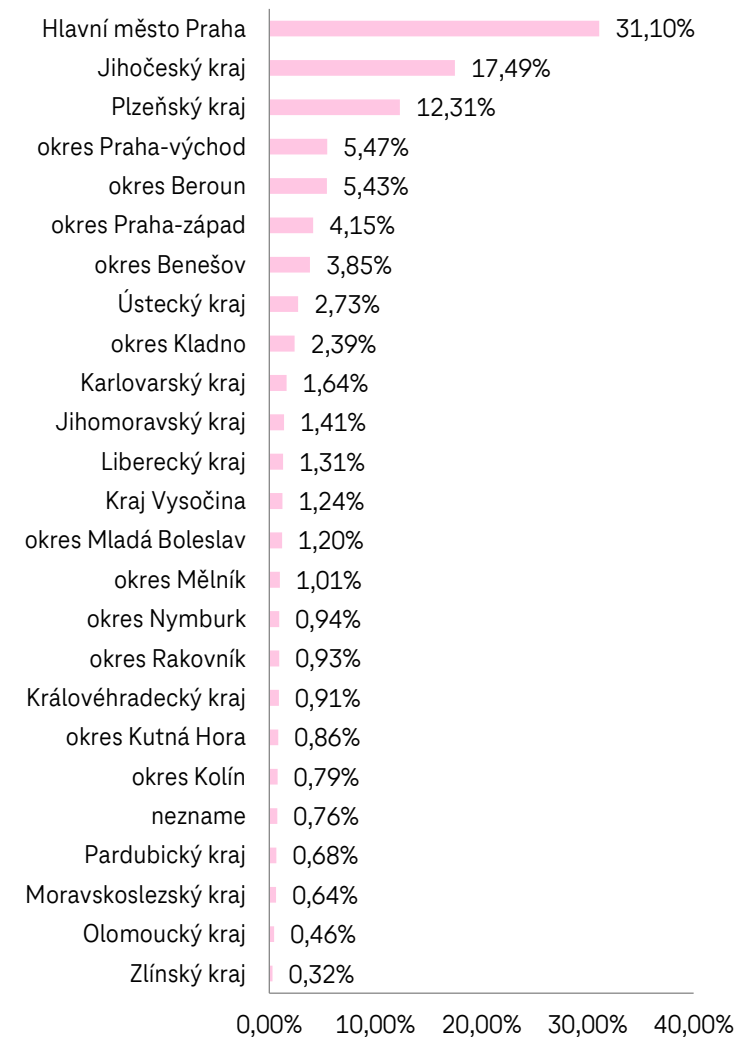
Domácí výletníci - celé období



Domácí výletníci - 2022-11



Domácí výletníci - 2022-12



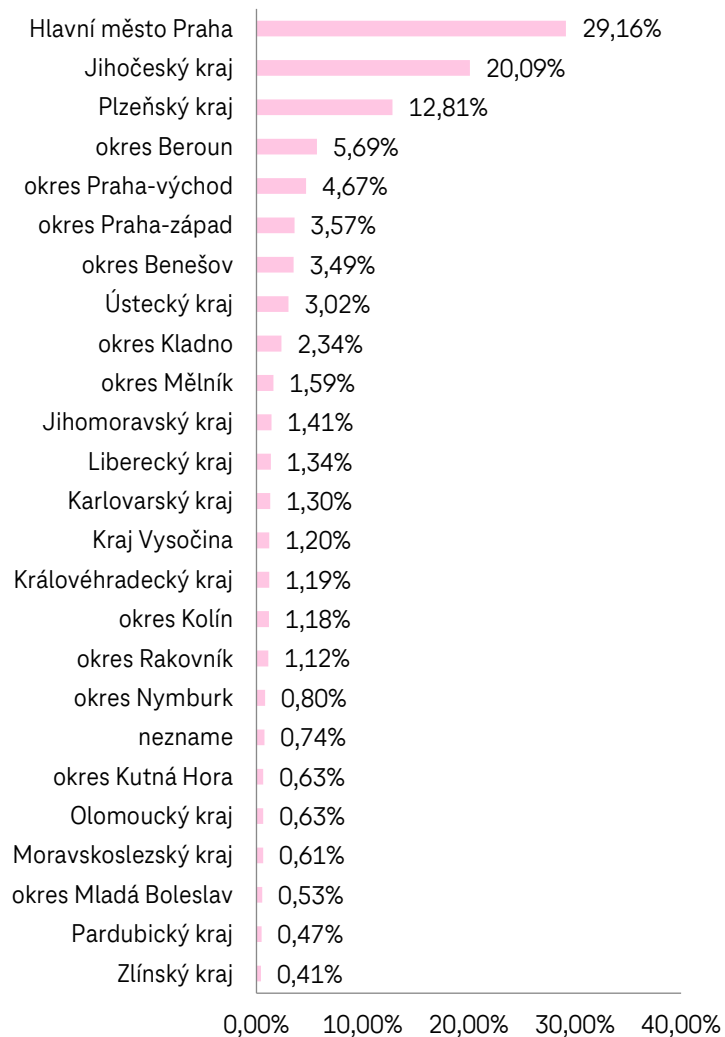
■ Výletníci poměr

■ Výletníci poměr

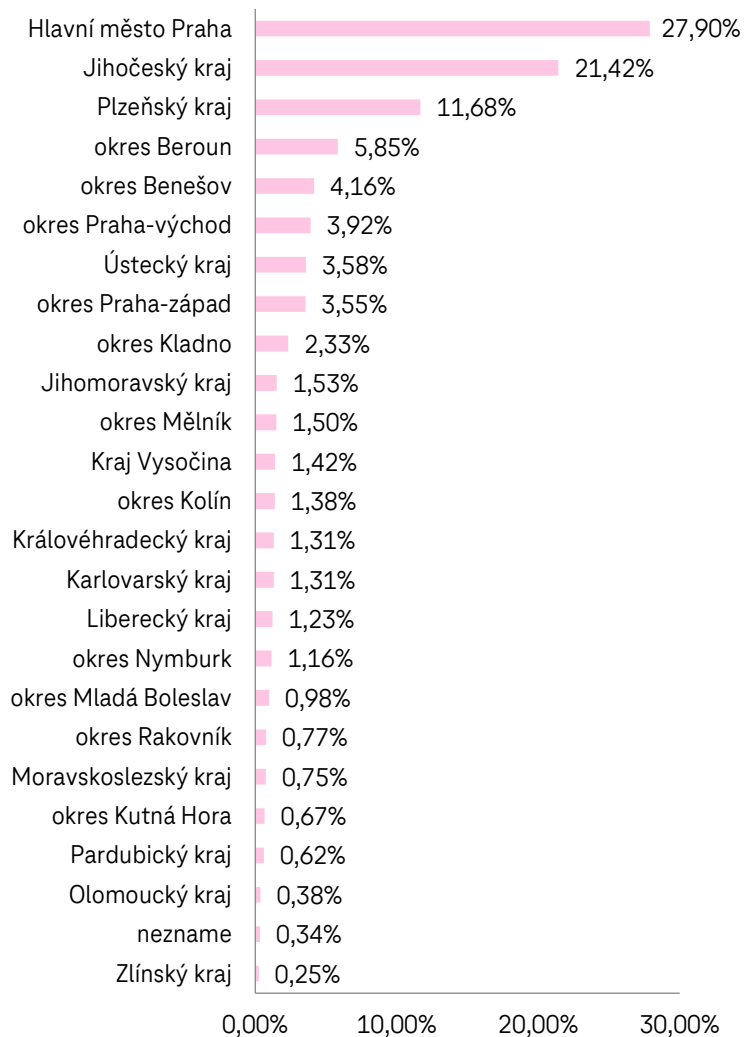
■ Výletníci poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

Domácí výletníci - 2023-01



Domácí výletníci - 2023-02



Domácí výletníci - 2023-03



■ Výletníci poměr

■ Výletníci poměr

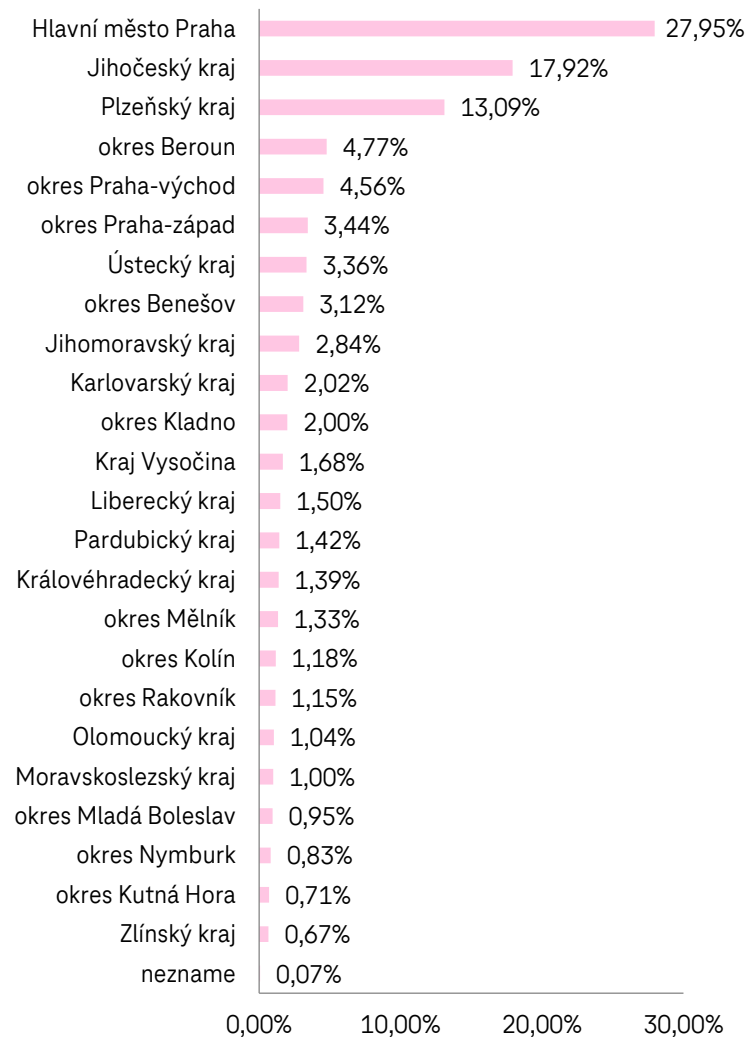
■ Výletníci poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

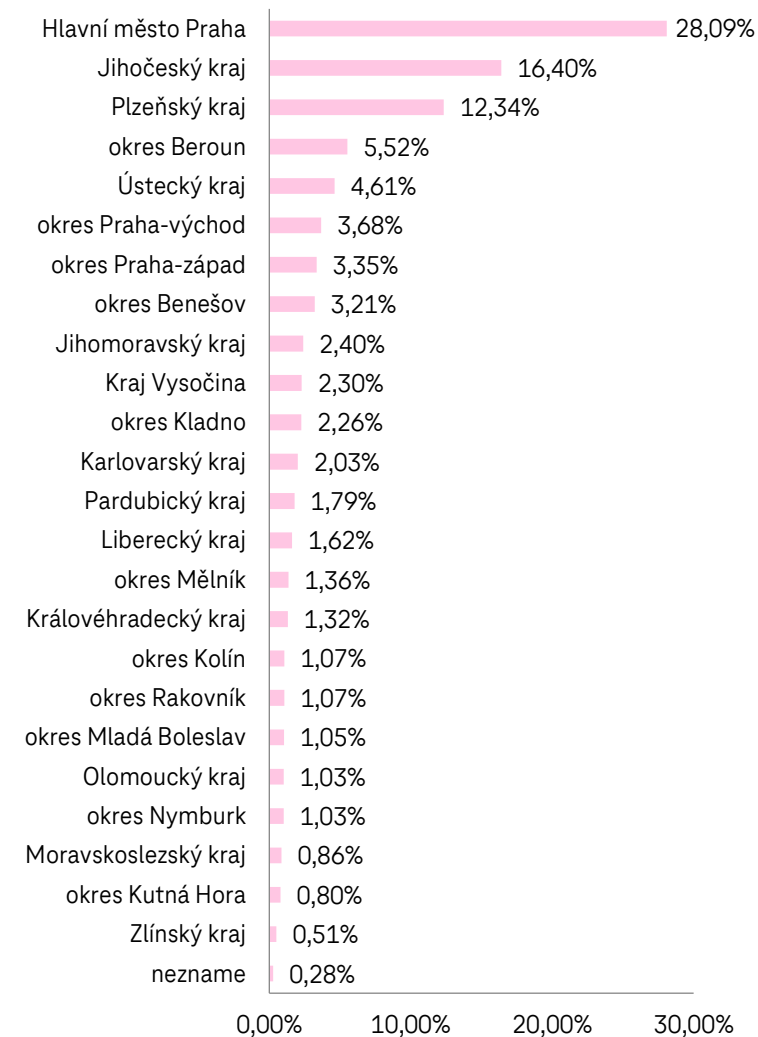
Domácí výletníci - 2023-04



Domácí výletníci - 2023-05



Domácí výletníci - 2023-06



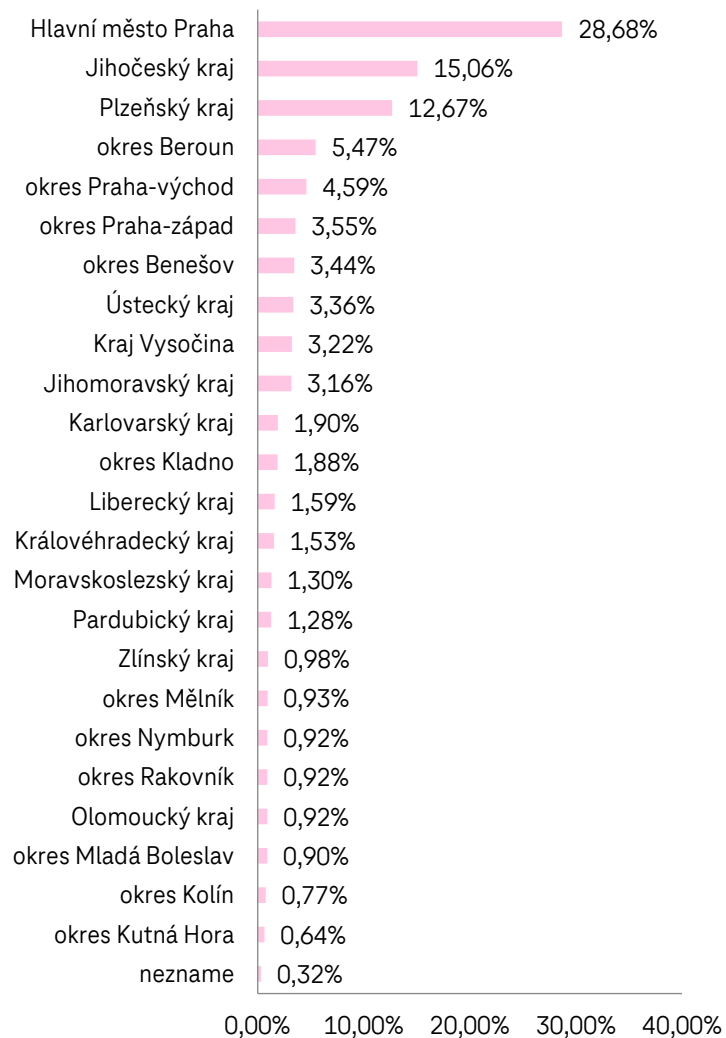
■ Výletníci poměr

■ Výletníci poměr

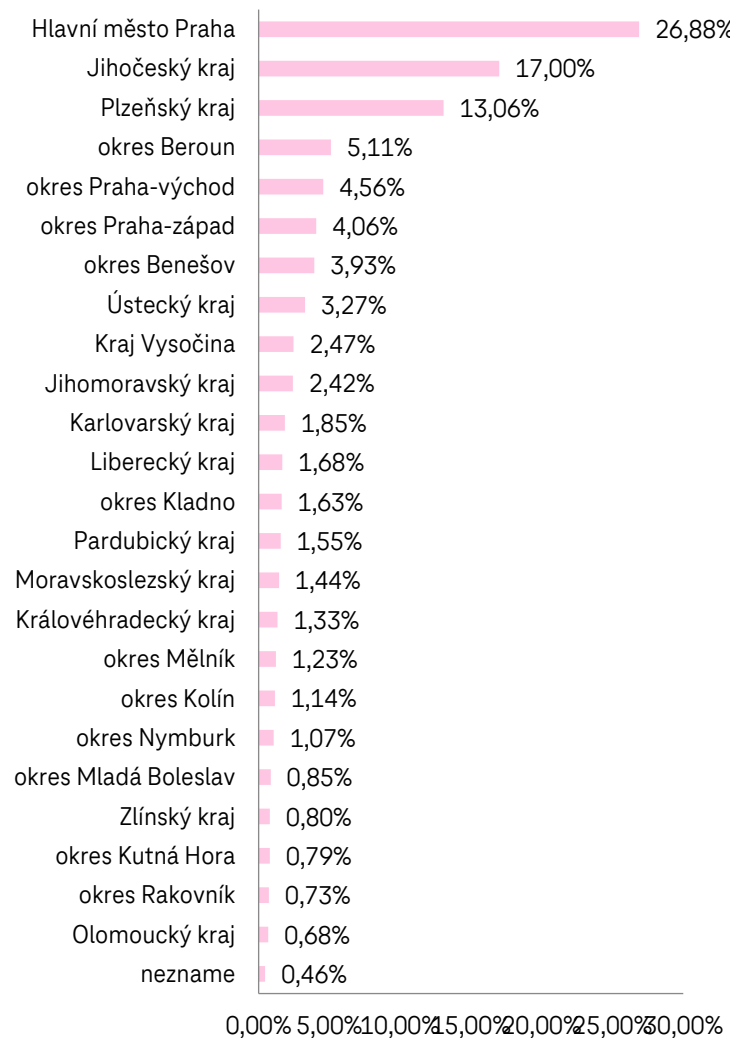
■ Výletníci poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

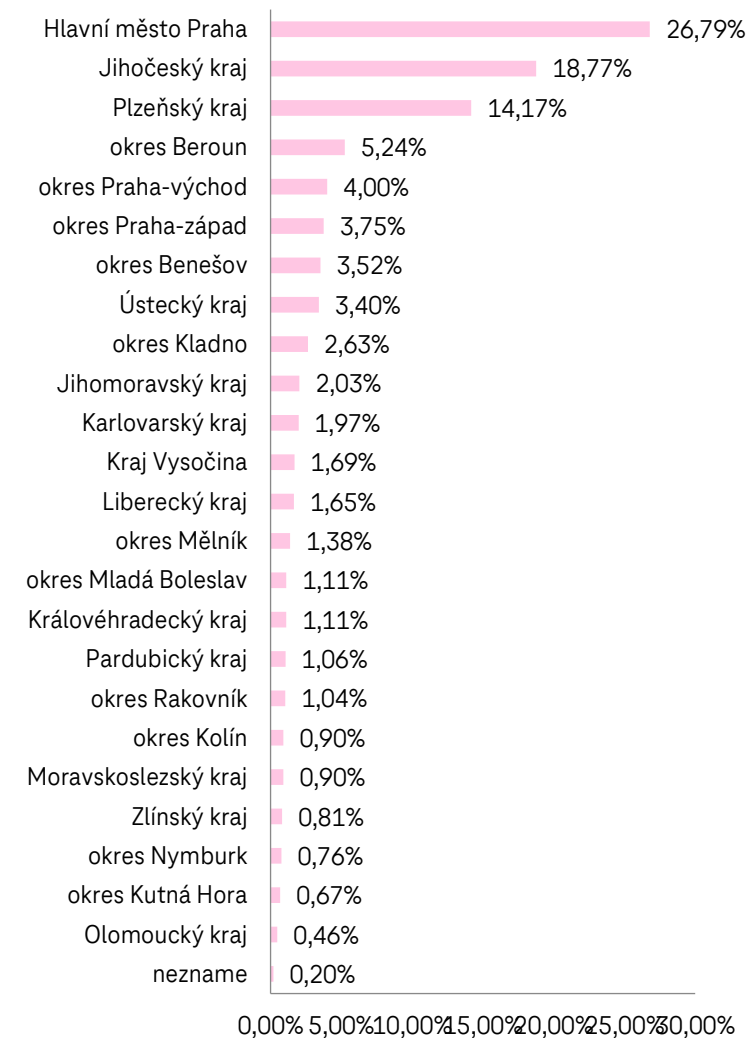
Domácí výletníci - 2023-07



Domácí výletníci - 2023-08



Domácí výletníci - 2023-09



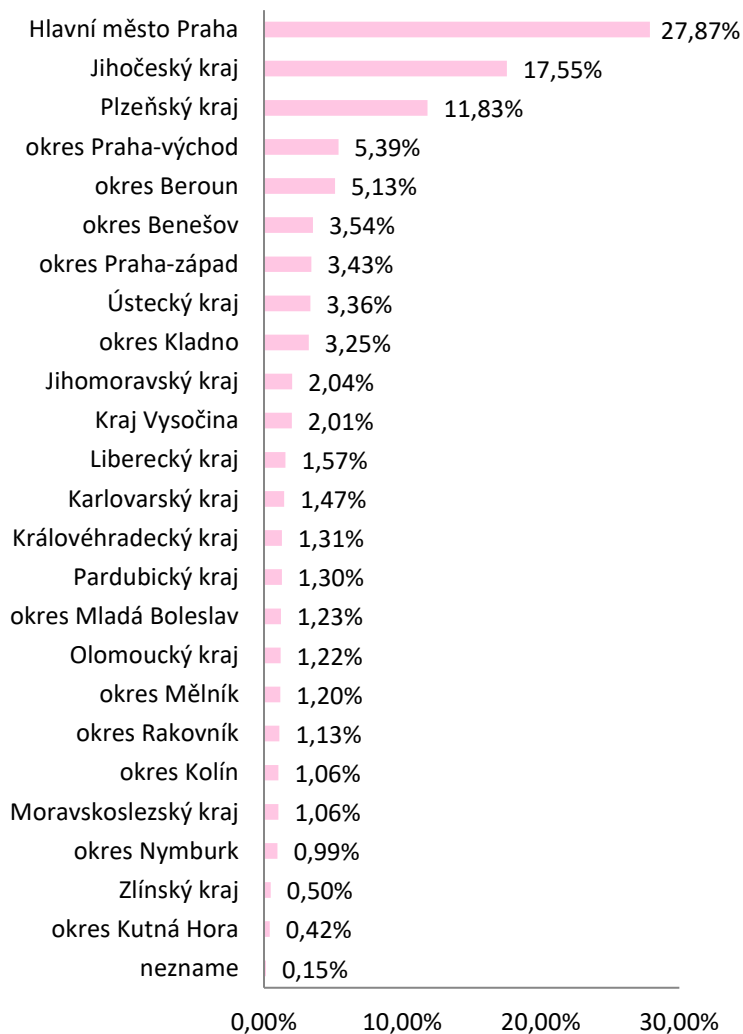
■ Výletníci poměr

■ Výletníci poměr

■ Výletníci poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

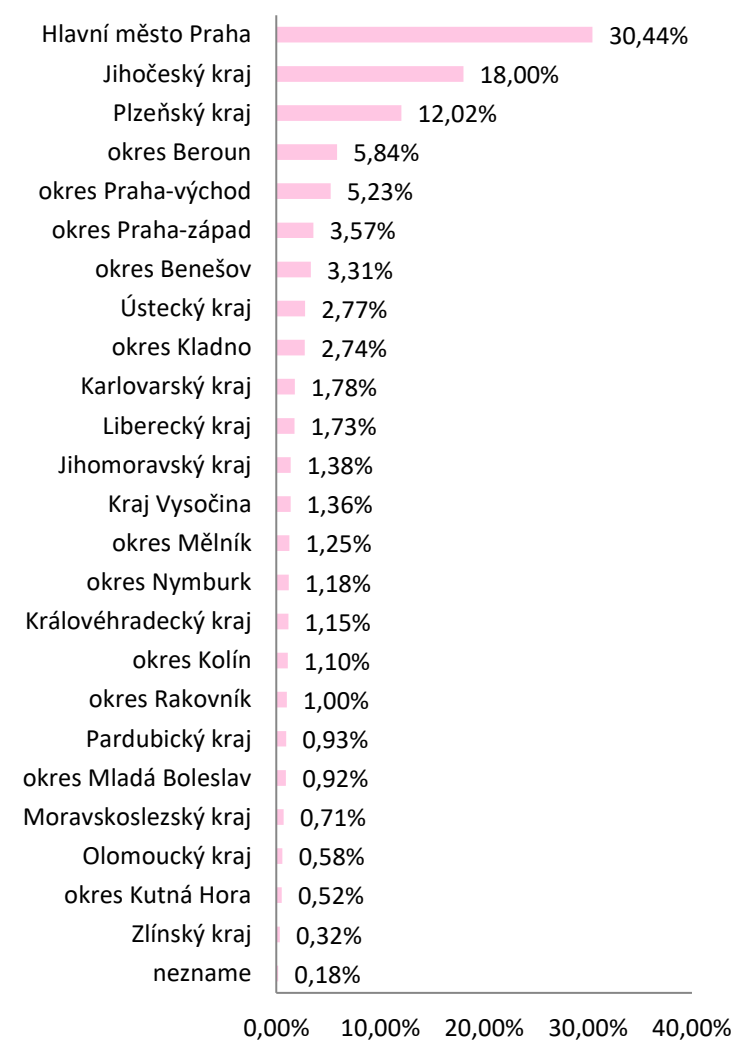
Domácí výletníci - 2023-10



Domácí výletníci - 2023-11



Domácí výletníci - 2023-12



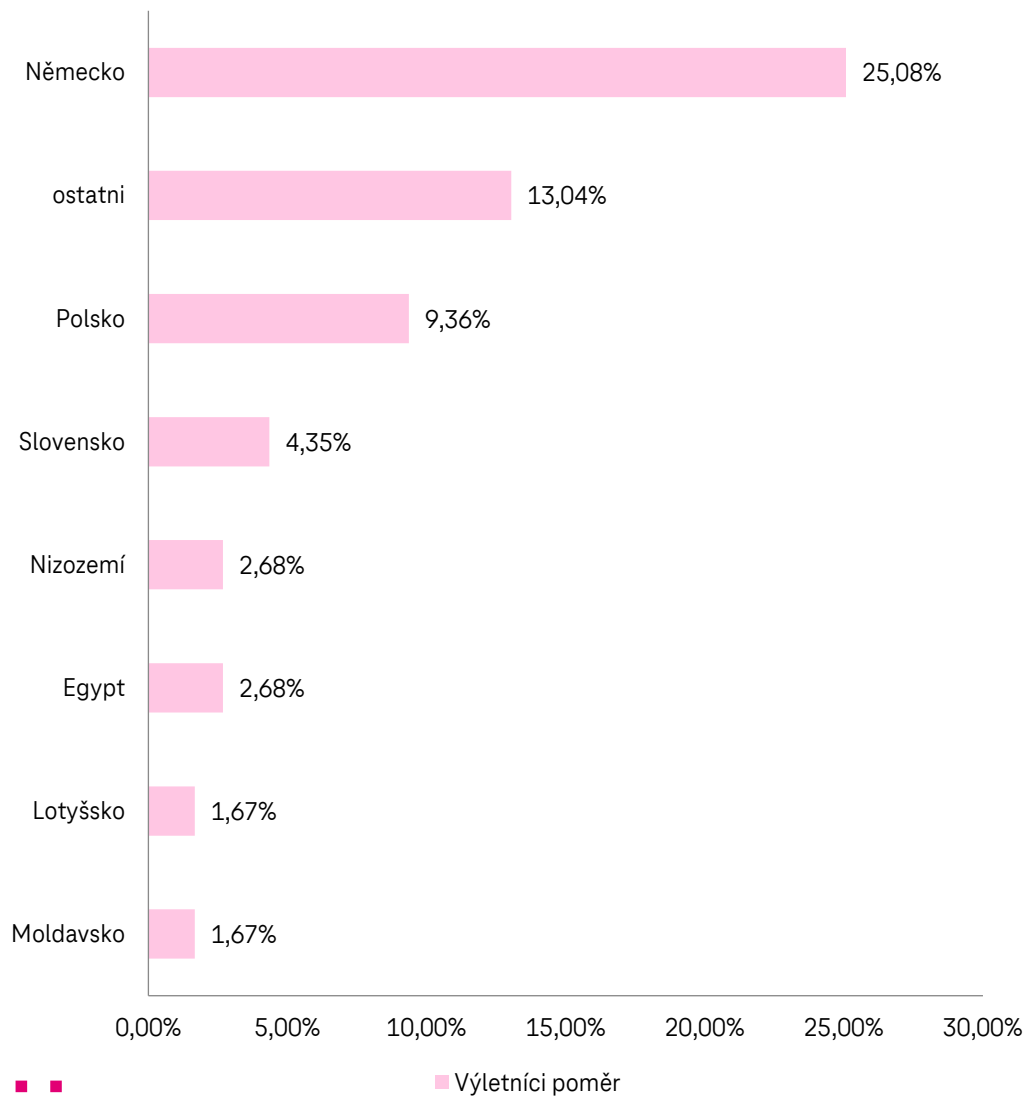
■ Výletníci poměr

■ Výletníci poměr

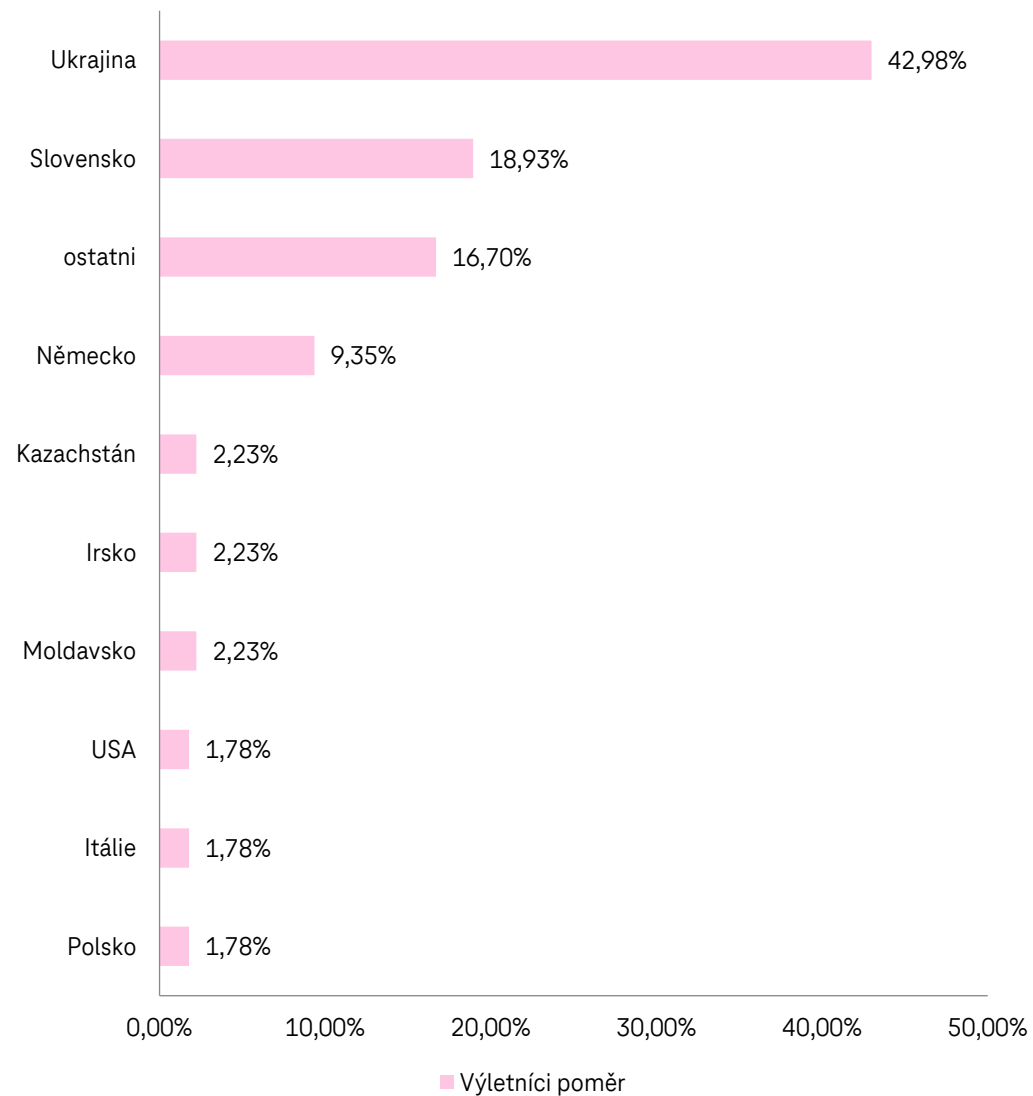
■ Výletníci poměr

Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků - kvartální agregace

Zahranční výletníci- 2022-Q4

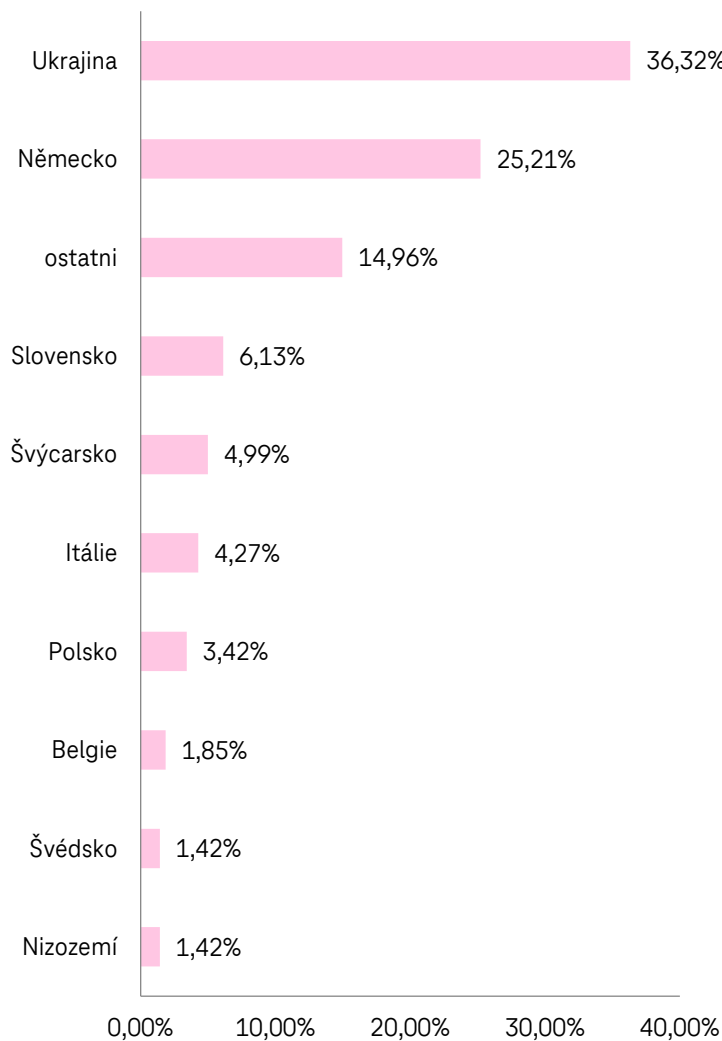


Zahranční výletníci- 2023-Q1

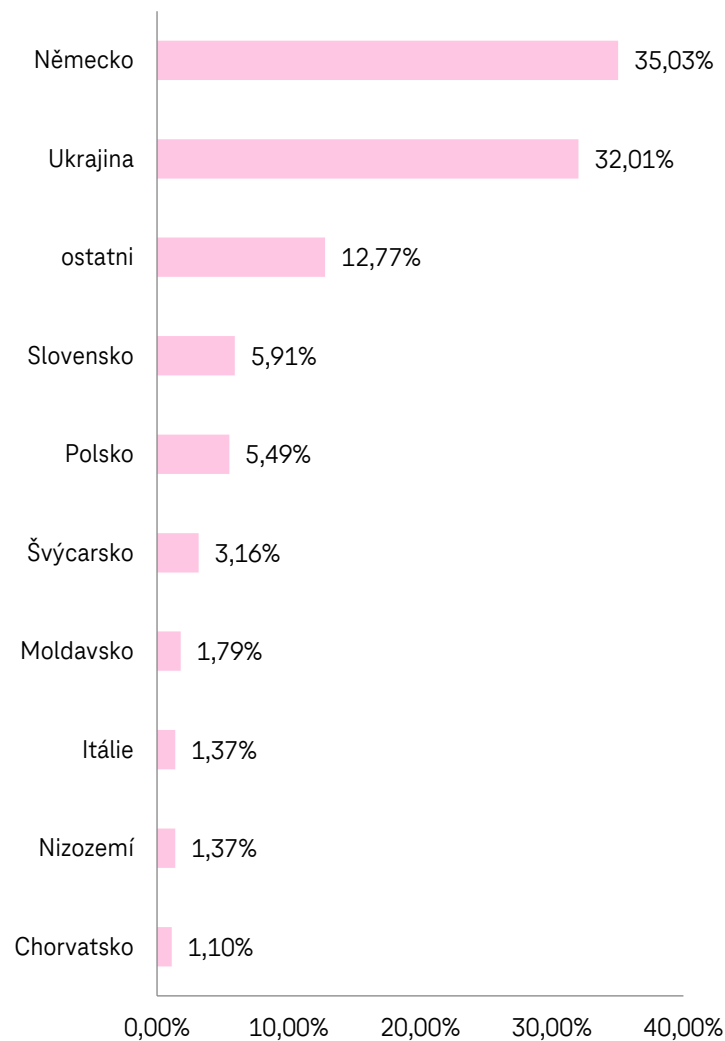


Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků - kvartální agregace

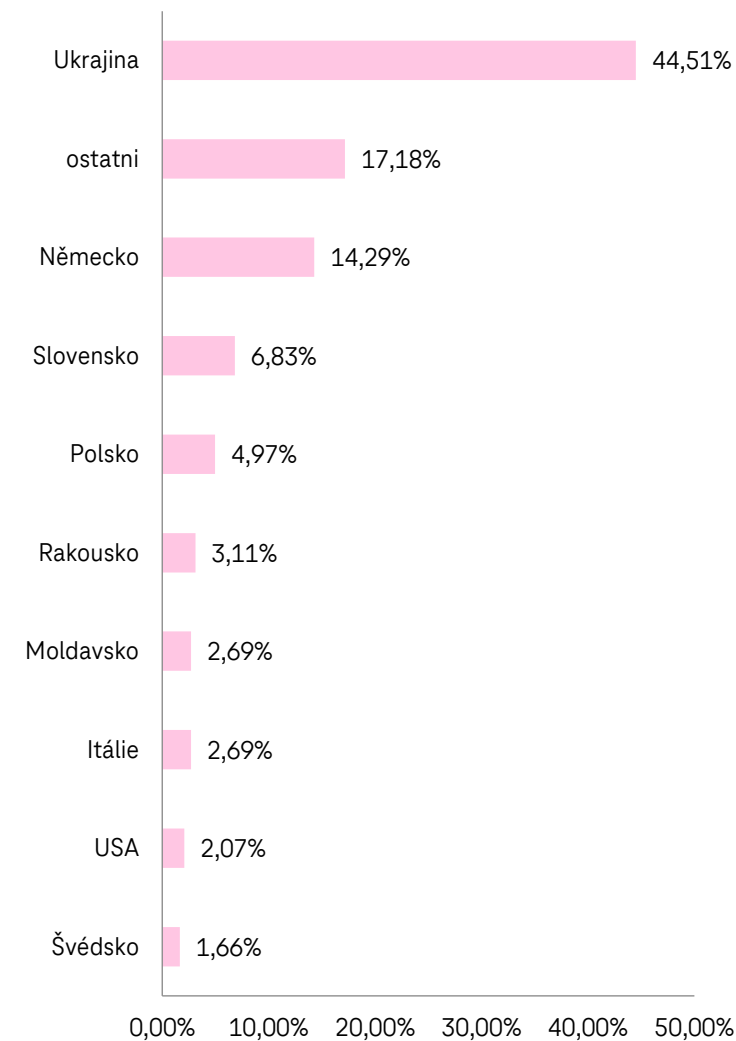
Zahraníční výletníci- 2023-Q2



Zahraníční výletníci- 2023-Q3



Zahraníční výletníci - 2023-Q4



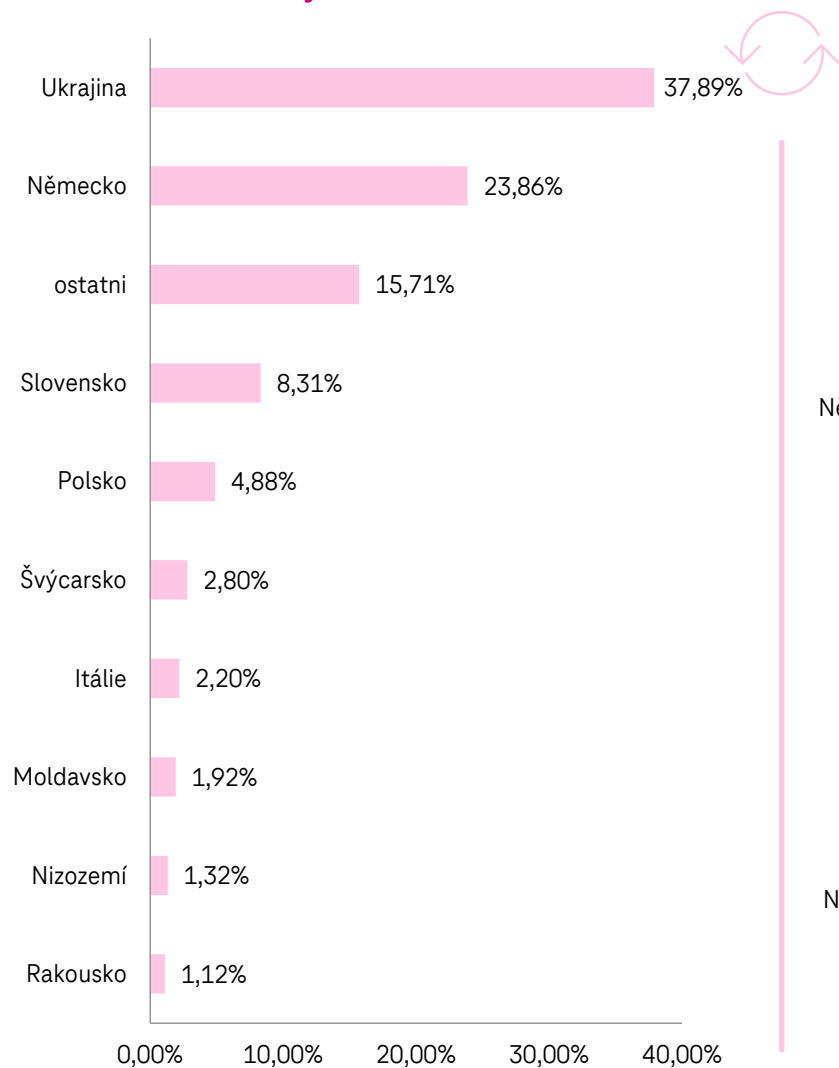
■ Výletníci poměr

■ Výletníci poměr

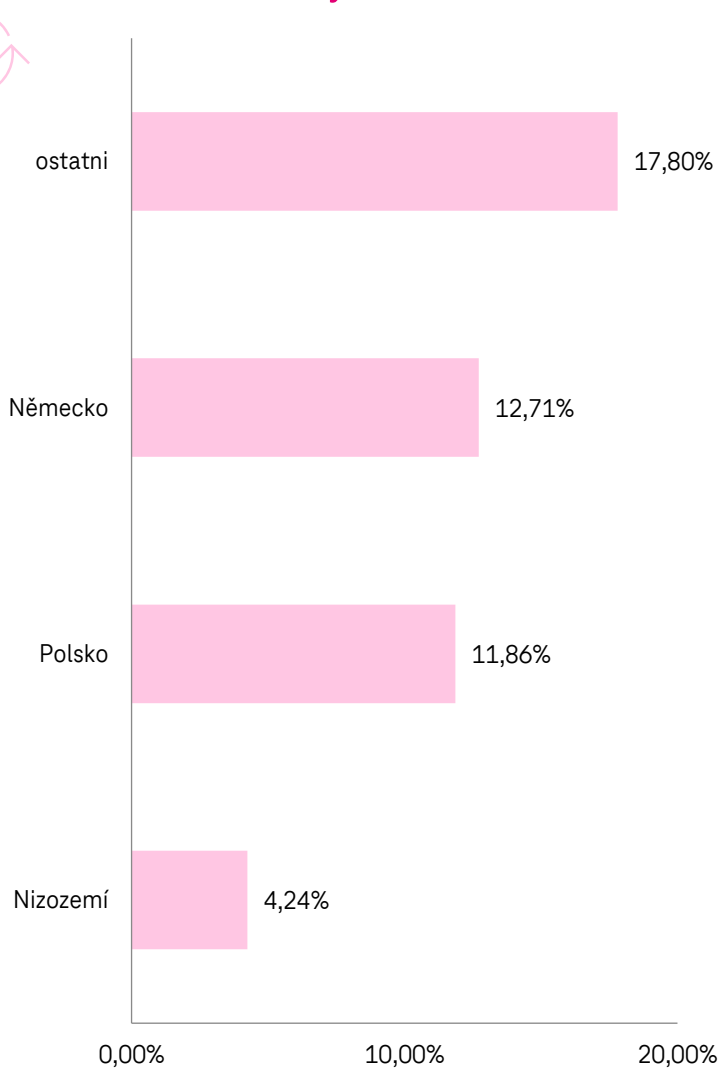
■ Výletníci poměr

Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků – po měsících

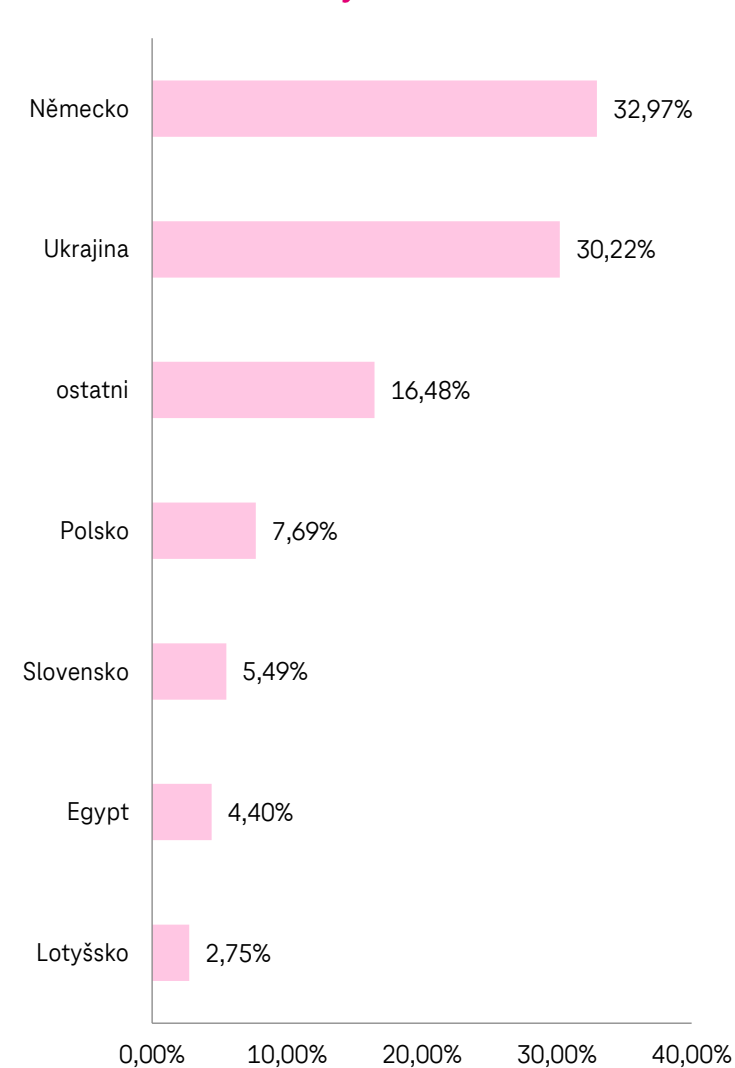
Zahranční výletníci - celé období



Zahranční výletníci - 2022-11



Zahranční výletníci - 2022-12



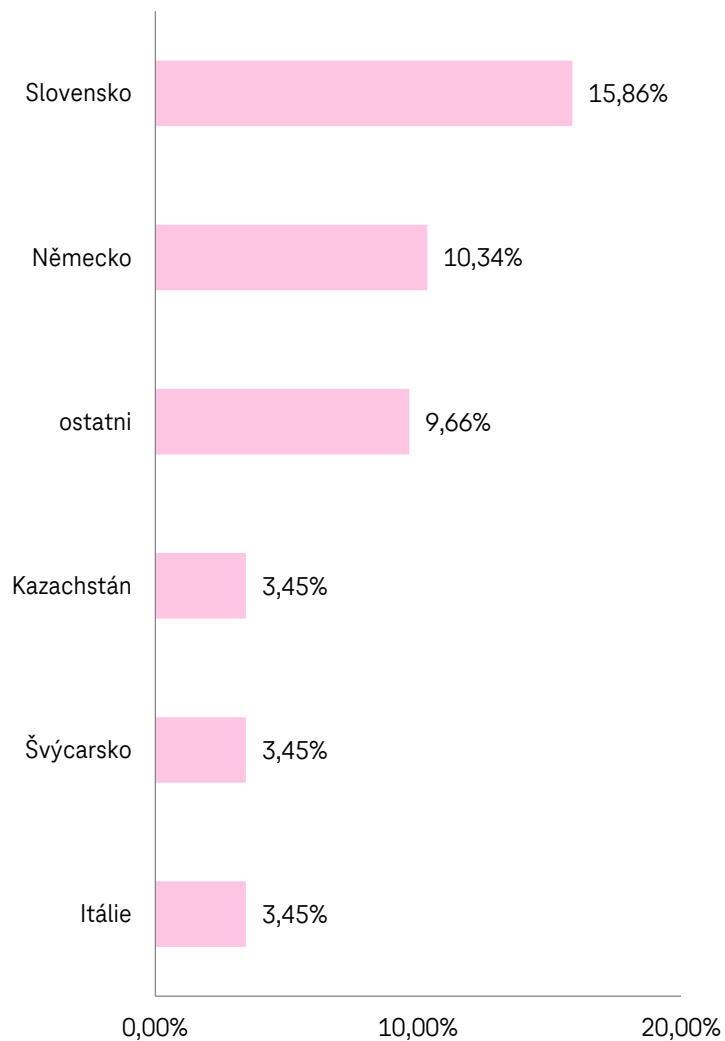
■ Výletníci poměr

■ Výletníci poměr

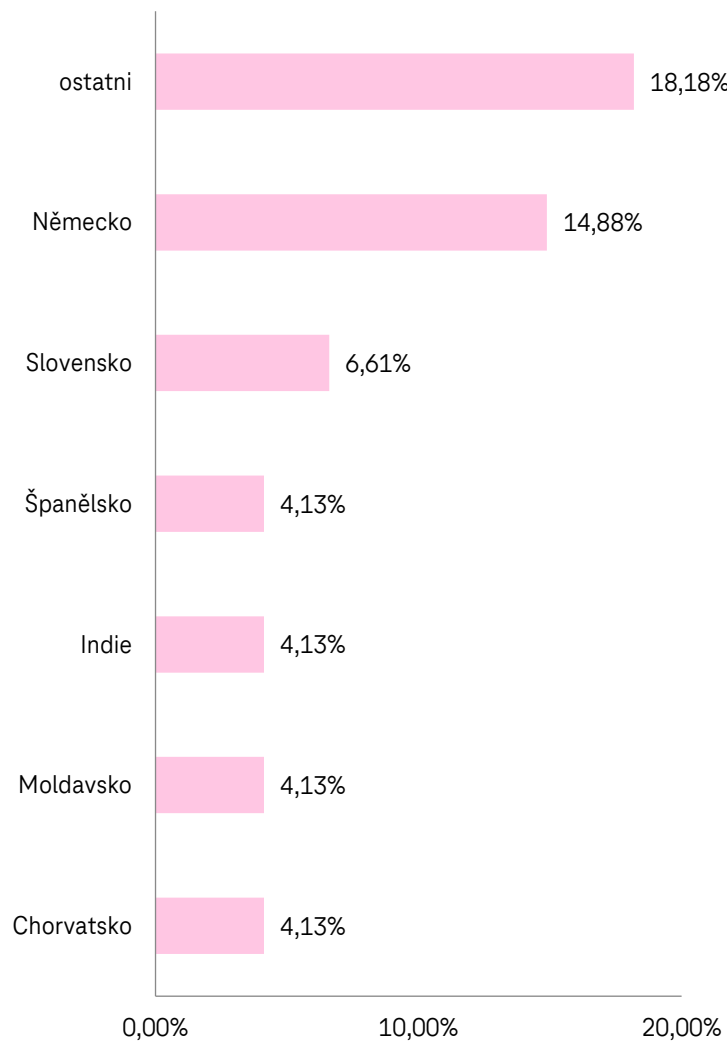
■ Výletníci poměr

Analýza návštěvnosti – původ zahraničních výletníků – po měsících

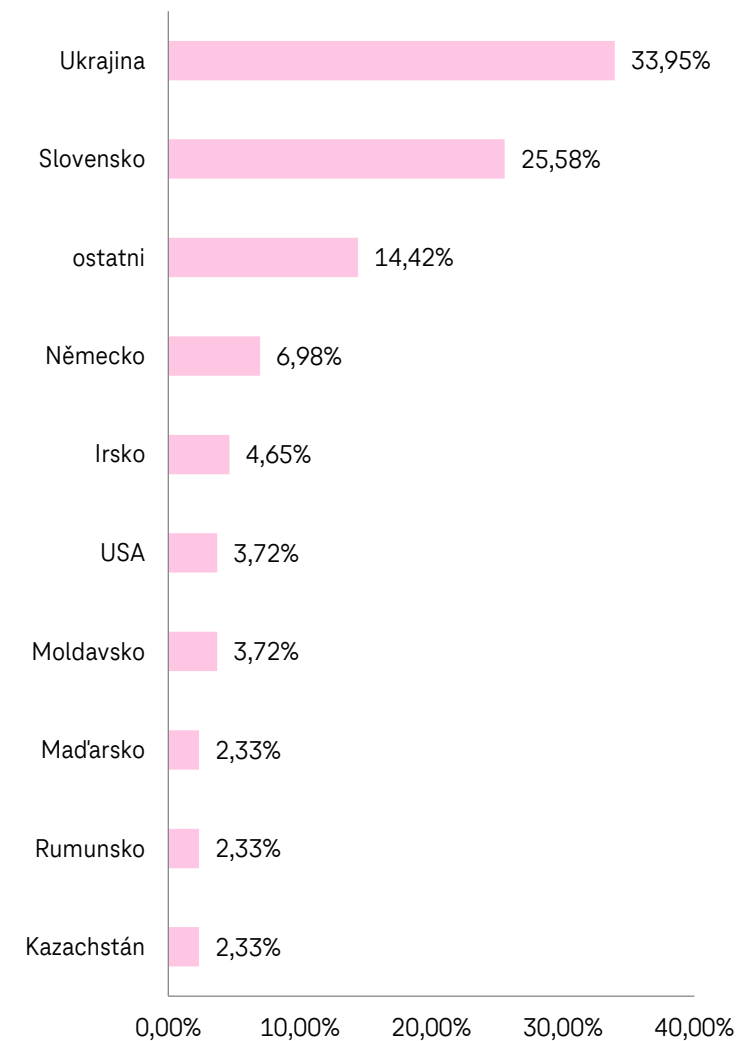
Zahranční výletníci - 2023-01



Zahranční výletníci- 2023-02



Zahranční výletníci- 2023-03



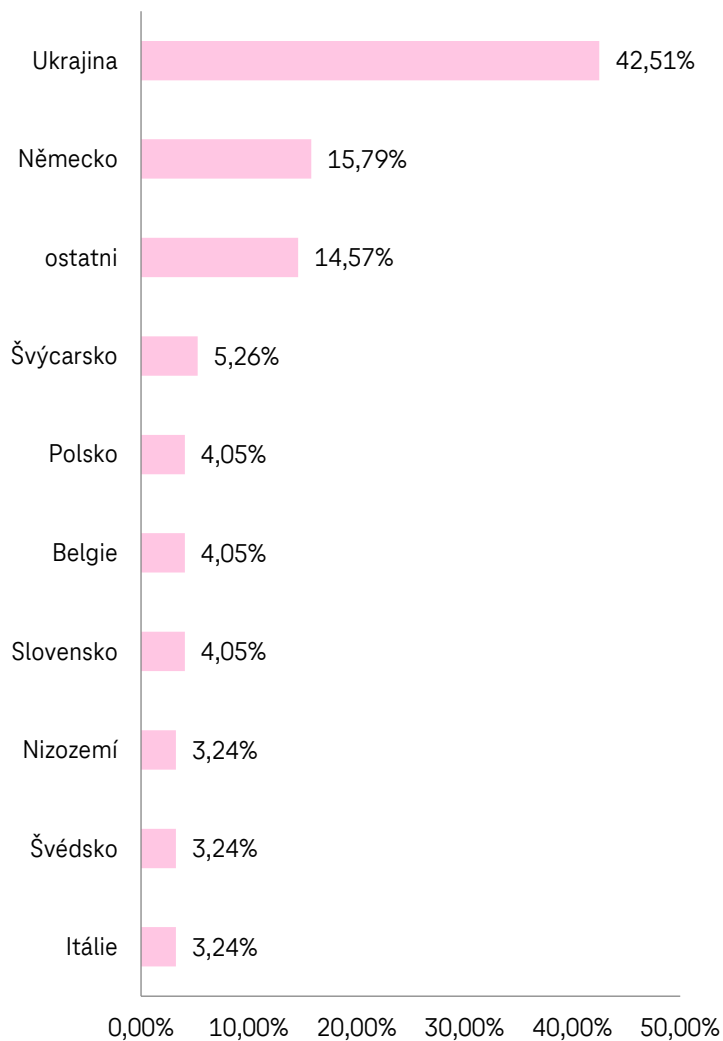
■ Výletníci poměr

■ Výletníci poměr

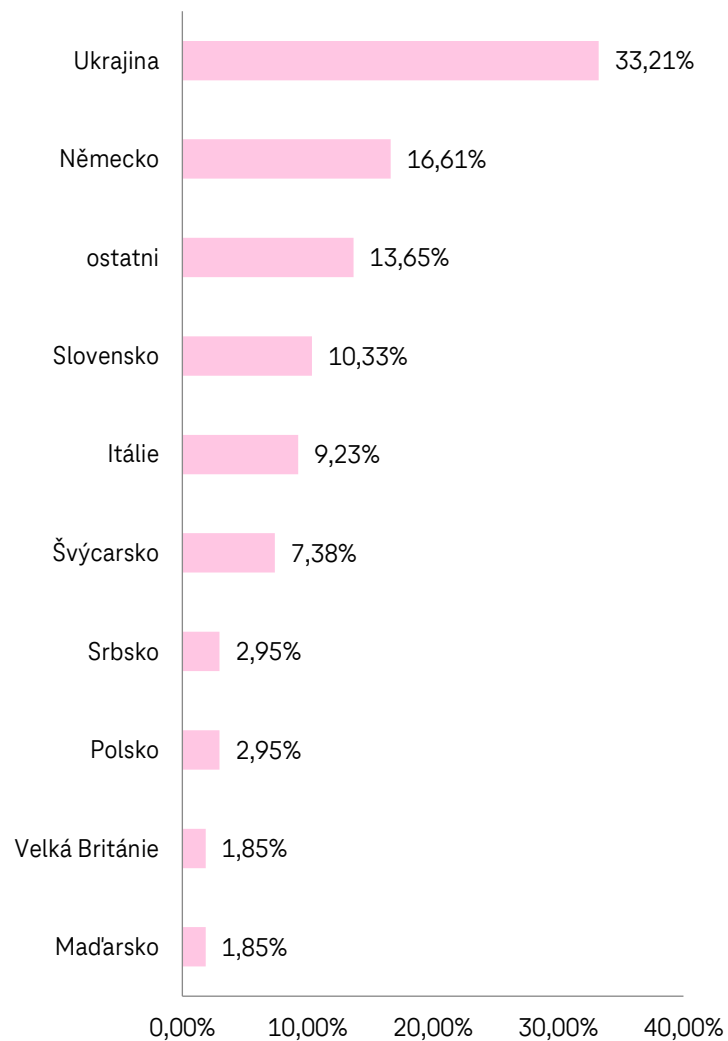
■ Výletníci poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

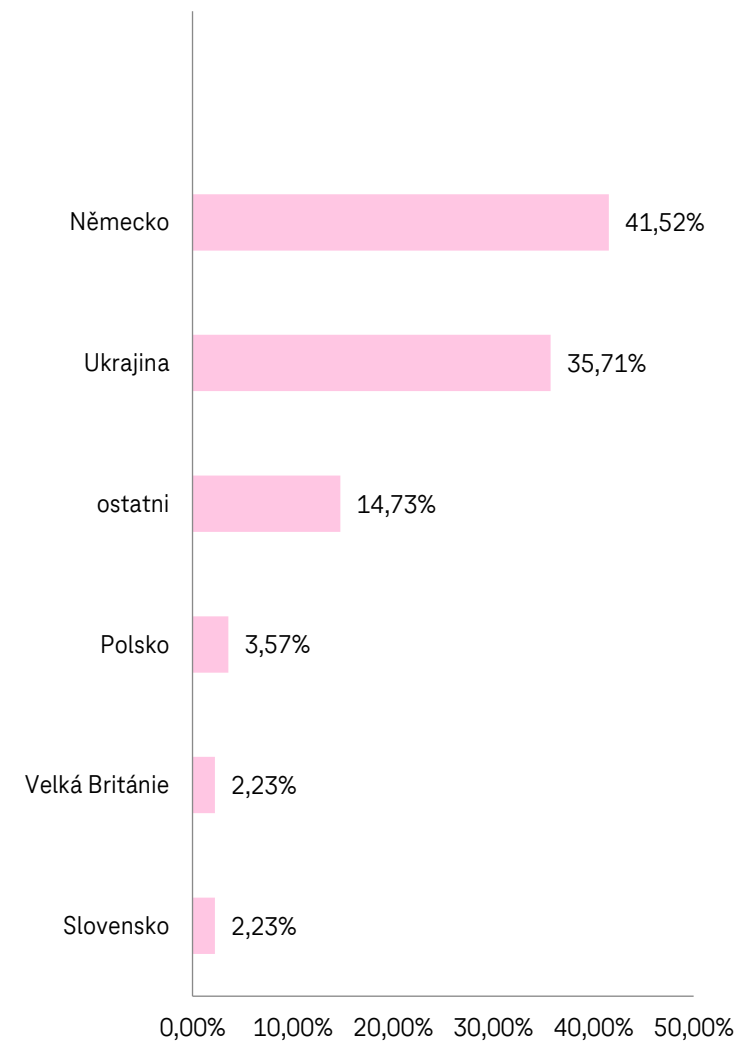
Zahraniční výletníci- 2023-04



Zahraniční výletníci- 2023-05

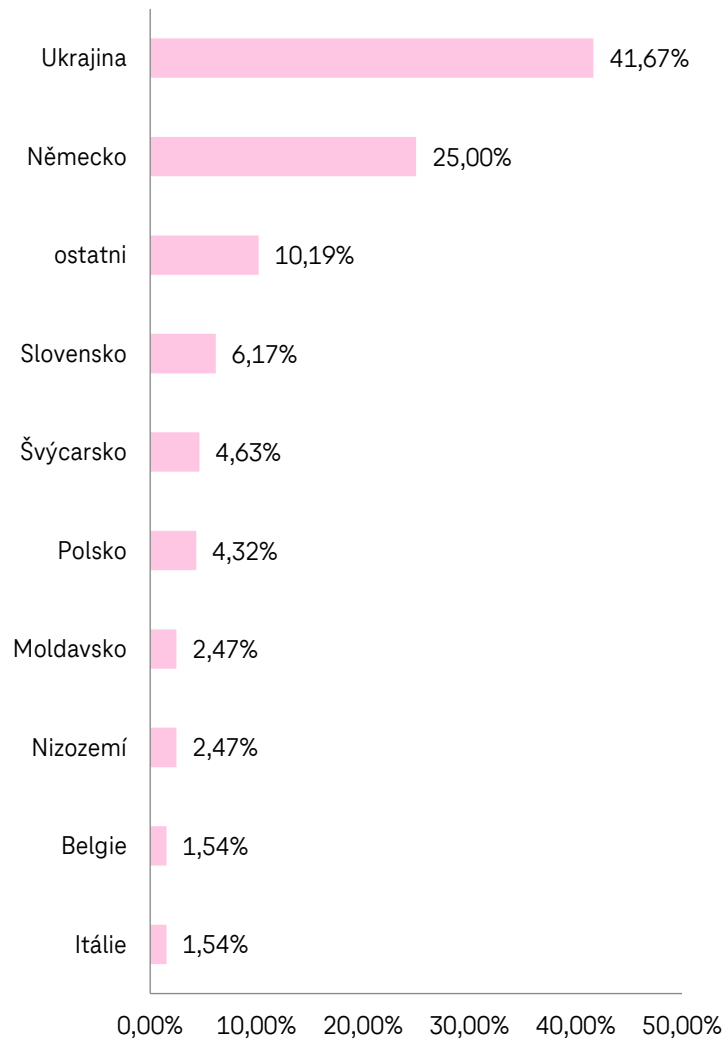


Zahraniční výletníci- 2023-06

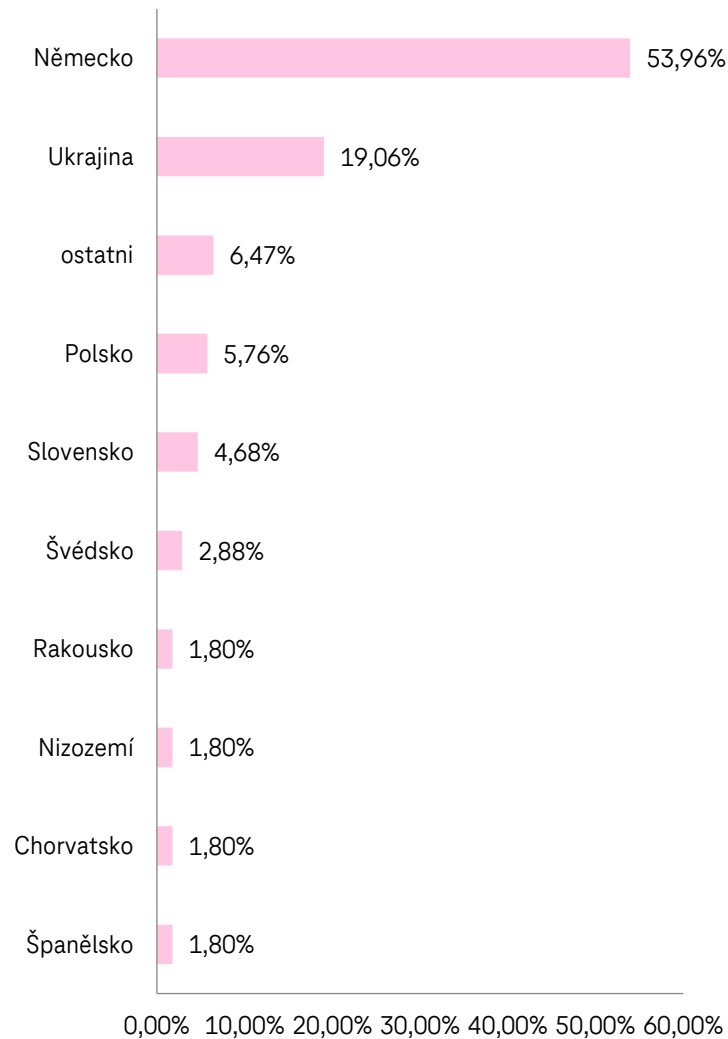


Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

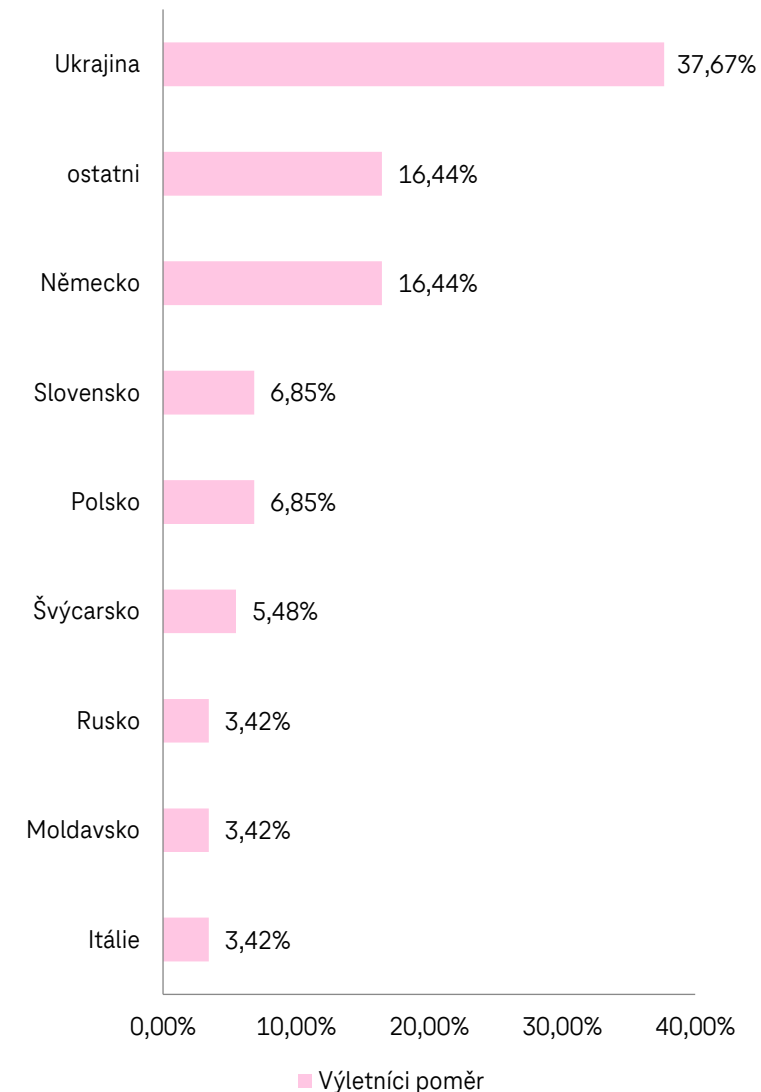
Zahraníční výletníci - 2023-07



Zahraníční výletníci - 2023-08



Zahraníční výletníci - 2023-09



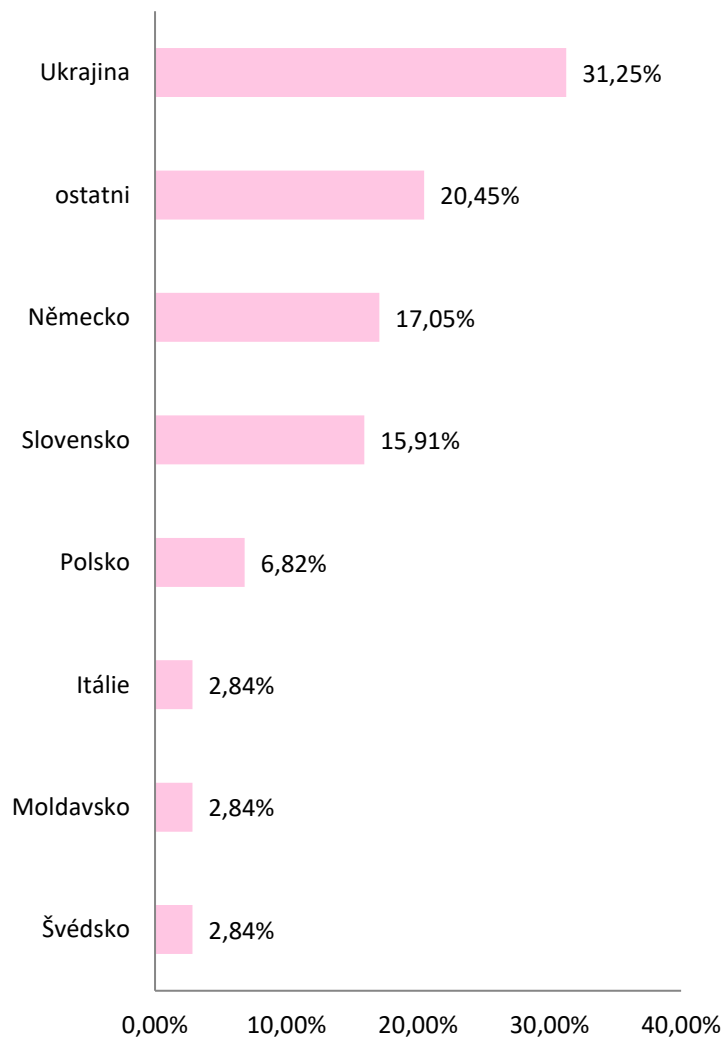
■ Výletníci poměr

■ Výletníci poměr

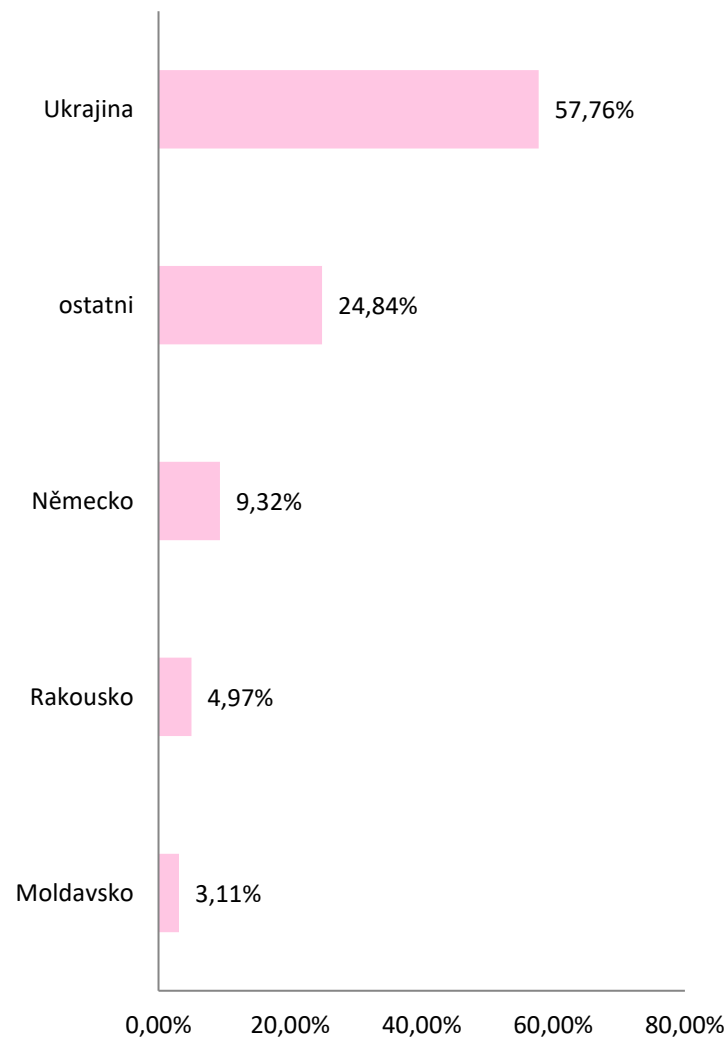
■ Výletníci poměr

Analýza návštěvnosti – původ domácích výletníků - měsíční agregace

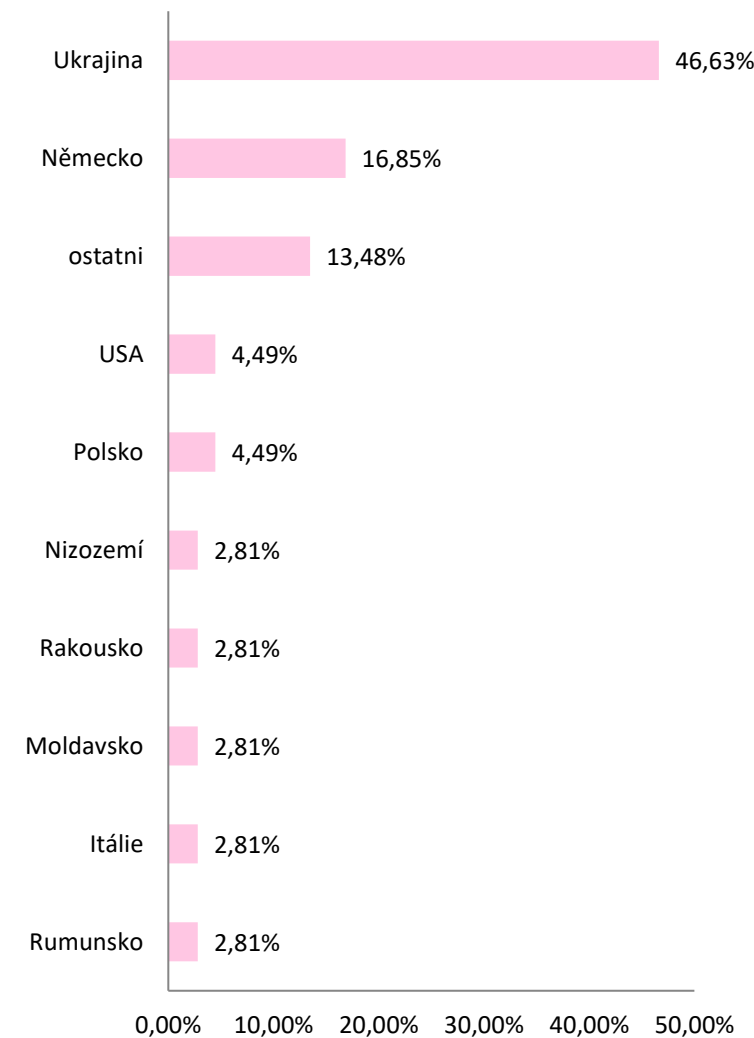
Zahraníční výletníci - 2023-10



Zahraníční výletníci - 2023-11



Zahraníční výletníci - 2023-12



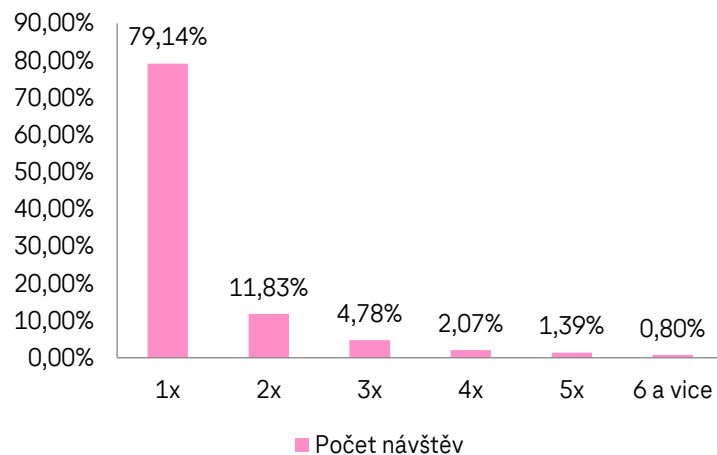
■ Výletníci poměr

■ Výletníci poměr

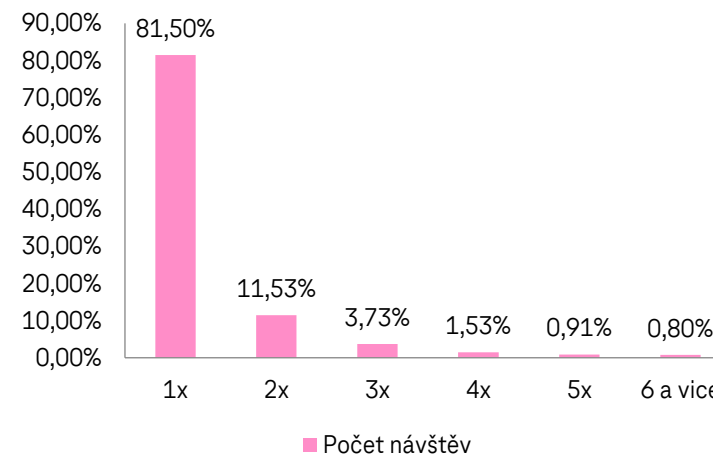
■ Výletníci poměr

Analýza návštěvnosti – opakovatelnost příjezdů dom. výletníků

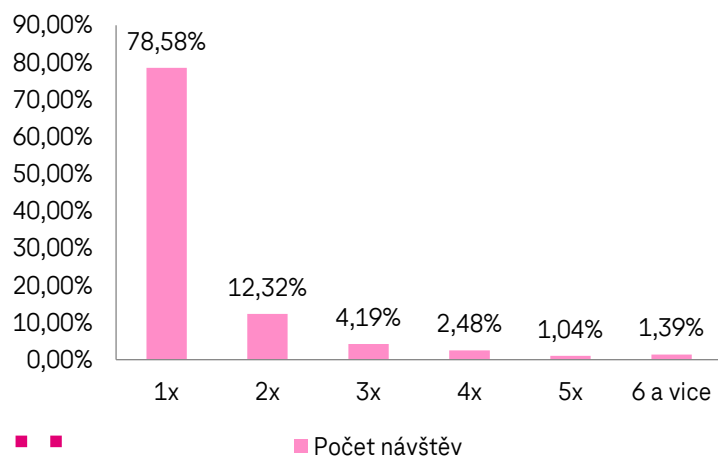
Struktura příjezdů výletníků - domácí 2022-11



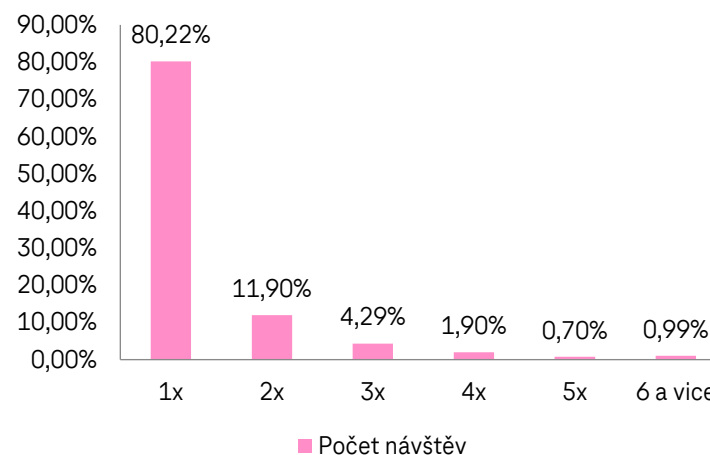
Struktura příjezdů výletníků - domácí 2022-12



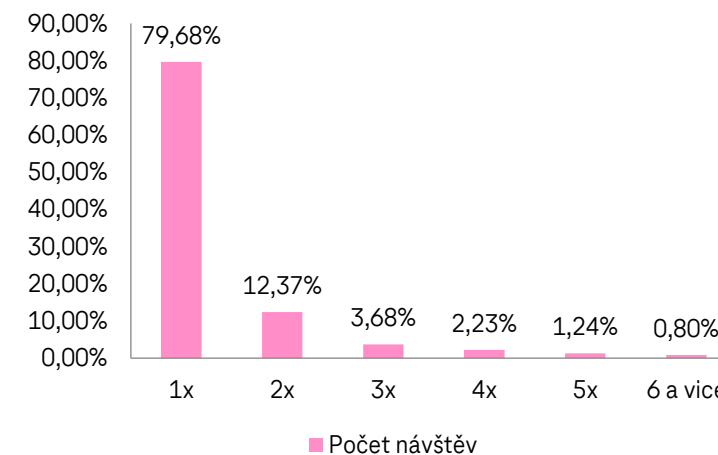
Struktura příjezdů výletníků - domácí 2023-01



Struktura příjezdů výletníků - domácí 2023-02

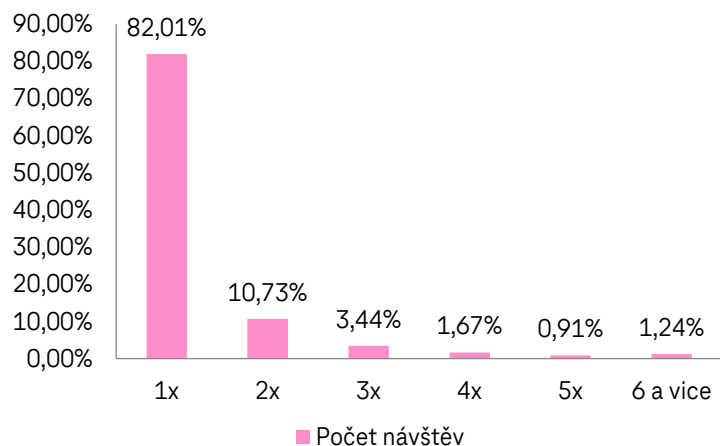


Struktura příjezdů výletníků - domácí 2023-03

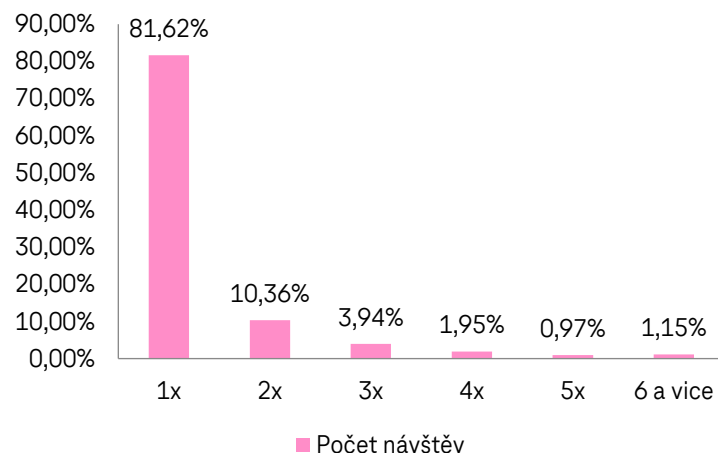


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv dom. výletníků

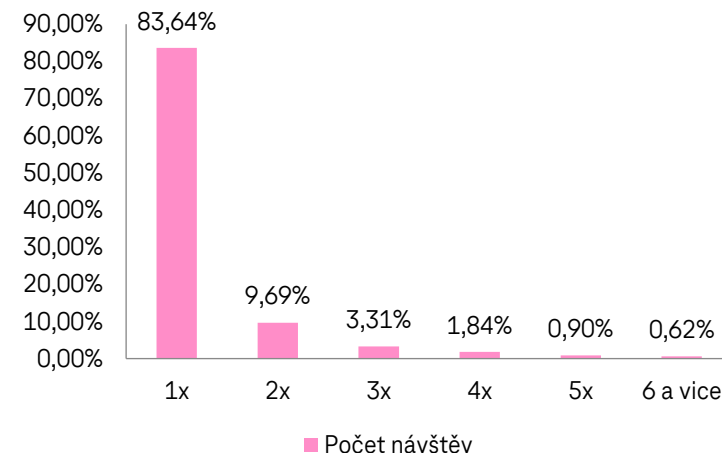
Struktura příjezdů výletníků - domácí 2023-04



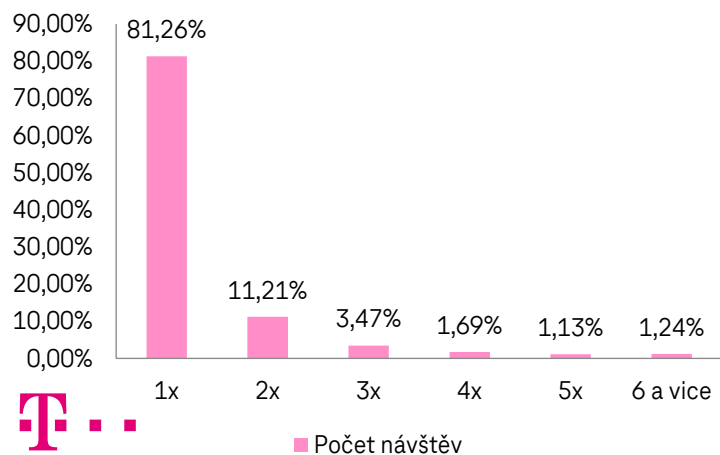
Struktura příjezdů výletníků - domácí 2023-05



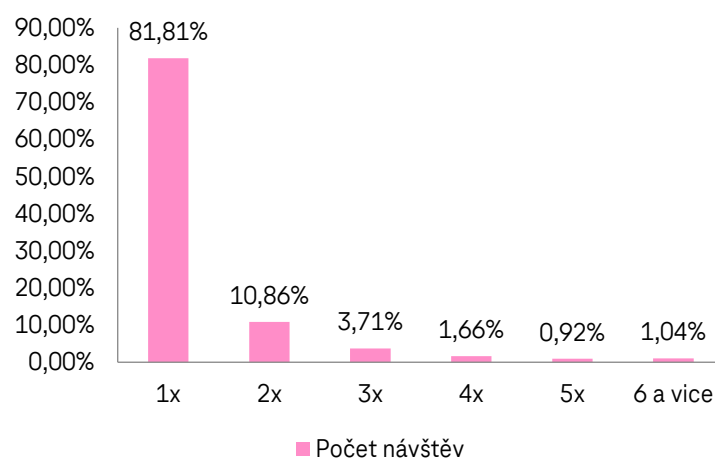
Struktura příjezdů výletníků - domácí 2023-06



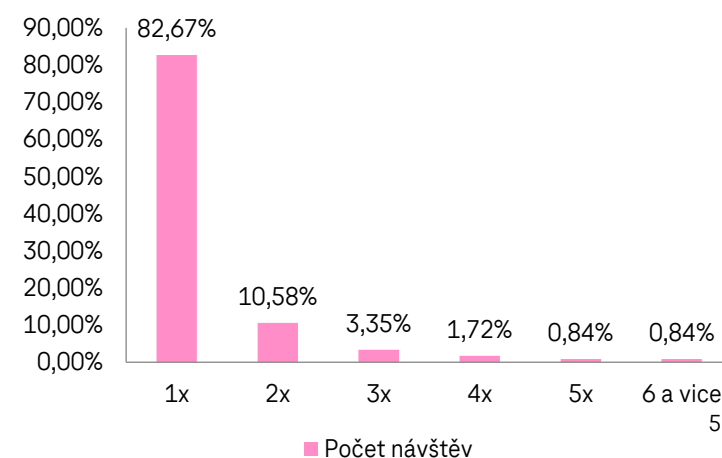
Struktura příjezdů výletníků - domácí 2023-07



Struktura příjezdů výletníků - domácí 2023-08

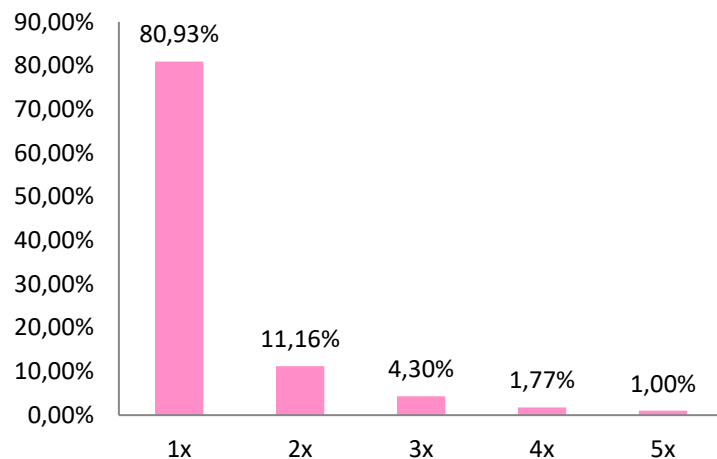


Struktura příjezdů výletníků - domácí 2023-09

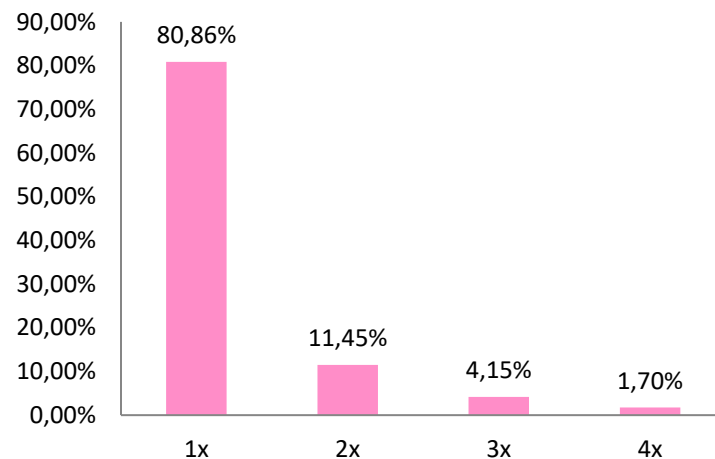


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv dom. výletníků

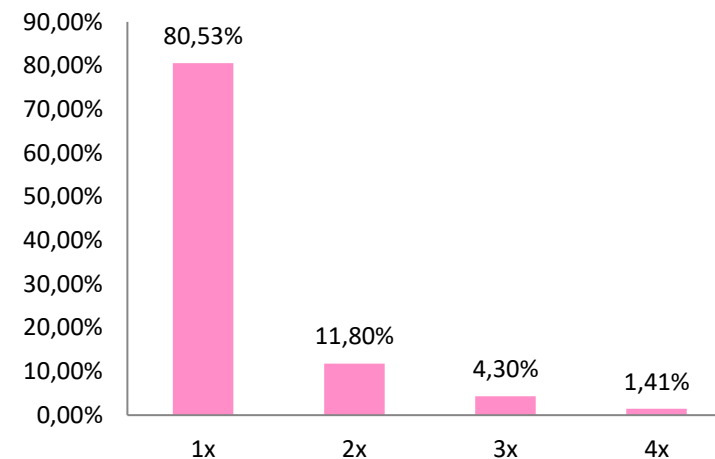
Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2023-10



Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2023-11

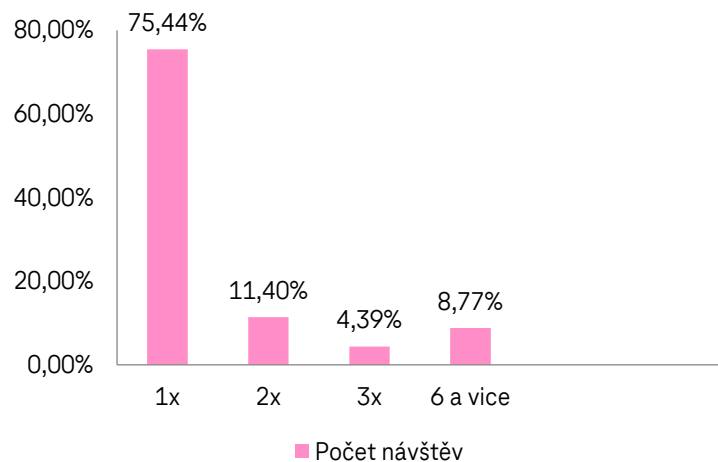


Struktura příjezdů výletníků -
domáci 2023-12

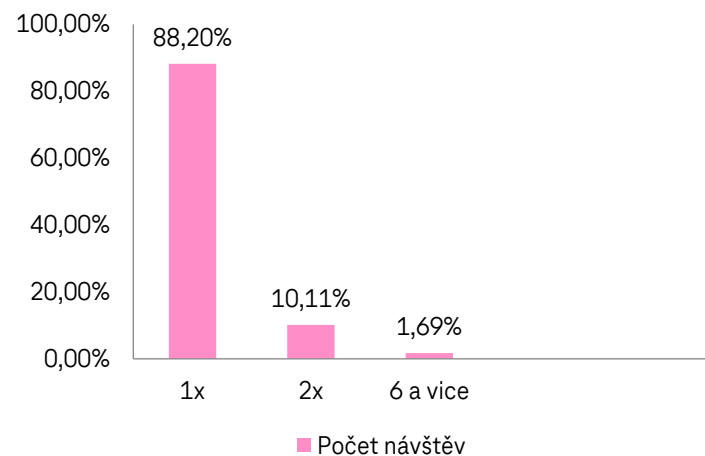


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

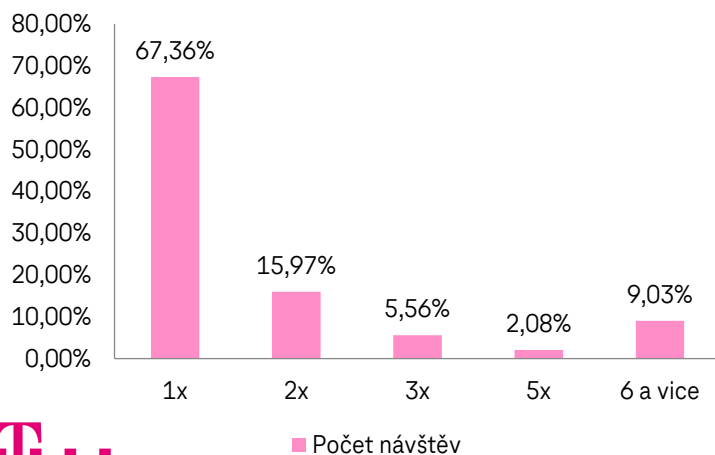
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2022-11



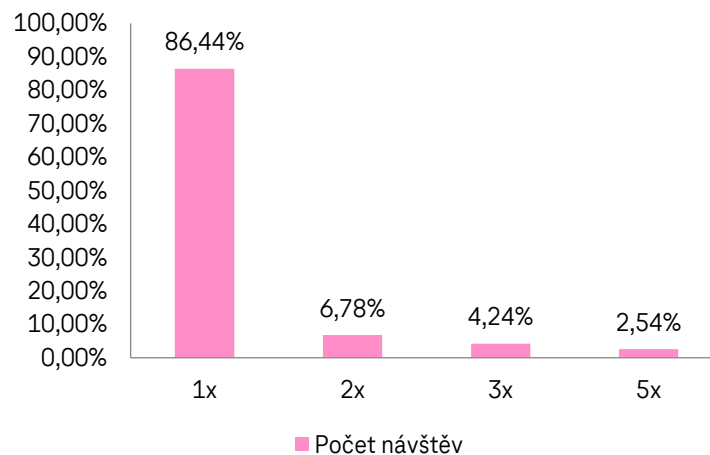
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2022-12



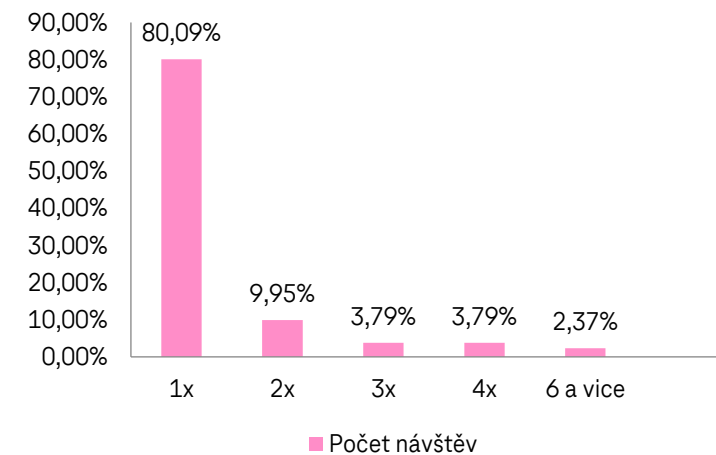
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-01



Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-02

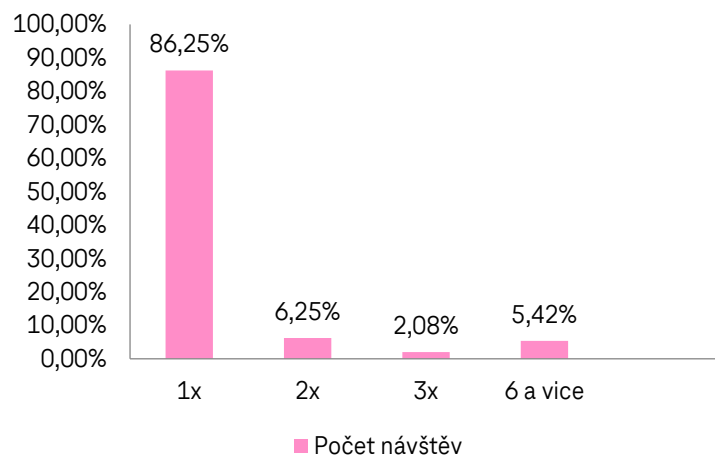


Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-03

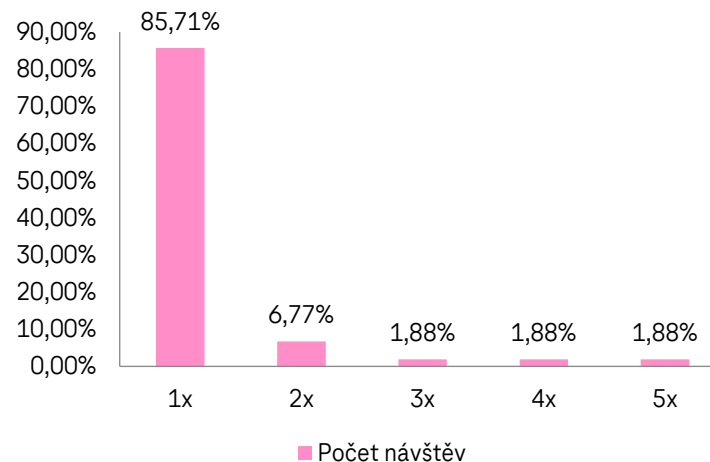


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

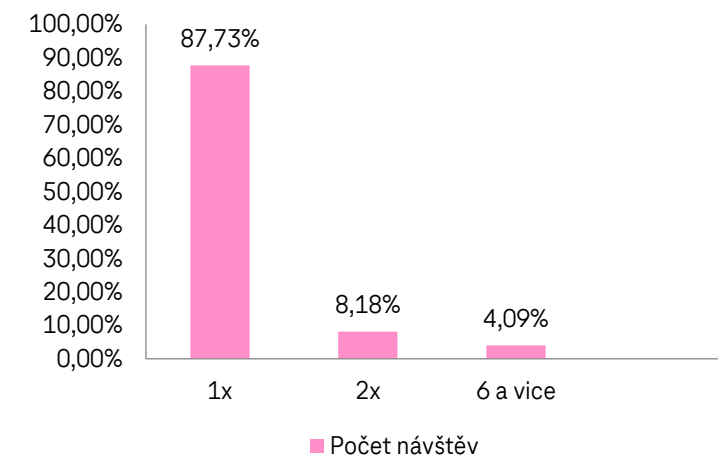
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-04



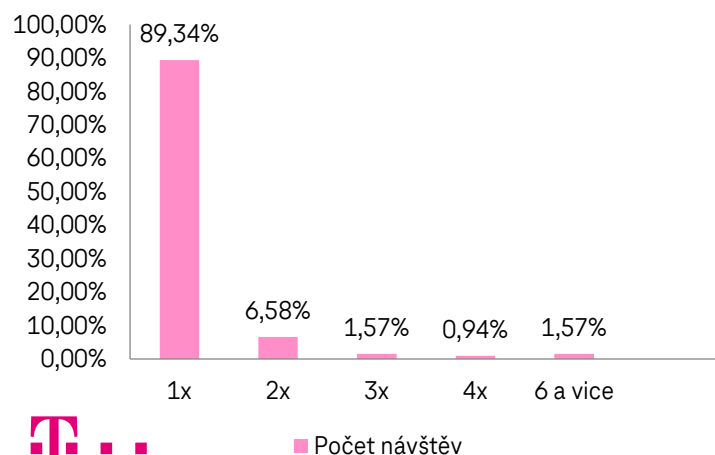
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-05



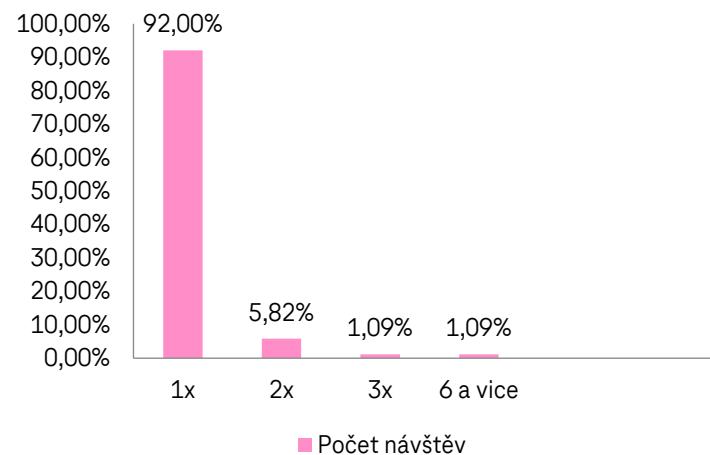
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-06



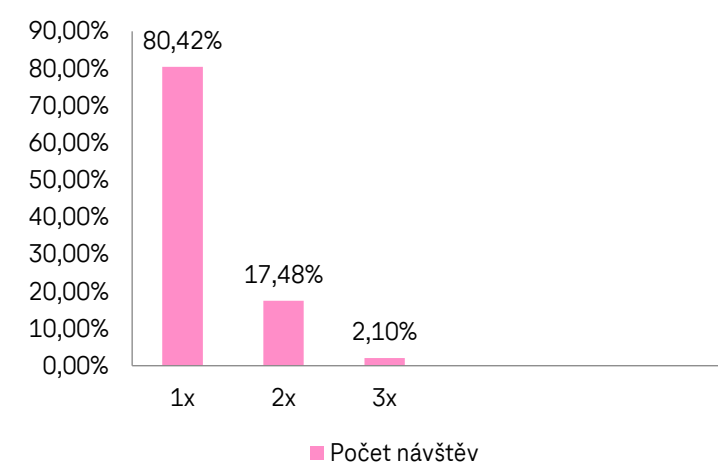
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-07



Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-08

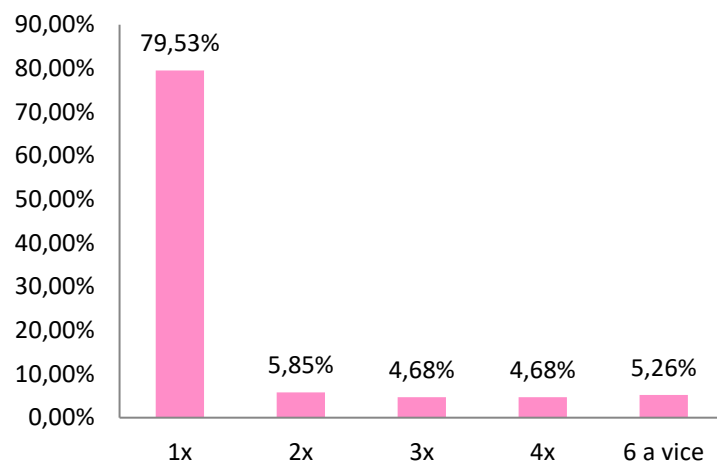


Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-09

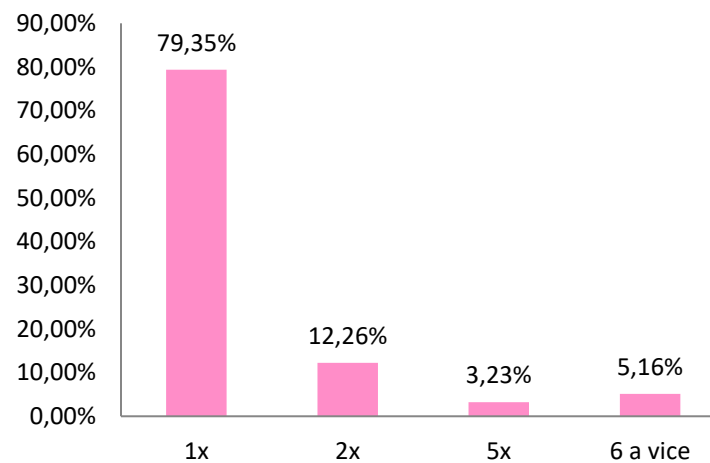


Analýza návštěvnosti – opakovatelnost návštěv zahr. výletníků

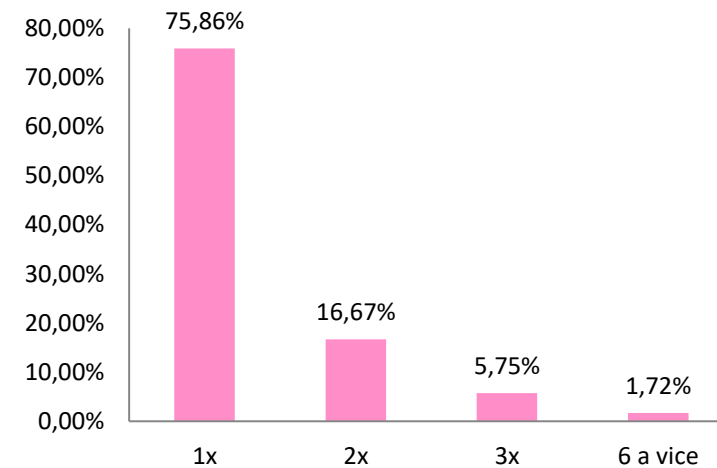
Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-10



Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-11



Struktura příjezdů výletníků - zahraničních 2023-12





Filip Förstl

Senior Data Scientist – Big Data

 filip.forstl@t-mobile.cz

 +420 731 909 535



LIFE IS FOR SHARING.

